

**Dokumentation zur
Studie zu Erwartungen von Privatpersonen
(BOP-HH)**

**Fragebogen für
Welle 42
Juni 2023**

Deutsche Bundesbank
Forschungszentrum

Kontakt: bop-hh@bundesbank.de

1 Informationen zur Codierung

1. General coding:

For all questions, the following codes apply.

Code	Output
-9999	Dropout: The respondent did not answer the question due to dropout
-9998	No answer: The respondent clicked on "keine Angabe" instead of answering the question
-9997	Don't know: The respondent clicked on "weiß nicht" instead of answering the question
-6666	Does not apply: The question or response option was not shown to the respondent due to filters or prior item-nonresponse

2. Legend for question header:

Each question header includes information on the name and source of the question, whether it was part of the core questionnaire ("Core") or was specifically included for a research project ("PXXXX"), the broad topic and the variable name(s).

Legend	Question name	Question source	Topic	Variable name
Example 1	CM001	Core-M	Expectations qualitative	expmacroquali_[a-i,x]
Example 2	P1901	2021_001	Risks owning/renting	rentorbuy_[a-i, _other]

3. Question filtering and coding:

Coding details, filters and conditional redirects are inserted in blue. If questions are posed to all respondents, then it is specified "Respondent group: all". If questions are posed only to the refresher group, then it is specified "Respondent group: refresher only". For filtered questions, the details related to the filter applied are inserted after "Input filter:", e.g.:

CQ006B | Core-Q | Quantitative long term inflation | Inflexppoint_long

Respondent group: refresher only

Range of valid values: -100,0 to 100,0

Input filter: drandom1 = 2

4. Variable names

Variable **names** are indicated in the top right corner. In case the question has multiple items, the items are indicated by underscores and a **letter**. Enumeration letters correspond to variable names. The **coding** of the variables is numeric and indicates the scale.

CM001 | Core-M | Expectations qualitative | expmacroquali_[a-j,x]

Respondent group: all

After the term "Inflationsrate", an info box (i) with the following definition is shown: "Inflation ist der prozentuale Anstieg des allgemeinen Preisniveaus. Sie wird meist über den Verbraucherpreisindex gemessen."

Order of the ten categories is generated randomly for each respondent.

Nun geht es um Ihre Einschätzung zur allgemeinen wirtschaftlichen Entwicklung in Deutschland in den kommenden zwölf Monaten.

Frage: Was glauben Sie, wie werden sich die folgenden Größen in den kommenden zwölf Monaten entwickeln? Werden/wird...

- 1 deutlich sinken
- 2 geringfügig sinken
- 3 ungefähr gleichbleiben
- 4 geringfügig steigen
- 5 deutlich steigen

Hinweis: Um weitere Informationen zu erhalten, klicken Sie bitte auf die Schaltfläche (i).

- a die Arbeitslosenquote in Deutschland
 - b die Mieten in Ihrer Umgebung
 - c die Zinsen für Kredite
 - d die Zinsen auf Sparkonten
 - e die Inflationsrate (i)
 - f die Immobilienpreise in Ihrer Umgebung
 - g das Wirtschaftswachstum in Deutschland
 - h die Benzinpreise
 - i der Deutsche Aktienindex
 - j die Energiepreise
 - x die allgemeine Steuerlast privater Haushalte
-

2 Struktur des Fragebogens

Variable name	Topic	Question name	Origin
concern_climate	Concern about climate change	P4201	2023_06
expmacroquali_[a-j,x]	Expectations qualitative	CM001	Core-M
devinfpoint	Inflation development	CQ002	Core-Q
infdef	Expectation inflation or deflation	CM002	Core-M
inflexppoint	Inflation expectations quantitative	CM003	Core-M
infexp[prob]_[a-j]	Inflation expectations probabilistic	CM004	Core-M
Inflexppoint_long	Quantitative long term inflation	CM008A/C	Core-Q
expint_sav	Interest rate expectations	CQ005	Core-Q
incexp_[a-l]	Income expectations probability	CQ003	Core-Q
spentlastmon_[a-i]	Past expenditure	CQ004	Core-Q
spendintent_[a-i]	Planned expenditure	CM006	Core-M
digital_eur_info	Digital Euro	CZ001	Core-Q
payment_advant	Digital Euro advantages	CZ002	Core-Q
homeown	Home ownership	CQ008	Core-Q
exphp_point	House price expectations quantitative	CM005	Core-M
exphp_prob_[a-j]	House price expectations probabilistic	CQ001	Core-Q
personal_trust_[a-g]	Personal level of trust	P4202	2023_06
ecbtrust	Trust in ECB	P4203	2023_06
ecbtrust_components_[a-g]	Components of trust in ECB	P4204	2023_06
ecb_climate_info	Influence of climate change actions on trust in ECB	P4205	2023_06
influence_trust	Influence of climate change actions on trust in ECB	P4206	2023_06
increase_trust_reasons_[a-f]	Reasons for increase in trust	P4207A	2023_06
decrease_trust_reasons_[a-d]	Reasons for decrease in trust	P4207B	2023_06
ASW_forecast	Forecast	P4208	2023_07
ASW_factor_[a-c]	Factor expectations	P4209	2023_07
reasons_structured	Reasons structured	P4210	2023_07
Inflation_peak	Peak of inflation	P4211	BOP-HH
qinterest	Feedback questions	FB001	Core-FB
qeasy	Feedback questions	FB002	Core-FB
qlong	Feedback questions	FB003	Core-FB
eastwest1989	Residence in 1989	CO001	Core-S
eduschool	Education school	CS001	Core-S
eduwork	Professional education	CS002	Core-S
employ	Employment status	CS003	Core-S
employ2	Kurzarbeit	CS004	Core-S
salary_expect	Salary expectations	P4212	BOP-HH
profession	Profession	CS005	Core-S
hhsize	Household size	CS006	Core-S
hhchildren	Household children	CS007	Core-S
familystatus	Family status	CS010	Core-S
hhinc	Household income	CS008	Core-S
pinc	Personal income	CS009	Core-S
mainshopper_[a-d]	Main shopper	CS011	Core-S
netwealth_detail_[a-g]	Wealth and debt finer categories	CQ007a	Core-Q

3 Einleitung

000 | Core | OPENING 1

Herzlich willkommen zu einer neuen Umfrage in forsa.omninet.

Wichtige Hinweise zur Studie:

- Bitte verwenden Sie zum Navigieren ausschließlich die Schaltfläche „Weiter“ am unteren Ende des Fragebogens. Bitte verwenden Sie nicht die Schaltfläche Ihres Browsers oder die Zurück-Taste Ihres Mobiltelefons oder Tablets.
- Für die korrekte Darstellung der einzelnen Fragen sollten Sie einen aktuellen Browser, wie z.B. Google Chrome, Mozilla Firefox (ab Version 12), Apple Safari (ab Version 6), Opera (ab Version 20) oder Microsoft Edge, verwenden. Aus älteren Browsern, insbesondere Internet Explorer 8 und früher, kann es zu Einschränkungen hinsichtlich Design und Bedienkomfort kommen.

Bei Fragen oder Problemen bzw. Anmerkungen zu Inhalt, Bedienbarkeit oder Optik des Fragebogens erreichen Sie das forsa.omninet Support-Team montags bis freitags von 9.00 bis 18.00 Uhr unter der kostenfreien Telefonnummer [0800 367 72 01](tel:08003677201) oder via E-Mail an omninet@forsa.de.

000 | Core | OPENING 2A

[Respondent group: Refresher only](#)

Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit für diese Befragung nehmen, die wir im Auftrag der Deutschen Bundesbank durchführen!

In nächster Zeit möchten wir **Sie regelmäßiger zur wirtschaftlichen Situation in Deutschland und Ihren persönlichen Erwartungen und Einschätzungen** diesbezüglich befragen. Die Beantwortung wird ca. 20 Minuten in Anspruch nehmen.

Wenn Sie regelmäßig an diesen Bundesbank-Befragungen teilnehmen, bekommen Sie neben den regulären Bonuspunkten für jede Befragung im Verlauf zusätzliche Bonuspunkte gutgeschrieben.

Für die meisten Fragen gibt es keine richtige oder falsche Antwort – wir sind vor allem an Ihren Ansichten und persönlichen Einschätzungen interessiert, unabhängig davon, wie viel Sie sich mit dem Thema schon beschäftigt haben.

Ihre Antworten werden streng vertraulich behandelt. Es ist wichtig, dass Sie die Fragen so sorgfältig wie möglich beantworten. Wenn Sie eine Frage nicht beantworten können oder wollen, klicken Sie einfach auf WEITER, bis die nächste Frage erscheint.

000 | Core | OPENING 2B

Respondent group: Panel only

Vielen Dank, dass Sie sich erneut die Zeit für unsere Befragung nehmen, die wir im Auftrag der Deutschen Bundesbank durchführen!

Für eine kontinuierliche Beobachtung der wirtschaftlichen Situation in Deutschland und den Erwartungen der Bevölkerung ist es wichtig, Meinungen und Einschätzungen zu verschiedenen Zeitpunkten zu ermitteln. Durch Ihre erneute Teilnahme machen Sie dies möglich.

Wenn Sie regelmäßig an diesen Bundesbank-Befragungen teilnehmen, bekommen Sie neben den regulären Bonuspunkten **für jede Befragung im Verlauf zusätzliche Bonuspunkte gutgeschrieben.**

Sie werden einige Fragen gestellt bekommen, die Sie bereits bei vorherigen Befragungen beantwortet haben. Um mögliche Veränderungen in der Einschätzung der deutschen Bevölkerung auch im Zeitverlauf abbilden zu können, sind Ihre Angaben erneut sehr wichtig für uns.

Die Beantwortung wird erneut ca. 15 bis 20 Minuten in Anspruch nehmen. Für die meisten Fragen gibt es wieder keine richtige oder falsche Antwort – wir sind vor allem an Ihren Ansichten und persönlichen Einschätzungen interessiert, unabhängig davon, wie viel Sie sich mit dem Thema schon beschäftigt haben.

Ihre Antworten werden weiterhin streng vertraulich behandelt. Es ist wichtig, dass Sie die Fragen so sorgfältig wie möglich beantworten. Wenn Sie eine Frage nicht beantworten können oder wollen, klicken Sie einfach auf WEITER, bis die nächste Frage erscheint.

000 | Core | OPENING 3

Wir versichern Ihnen, dass die erhobenen Daten nur in anonymisierter Form für die Aufgabenerfüllung der Deutschen Bundesbank als Teil des Europäischen Systems der Zentralbanken verwendet werden. Hierzu gehört etwa die Verwendung für Zwecke der Geldpolitik und der Finanzstabilität einschließlich Forschung.

Die Daten werden ebenfalls nur anonymisiert projektbezogen an Forschungseinrichtungen für nicht-kommerzielle Forschungszwecke weitergegeben. Die erhobenen Daten werden so gespeichert, verarbeitet und weitergegeben, dass kein Personenbezug hergestellt werden kann. Mit Ihrer Teilnahme willigen Sie darin ein, dass Ihre Daten für die angegebenen Zwecke gespeichert, verarbeitet und weitergegeben werden dürfen.

Nähere Informationen, fachliche Ansprechpersonen und ausgewählte Ergebnisse zur Befragung finden Sie auf den Webseiten der Deutschen Bundesbank,

<https://www.bundesbank.de/de/bundesbank/forschung/erwartungsstudie>

--- | Split sample 0 | RANDOMISATION 0

Respondent group: panel

The sample is split randomly into four groups. Randomisation dummy (drandom0) is used for the question

One factor variable: drandom0

group A0 – 1/4 of the panel sample

group B0 – 1/4 of the panel sample

group C0 – 1/4 of the panel sample

group D0 – 1/4 of the panel sample

4 Fragen

P4201 | P2023_06 | Concern about climate change | concern_climate

Respondent group: all

Zum Einstieg möchten wir Ihnen eine Frage zu einem allgemeinen Thema stellen.

Frage: Auf einer Skala von 0-10: Wie sehr machen Sie sich Sorgen über den Klimawandel?

0 überhaupt keine Sorgen

1 -> 9 [no label]

10 sehr große Sorgen

CM001 | Core-M | Expectations qualitative | expmacroquali_[a-j,x]

Respondent group: all

After the term "Inflationsrate", an info box (i) with the following definition is shown: "Inflation ist der prozentuale Anstieg des allgemeinen Preisniveaus. Sie wird meist über den Verbraucherpreisindex gemessen."

Order of the 11 categories is generated randomly for each respondent.

Nun geht es um Ihre Einschätzung zur allgemeinen wirtschaftlichen Entwicklung in Deutschland in den kommenden zwölf Monaten.

Frage: Was glauben Sie, wie werden sich die folgenden Größen in den kommenden zwölf Monaten entwickeln? Werden/wird...

- 1 deutlich sinken
- 2 geringfügig sinken
- 3 ungefähr gleichbleiben
- 4 geringfügig steigen
- 5 deutlich steigen

Hinweis: Um weitere Informationen zu erhalten, klicken Sie bitte auf die Schaltfläche (i).

- a die Arbeitslosenquote in Deutschland
 - b die Mieten in Ihrer Umgebung
 - c die Zinsen für Kredite
 - d die Zinsen auf Sparkonten
 - e die Inflationsrate(i)
 - f die Immobilienpreise in Ihrer Umgebung
 - g das Wirtschaftswachstum in Deutschland
 - h die Benzinpreise
 - i der Deutsche Aktienindex
 - j die Energiepreise
 - x die allgemeine Steuerlast privater Haushalte
-

-- | Core-M | THE INFLATION RATE - INTRO

Respondent group: all

Jetzt möchten wir Sie bitten, sich über die Entwicklung der Inflationsrate genauer Gedanken zu machen.

Die Inflationsrate

Inflation ist der prozentuale Anstieg des allgemeinen Preisniveaus. Sie wird meist über den Verbraucherpreisindex gemessen. Ein Rückgang des Preisniveaus wird gemeinhin als Deflation bezeichnet.

CQ002 | Core-Q | Inflation development | devinfpoin

Respondent group: refresher + drandom0=1

Range of valid values: -100,0 to +100,0

Frage: Was denken Sie, wie hoch war die Inflationsrate oder Deflationsrate in den letzten zwölf Monaten in Deutschland?

Hinweis: Im Falle einer angenommenen Deflationsrate tippen Sie bitte einen negativen Wert ein. Die Eingabe maximal einer Nachkommastelle ist möglich.

Bitte geben Sie einen Wert hier ein:

Input field Prozent

CM002 | Core-M | Expectation inflation or deflation | infdef

Respondent group: all

Frage: Was denken Sie, ist in den kommenden zwölf Monaten eher mit einer Inflation oder einer Deflation zu rechnen?

Hinweis: Inflation ist der prozentuale Anstieg des allgemeinen Preisniveaus. Sie wird meist über den Verbraucherpreisindex gemessen. Ein Rückgang des Preisniveaus wird gemeinhin als Deflation bezeichnet.

Bitte wählen Sie eine Antwort aus.

- 1 eher Inflation
 - 2 eher Deflation
-

CM003 | Core-M | Inflation expectations quantitative | inflexppoint

Respondent group: all

Both the inflation and deflation rate are entered and stored as a positive value. The value of CM002 indicates whether the respondent's input describes an inflation or deflation rate.

Range of valid values: 0,0 – 100,0

if CM002 = 1 | -9997 | -9998

Frage: Was denken Sie, wie hoch wird die Inflationsrate in den kommenden zwölf Monaten in etwa sein?

if CM002 = 2

Frage: Was denken Sie, wie hoch wird die Deflationsrate in den kommenden zwölf Monaten in etwa sein?

Hinweis: Inflation ist der prozentuale Anstieg des allgemeinen Preisniveaus. Sie wird meist über den Verbraucherpreisindex gemessen. Ein Rückgang des Preisniveaus wird gemeinhin als Deflation bezeichnet.

Bitte tippen Sie einen Wert in das Zahlenfeld ein (eine Nachkommastelle möglich).

Input field Prozent

CM004 | Core-M | Inflation expectations probabilistic | infexprob_[a-j]

Respondent group: all

The programming of the question requires the sum of the 10 variables to be 100. The current sum of all entered points is shown to the respondent when answering the question. Respondents are asked to correct their responses if the sum is unequal to 100.

Frage: Für wie wahrscheinlich halten Sie es, dass sich die Inflationsrate in den kommenden zwölf Monaten wie folgt entwickelt?

Hinweis: Bei dieser Frage geht es darum, wie Sie die Wahrscheinlichkeit einschätzen, dass ein bestimmter Sachverhalt in der Zukunft eintritt. Ihre Antworten können in einer Spanne zwischen 0 und 100 liegen, wobei 0 absolut unwahrscheinlich bedeutet und 100 absolut sicher. Mit Werten dazwischen können Sie Ihre Einschätzung abstufen. Bitte beachten Sie, dass sich die Angaben über alle Kategorien auf 100 summieren müssen.

- a die Deflationsrate (Gegenteil von Inflation) wird 12% oder höher sein
 - b die Deflationsrate (Gegenteil von Inflation) wird zwischen 8% und 12% liegen
 - c die Deflationsrate (Gegenteil von Inflation) wird zwischen 4% und 8% liegen
 - d die Deflationsrate (Gegenteil von Inflation) wird zwischen 2% und 4% liegen
 - e die Deflationsrate (Gegenteil von Inflation) wird zwischen 0% und 2% liegen
 - f die Inflationsrate wird zwischen 0% und 2% liegen
 - g die Inflationsrate wird zwischen 2% und 4% liegen
 - h die Inflationsrate wird zwischen 4% und 8% liegen
 - i die Inflationsrate wird zwischen 8% und 12% liegen
 - j die Inflationsrate wird 12% oder höher sein
-

--- | --- | **START SPLIT SAMPLE 1**

--- | **Split sample 1 | RANDOMISATION 1**

Respondent group: all

The sample is split randomly into two groups. Randomisation dummy (drandom1) is used for the question CM008A/C.

One factor variable: drandom1

group A1 – 1/2 of the sample

group B1 – 1/2 of the sample

CM008C | Core-M | Quantitative long term inflation | Inflexppoint_long_c

Respondent group: all

Range of valid values: -100,0 to 100,0

Input filter: drandom1 = 1

Frage: Und was denken Sie, welchen Wert wird die Inflationsrate oder Deflationsrate in den zwölf Monaten zwischen Juni 2025 und Juni 2026 annehmen?

Hinweis: Bitte tippen Sie einen Wert in das Zahlenfeld ein (eine Nachkommastelle möglich). Im Falle von angenommenen sinkenden Preisen (Deflation) geben Sie bitte einen negativen Wert ein.

Input field Prozent

CM008A | Core-M | Quantitative long term inflation | Inflexppoint_long_a

Respondent group: all

Range of valid values: -100,0 to 100,0

Input filter: drandom1 = 2

Frage: Und was denken Sie, welchen Wert wird die Inflationsrate oder Deflationsrate in den kommenden fünf Jahren im Durchschnitt annehmen?

Hinweis: Bitte tippen Sie einen Wert in das Zahlenfeld ein (eine Nachkommastelle möglich). Im Falle von angenommenen sinkenden Preisen (Deflation) geben Sie bitte einen negativen Wert ein.

Input field Prozent

--- | --- | **END SPLIT SAMPLE 1**

CQ005| Core-Q | Interest rate expectations | expint_sav

Respondent group: refresher + drandom0=2

Range of valid values: -100,00 to 100,00

Nun möchten wir gerne etwas mehr über Ihre Erwartungen hinsichtlich von Zinsentwicklungen und Ihrem Einkommen erfahren.

Frage: Was denken Sie, wie hoch werden die Zinsen auf Sparkonten in den kommenden zwölf Monaten im Durchschnitt sein?

Hinweis: Bitte tippen Sie einen Wert in das Zahlenfeld ein (zwei Nachkommastellen möglich). Im Falle von angenommenen negativen Zinsen geben Sie bitte einen negativen Wert ein.

Input field Prozent

CQ003| Core-Q | Income expectations probability | incexp_[a-l]

Respondent group: refresher + drandom0=3

Show Infobox „Haushalt“ as in CQ008

The programming of this question required the sum of the variables to be 100. The current sum of all entered points is shown to the respondent when answering the question. Respondents are asked to correct their responses if the sum is unequal to 100.

Frage: Für wie wahrscheinlich halten Sie es, dass sich das durchschnittliche monatliche Nettoeinkommen Ihres Haushaltes(i) in den kommenden zwölf Monaten wie folgt entwickelt?

Hinweis: Bei dieser Frage geht es darum, wie Sie die Wahrscheinlichkeit einschätzen, dass ein bestimmter Sachverhalt in der Zukunft eintritt. Ihre Antworten können in einer Spanne zwischen 0 und 100 liegen, wobei 0 absolut unwahrscheinlich bedeutet und 100 absolut sicher. Mit Werten dazwischen können Sie Ihre Einschätzung abstufen. Bitte beachten Sie, dass sich die Angaben über alle Kategorien auf 100 summieren müssen.

- a um 2000 Euro oder mehr sinkt
 - b um 1500 Euro bis unter 2000 Euro sinkt
 - c um 1000 Euro bis unter 1500 Euro sinkt
 - d um 500 Euro bis unter 1000 Euro sinkt
 - e um 250 Euro bis unter 500 Euro sinkt
 - f um 0 Euro bis unter 250 Euro sinkt
 - g um 0 Euro bis unter 250 Euro steigt
 - h um 250 Euro bis unter 500 Euro steigt
 - i um 500 Euro bis unter 1000 Euro steigt
 - j um 1000 Euro bis unter 1500 Euro steigt
 - k um 1500 Euro bis unter 2000 Euro steigt
 - l um 2000 Euro oder mehr steigt
-

CQ004 | Core-Q | Past expenditure | spentlastmon_[a-i]

Respondent group: all

Range of valid values for every item: 0 – 100.000

Sie sehen nun einige Dinge, für die man im Alltag Geld ausgeben kann oder muss.

Frage: Wenn Sie einmal an den letzten Monat denken: Wie viel Euro haben Sie im letzten Monat in etwa für die folgenden Dinge jeweils ausgegeben?

Hinweis: Bitte tippen Sie in jedes Feld einen Betrag ein (ohne Nachkommastelle). Wenn Sie es nicht genau wissen, schätzen Sie bitte.

- a größere Anschaffungen (z.B. Auto, Möbel, elektrische Geräte usw.): [Input field] Euro
 - b Artikel des täglichen Bedarfs (z.B. Lebens- und Genussmittel, Non-Food-Artikel wie Reinigungsmittel o.Ä.): [Input field] Euro
 - c Bekleidung und Schuhe: [input field] Euro
 - d Freizeitaktivitäten (z.B. Restaurantbesuch, Kulturveranstaltung, Fitnessstudio): [Input field] Euro
 - e Mobilität (z.B. Kraftstoff, Fahrzeugkredite und laufende Kosten, Bus- und Bahn-Tickets): [Input field] Euro
 - f Dienstleistungen (z.B. Frisör, Kinderbetreuung, Arztkosten): [Input field] Euro
 - g Reisen, Urlaub: [Input field] Euro
 - h Wohnkosten (z.B. Miete, Hypothekenkredit, Nebenkosten): [Input field] Euro
 - i Sparen (z.B. Sparkonto, Aktien, Anleihen): [Input field] Euro
-

CM006 | Core-M | Planned expenditure | spendintent_[a-i]

Respondent group: all

Frage: Werden Sie in den kommenden zwölf Monaten für die folgenden Dinge voraussichtlich mehr oder weniger ausgeben als in den letzten zwölf Monaten? Wie ist das mit...

- 1 plane mehr auszugeben
- 2 plane in etwa gleich viel auszugeben
- 3 plane weniger auszugeben

Bitte wählen Sie für jede Zeile eine Antwort aus.

- a größeren Anschaffungen (z.B. Auto, Möbel, elektrische Geräte usw.)
 - b Artikeln des täglichen Bedarfs (z.B. Lebens- und Genussmittel, Non-Food-Artikel wie Reinigungsmittel o.Ä.)
 - c Bekleidung und Schuhen
 - d Freizeitaktivitäten (z.B. Restaurantbesuch, Kulturveranstaltung, Fitnessstudio)
 - e Mobilität (z.B. Kraftstoff, Fahrzeugkredite und laufende Kosten, Bus- und Bahn-Tickets)
 - f Dienstleistungen (z.B. Frisör, Kinderbetreuung, Arztkosten)
 - g Reisen, Urlaub
 - h Wohnkosten (z.B. Miete, Hypothekenkredit, Nebenkosten)
 - i Sparen (z.B. Sparkonto, Aktien, Anleihen)
-

CZ001 | Z | Digital Euro | digital_eur_info

Respondent group: refresher only

(i) Ein Digitaler Euro wäre eine Form von Zentralbankgeld, also Geld, das nur von einer Zentralbank geschaffen werden kann. Ein Digitaler Euro würde es jedem ermöglichen, auch elektronisch mit Zentralbankgeld zu bezahlen, was Privatpersonen heute nur mit Geschäftsbankengeld können. Das Bargeld würde weiterhin bestehen bleiben.

In den nächsten beiden Fragen geht es um den Digitalen Euro.

Frage: Haben Sie bereits vor dieser Umfrage schon einmal vom Digitalen Euro(i) etwas gehört oder gelesen?

- 1 Ja
 - 2 Nein
-

CZ002 | Z | Digital Euro advantages | payment_advant

Respondent group: all

[if panel = 1]: Nun geht es um den Digitalen Euro.

Ein digitaler Euro(i) würde von der Europäischen Zentralbank in Umlauf gebracht werden. Private Initiativen, wie z.B. große Technologiekonzerne aus den USA, planen eigene digitale Zahlungsmittel anzubieten.

Frage: Was denken Sie, welches elektronische Zahlungsmittel hätte mehr Vorteile für Sie persönlich?

- 1 Ein von der Europäischen Zentralbank herausgegebenes elektronisches Zahlungsmittel
 - 2 Ein von privaten Initiativen herausgegebenes elektronisches Zahlungsmittel
 - 3 Ich sehe keinen Unterschied bezüglich der Vorteile.
-

CQ008 | Core-Q | Home ownership | homeown

Respondent group: all

Show Infobox in CQ008, CQ003, CS006, CS007, CS008, CS009

Als Haushalt gelten Personen, die zusammenwohnen und gemeinsam wirtschaften, also die Kosten des täglichen Lebens gemeinsam bestreiten und ihre Einkäufe nicht getrennt abrechnen.

Eigenständige Haushalte sind

- (1) Personen oder Gruppen von Personen, die in einer Wohngemeinschaft leben und keine familiären oder partnerschaftlichen Beziehungen zueinander haben oder
- (2) im Haushalt lebende Hausangestellte.

Zum Haushalt gehören auch vorübergehend abwesende Personen, z.B. Berufspendler/-innen, Studierende, Azubis, Kinder unter 18 Jahre mit geteiltem Sorgerecht, Personen im Krankenhaus oder im Urlaub.

Entscheidend ist, dass die Person nur vorübergehend abwesend ist und normalerweise im Haushalt wohnt und lebt, bzw. mit ihrem ersten Wohnsitz an der Adresse des Haushalts gemeldet ist.

Im Folgenden stellen wir Ihnen einige Fragen zu Immobilien.

Frage: Wohnt Ihr Haushalt(i) zur Miete oder in einer eigenen Immobilie, also einer Eigentumswohnung oder im eigenen Haus?

Bitte wählen Sie eine Antwort aus.

- 1 wohne(n) zur Miete und besitze(n) auch anderweitig kein Wohneigentum
 - 2 wohne(n) zur Miete, besitze(n) aber anderweitig Wohneigentum
 - 3 wohne(n) in eigener Wohnung
 - 4 wohne(n) im eigenen Haus
-

CM005 | Core-M | House price expectations quantitative | exphp_point

Respondent group: all

Range of valid values: -100, 0 to +100,0

Frage: Was denken Sie, um wie viel Prozent werden sich die Immobilienpreise in Ihrer Umgebung in den kommenden zwölf Monaten verändern?

Hinweis: Bitte tippen Sie einen Wert in das Zahlenfeld ein (eine Nachkommastelle möglich). Im Falle von angenommenen sinkenden Immobilienpreisen geben Sie bitte einen negativen Wert ein.

Input field Prozent

CQ001 | Core-Q | House price expectations probabilistic | exphp_prob_[a-j]

Respondent group: refreshers + drandom0=4

The programming of the question requires the sum of the variables to be 100. The current sum of all entered points is shown to the respondent when answering the question. Respondents are asked to correct their responses if the sum is unequal to 100.

Frage: Für wie wahrscheinlich halten Sie es, dass sich die Immobilienpreise in Ihrer Umgebung in den kommenden zwölf Monaten wie folgt entwickeln?

Hinweis: Bei dieser Frage geht es darum, wie Sie die Wahrscheinlichkeit einschätzen, dass ein bestimmter Sachverhalt in der Zukunft eintritt. Ihre Antworten können in einer Spanne zwischen 0 und 100 liegen, wobei 0 absolut unwahrscheinlich bedeutet und 100 absolut sicher. Mit Werten dazwischen können Sie Ihre Einschätzung abstufen. Bitte beachten Sie, dass sich die Angaben über alle Kategorien auf 100 summieren müssen.

- a um 12 % oder mehr sinken
 - b um 8 bis unter 12 % sinken
 - c um 4 bis unter 8 % sinken
 - d um 2 bis unter 4 % sinken
 - e um 0 bis unter 2 % sinken
 - f um 0 bis unter 2 % steigen
 - g um 2 bis unter 4 % steigen
 - h um 4 bis unter 8 % steigen
 - i um 8 bis unter 12 % steigen
 - j um 12 % oder mehr steigen
-

P4202 | 2023_06 | Personal level of trust | personal_trust_[a-g]

Respondent group: all

Randomize items except item 7

Nun stellen wir Ihnen eine allgemeine Frage.

Frage: Bitte geben Sie an, inwiefern die folgenden Aussagen auf Sie zutreffen:

0 Trifft überhaupt nicht zu

1 -> 9 [no label]

10 Trifft voll und ganz zu

- a Normalerweise plane ich und habe gerne Kontrolle über eine Situation.
 - b Ich verlasse mich in der Regel auf Statistiken oder wissenschaftliche Erkenntnisse.
 - c Ich verlasse mich normalerweise auf meine eigene Intuition.
 - d Im Allgemeinen vertraue ich politischen Institutionen.
 - e Ich nehme die Dinge, wie sie kommen.
 - f Es fällt mir leicht, anderen zu vertrauen.
 - g Ich halte mich im Allgemeinen für eine ängstliche Person.
-

P4203 | 2023_06 | Trust in ECB | ecbtrust

Respondent group: all

Im Folgenden geht es um die Europäische Zentralbank (EZB).

Frage: Auf einer Skala von 0-10: Wie viel Vertrauen haben Sie in die Europäische Zentralbank (EZB)?

0 überhaupt kein Vertrauen

1 -> 9 [no label]

10 volles Vertrauen

Ich kenne die Europäische Zentralbank nicht.

P4204 | P2023_06 | Components of trust in ECB | ecbtrust_components_[a-g]

Respondent group: all

Randomize items

Input filter: If ecbtrust != X | -9997 | -9998

Frage: Auf einer Skala von 0 bis 10: Inwiefern spielen die folgenden Aspekte für Ihr Vertrauen in die EZB eine Rolle?

Für mein Vertrauen in die EZB spielt eine Rolle, dass...

0 spielt überhaupt keine Rolle

1 -> 9 [no label]

10 spielt eine große Rolle

- a sie im Großen und Ganzen in der Vergangenheit ihr Hauptziel, die Preisstabilität, erreicht hat.
 - b sie über Reden und schriftliche Ausführungen die Bevölkerung mit genügend Information in Bezug auf ihre Handlungen und den Zustand der Wirtschaft versorgt.
 - c sie ihre Entscheidungen auf Grundlage zuvor festgelegter Regeln, technischer Analysen, wissenschaftlicher Erkenntnisse und Fakten trifft.
 - d die EZB-Präsidentin und die obere Managementebene moralisch einwandfreie (d.h. integre) Personen sind.
 - e sie in der Kommunikation ehrlich ist (selbst wenn Dinge nicht gut oder nicht nach Plan laufen, werden sie mitgeteilt).
 - f sie das Gesamtbild sieht und berücksichtigt (z.B. komplexe Zusammenhänge, auch über das Wirtschaftsgeschehen hinaus).
 - g sie aus einer Sorge um das allgemeine Wohlergehen der Bürgerinnen und Bürger heraus handelt (über wirtschaftliche Belange hinaus).
-

P4205 | P2023_06 | Information on climate change actions of ECB | ecb_climate_info

Respondent group: all

Input filter: If ecbtrust != X | -9997 | -9998

Nun erhalten Sie eine Information über die EZB:

Seit 2022 hat die EZB betont, dass sie im Rahmen ihrer Tätigkeit mit dem Klimawandel einhergehende Risiken beobachten und steuern wird. Ferner wird sie im Rahmen ihres Mandats den Übergang zu einer „grünen Wirtschaft“ und weitergehende, klimarelevante Maßnahmen unterstützen.

Frage: War Ihnen diese Information schon vor dieser Befragung bekannt?

- 1 Ja
 - 2 Nein
-

P4206 | P2023_06 | Influence of climate change actions on trust in ECB | influence_trust

Respondent group: all

Input filter: If ecbtrust != X | -9997 | -9998

Frage: Inwiefern beeinflusst die Tatsache, dass sich die EZB an der Bekämpfung des Klimawandels beteiligt, Ihr Vertrauen in die EZB?

- 1 stärkt Vertrauen sehr
 - 2 stärkt Vertrauen eher
 - 3 schwächt Vertrauen eher
 - 4 schwächt Vertrauen sehr
-

P4207A | P2023_06 | Reasons for increase in trust | increase_trust_reasons_[a-f]

Respondent group: all

Input filter: if influence_trust= 1 | 2

Multiple choice

Randomize items

Frage: Warum hat die Tatsache, dass sich die EZB an der Bekämpfung des Klimawandels beteiligt, Ihr Vertrauen in die EZB gestärkt?

Hinweis: Bitte kreuzen Sie alle zutreffenden Antworten an.

- a Indem sie klimarelevante Risiken beobachtet und steuert, ist die EZB besser in der Lage, ihre eigentlichen Ziele zu erreichen.
 - b Ich halte es für richtig, dass die EZB über ihre eigentlichen Ziele hinaus Verantwortung in der Gesellschaft übernimmt und den Übergang zu einer „grünen Wirtschaft“ unterstützt.
 - c Die EZB kann eine wichtige Rolle bei weitergehenden Maßnahmen gegen den Klimawandel spielen.
 - d Ich halte es für gut, dass sich die EZB um die Natur (Klima, Biodiversität etc.) sorgt.
 - e Es gefällt mir, dass die EZB in Bezug auf den Zustand der Umwelt transparent ist.
 - f Ich schätze es, dass die EZB berücksichtigt, dass Klimawandel, Wirtschaft und das allgemeine Wohlergehen der Menschen miteinander zusammenhängen.
-

P4207B | P2023_06 | Reasons for decrease in trust | decrease_trust_reasons_[a-d]

Respondent group: all

Input filter: if influence_trust= 3 | 4

Multiple choice

Randomize items except item 4

Frage: Warum hat die Tatsache, dass sich die EZB an der Bekämpfung des Klimawandels beteiligt, Ihr Vertrauen in die EZB geschwächt?

Hinweis: Bitte kreuzen Sie alle zutreffenden Antworten an.

- a Wenn sich die EZB um den Klimawandel kümmert, läuft sie Gefahr, ihr eigentliches Ziel der Preisstabilität nicht zu erreichen.
 - b Ich befürchte, dass ihre Unabhängigkeit darunter leidet, wenn sich die EZB um Dinge kümmert, die über ihre eigentlichen Ziele hinausgehen.
 - c Die EZB besitzt keine Expertise darin, den Klimawandel zu bekämpfen.
 - d Die EZB ist aus anderen Gründen nicht in der Lage, eine sinnvolle Rolle bei der Bekämpfung des Klimawandels zu spielen.
-

--- | Split sample 2 | RANDOMISATION 2

Respondent group: all

The sample is split randomly into six groups. Randomisation dummy (drandom2) is used for the question P4207-P4209.

One factor variable: drandom2

group A2 – 1/6 respondents

group B2 – 1/6 respondents

group C2 – 1/6 respondents

group D2 – 1/6 respondents

group E2 – 1/6 respondents

group F2 – 1/6 respondents

ASW_forecast | 2023_07 | Forecast | information treatments (Part 1)

Respondent group = all

Please programme a timestamp for this page.

Auf der nächsten Seite zeigen wir Ihnen zwei hypothetische Szenarien.

If drandom2=1 | drandom2=2

Beide Szenarien handeln von einem fiktiven US-Unternehmen namens SportsApparel Inc., das viel auf dem Aktienmarkt gehandelt wird. SportsApparel ist ein größeres US-amerikanisches Sportbekleidungsunternehmen, das sich auf Sportschuhe, Bekleidung, Accessoires und Sportausrüstung spezialisiert hat.

If drandom2=3 | drandom2=4

Beide Szenarien handeln von einem fiktiven US-Unternehmen namens Kazomo Inc., das viel auf dem Aktienmarkt gehandelt wird. Kazomo ist ein US-amerikanisches E-Commerce-Unternehmen, das sich auf Plattformen für den Online-Handel sowie digitale Werbung spezialisiert hat.

If drandom2=5

Beide Szenarien handeln von einem fiktiven Unternehmen namens VitaSci AG, das viel auf dem Aktienmarkt gehandelt wird. VitaSci ist ein deutsches Biotechnologieunternehmen, das sich auf die Entwicklung von Arzneimitteln für die Krebsimmuntherapie und regenerative Medizin spezialisiert hat.

If drandom2=6

Beide Szenarien handeln von einem fiktiven Unternehmen namens Vivacare Inc., das viel auf dem Aktienmarkt gehandelt wird. Vivacare ist ein schweizerisch-amerikanisches Gesundheitsunternehmen, das sich auf die Entwicklung, Herstellung und den Verkauf von pharmazeutischen Produkten konzentriert.

ASW_forecast | 2023_07 | Forecast | information treatments (Part 2)

Respondent group = all

Please programme a timestamp for this page.

If drandom2=1

Szenario 1: SportsApparel setzt Lieferantenpartnerschaft fort

Vor vier Wochen gab SportsApparel Inc. die Fortsetzung seiner Partnerschaft mit dem großen Polyester-Lieferanten Fiber Industries Inc. bekannt. Die Fortsetzung der Partnerschaft soll die aktuelle Lieferkette und Kostenstruktur des Unternehmens aufrechterhalten. Branchenexperten waren von der Ankündigung nicht überrascht, da Kontinuität in den Lieferantenbeziehungen in der Branche eine gängige Praxis ist.

Szenario 2: SportsApparel verliert wichtige Lieferantenpartnerschaft

Vor vier Wochen gab SportsApparel Inc. überraschend bekannt, dass es seine langjährige Partnerschaft mit dem Polyester-Lieferanten Fiber Industries Inc. beendet, was zu einer Steigerung der Produktionskosten von 20% führen wird. Die plötzliche Beendigung zerrüttet die Lieferkette von SportsApparel und führt zu höheren Kosten für Rohmaterialien. Branchenexperten waren von der Nachricht negativ überrascht und bezeichneten sie als „unerwarteten Rückschlag“ für SportsApparel. Die Experten prognostizierten, dass dieser Schritt die Marktposition des Unternehmens in der Sportbekleidungsbranche bedeutend schwächen wird.

If drandom2=2

Szenario 1: SportsApparel setzt Lieferantenpartnerschaft fort

Vor vier Wochen gab SportsApparel Inc. die Fortsetzung seiner Partnerschaft mit dem großen Polyester-Lieferanten Fiber Industries Inc. bekannt. Die Fortsetzung der Partnerschaft soll die aktuelle Lieferkette und Kostenstruktur des Unternehmens aufrechterhalten. Branchenexperten waren von der Ankündigung nicht überrascht, da Kontinuität in den Lieferantenbeziehungen in der Branche eine gängige Praxis ist.

Szenario 2: SportsApparel verkündet kostensparende Partnerschaft

Vor vier Wochen kündigte SportsApparel Inc. überraschend eine neue strategische Partnerschaft mit dem führenden Recycling-Polyester-Lieferanten Harmonize Inc. an, die darauf abzielt, SportsApparels Produktionskosten um 20% zu senken. Der Deal wird voraussichtlich einen erheblichen Einfluss auf das Ergebnis von SportsApparel haben und seine Produkte preislich wettbewerbsfähiger machen. Branchenexperten zeigten sich von der positiven Nachricht überrascht und nannten sie einen „unerwarteten Erfolg“ für das Unternehmen. Die Experten sagen voraus, dass der Schritt die Marktposition von SportsApparel in der Sportbekleidungsbranche erheblich verbessern wird.

If drandom2=3

Szenario 1: Keine Änderungen an Kazomos internationaler Strategie

Vor vier Wochen gab Kazomo bekannt, dass es seine derzeitigen Expansionspläne im Onlinehandel weiterverfolgen werde. Wie erwartet wurden keine neuen Ländererweiterungen angekündigt und keiner der bereits bestehenden Expansionspläne, wie in Afrika und Südamerika, wurde auf Eis gelegt. Die Nachricht kam für Experten im Bereich Onlinehandel nicht überraschend.

Szenario 2: Kazomo zieht sich aus Südamerika zurück

Vor vier Wochen gab Kazomo überraschend bekannt, dass es sich aus dem südamerikanischen Onlinehandelsmarkt zurückziehen werde. Ein Sprecher des Unternehmens sagte, dass das Unternehmen im Sommer 2023 seine Aktivitäten in Brasilien beenden und jegliche Expansionspläne in andere Länder der Region auf unbestimmte Zeit aussetzen werde. Diese Entscheidung hat Bedenken hinsichtlich des Expansionspotenzials von Kazomo geweckt. Experten im Bereich Onlinehandel waren von der schlechten Nachricht überrascht und bezeichneten sie als „bedeutenden Rückschlag“ für das Unternehmen.

If drandom2=4

Szenario 1: Keine Änderungen an Kazomos internationaler Strategie

Vor vier Wochen gab Kazomo bekannt, dass es seine derzeitigen Expansionspläne im Onlinehandel weiterverfolgen werde. Wie erwartet wurden keine neuen Ländererweiterungen angekündigt und keiner der bereits bestehenden Expansionspläne, wie in Afrika und Südamerika, wurde auf Eis gelegt. Die Nachricht kam für Experten im Bereich Onlinehandel nicht überraschend.

Szenario 2: Kazomo expandiert in Afrika

Vor vier Wochen gab Kazomo überraschend bekannt, dass es seine Expansionsbemühungen in Afrika weiter intensivieren werde und sein Onlinehandels-Geschäft später im Jahr in Nigeria, Algerien und Marokko einführen werde. Ein Sprecher des Unternehmens sagte, dass die Verhandlungen mit den Behörden in diesen Ländern - die zu den größten Volkswirtschaften des Kontinents gehören - schneller als erwartet voranschreiten. Experten im Bereich Onlinehandel waren von der guten Nachricht überrascht und bezeichneten sie als „unerwarteten Erfolg“ für das Unternehmen.

If drandom2=5

Szenario 1: VitaScis Krebsmedikament noch Jahre entfernt, Marktprognosen bestätigt

Vor vier Wochen gab VitaSci, ein deutsches Biotechnologie-Unternehmen, langsame, aber stetige Fortschritte in seiner Krebsmittelforschung bekannt. Ein Unternehmenssprecher berichtete über eine kürzlich abgeschlossene großangelegte Studie zu einem Darmkrebsmedikament. Die Ergebnisse waren vielversprechend, zeigten jedoch, dass das Programm noch Jahre in der Entwicklung benötigt,

bevor es kommerziell eingeführt werden kann. Die Nachricht kam für Branchenexperten nicht überraschend.

Szenario 2: VitaSci meldet unerwarteten Durchbruch in der Krebsforschung

Vor vier Wochen gab VitaSci unerwartet einen Durchbruch in seiner Krebsmittelforschung bekannt. Die vom Unternehmen veröffentlichten Ergebnisse einer großangelegten Studie zeigen deutlich stärkere Wirkungen eines Medikaments bei der Behandlung von Darmkrebs als frühere Studien und ebnet den Weg für eine kommerzielle Einführung des Medikaments noch in diesem Jahr. Branchenexperten zeigten sich von der guten Nachricht überrascht und bezeichneten sie als „unerwarteten Erfolg“ für das Unternehmen.

[If drandom2=6](#)

Szenario 1: Vivacare behält exklusives Verkaufsrecht für Herzmedikament

Vor vier Wochen bestätigte die US-amerikanische Food and Drug Administration (FDA) Vivacares Recht auf den exklusiven Verkauf des Herzschwäche-Medikaments Cardistal bis mindestens 2028 und untersagte Wettbewerbern, kostengünstigere Ersatzprodukte für das Medikament herzustellen. Diese Entscheidung stellt sicher, dass Vivacare sein Medikament mindestens fünf weitere Jahre ohne Konkurrenzdruck verkaufen kann. Experten der Pharmaindustrie zeigten sich nicht überrascht von der Nachricht und prognostizieren in den nächsten Jahren stabile Gewinne für das Unternehmen.

Szenario 2: Vivacare verliert exklusives Verkaufsrecht für Herzmedikament

Vor vier Wochen lehnte die US-amerikanische Food and Drug Administration (FDA) Vivacares Antrag auf den exklusiven Verkauf des Herzschwäche-Medikaments Cardistal ab. Die Regulierungsbehörde öffnet damit den Markt für konkurrierende Hersteller, welche planen, gleichwertige Medikamente zu niedrigeren Preisen ab September dieses Jahres zu verkaufen. Die Entscheidung ist ein erheblicher Rückschlag für Vivacare, da Cardistal im vergangenen Jahr den zweithöchsten Umsatz unter allen vom Unternehmen verkauften Medikamenten erzielte. Experten der Pharmaindustrie zeigten sich überrascht von der schlechten Nachricht und bezeichneten sie als „unerwartete Niederlage“ für das Unternehmen.

P4208 | 2023_07 | Forecast | ASW_forecast

Respondent group = all

Infobox(i) nach Rendite: Die Rendite einer Investition in eine Aktie ist die prozentuale Veränderung des Wertes, den man durch die Investition in diese Aktie erhält. Sie umfasst sowohl Dividendenzahlungen als auch die Veränderung des Aktienkurses.

Infobox(i) after Scenarios: Repeat Szenario text from information treatments (Part 2)

In beiden Szenarien wurde die Ankündigung vor vier Wochen gemacht und fand weite Beachtung unter Börsenhändlern.

Stellen Sie sich vor, Sie würden heute 1.000 Euro in {If drandom2=1 | drandom2=2: SportsApparel-Aktien} {If drandom2=3 | drandom2=4: Kazomo-Aktien} {If drandom2=5 VitaSci-Aktien} {If drandom2=6 Vivacare-Aktien} investieren, **vier Wochen nach der Ankündigung in beiden Szenarien, und Sie würden die Aktien in 12 Monaten wieder verkaufen.**

Frage: Was würden Sie erwarten: Unter welchem Szenario wäre die Rendite(i) dieser Investition in {If drandom2=1 | drandom2=2: SportsApparel-Aktien} {If drandom2=3 | drandom2=4: Kazomo-Aktien} {If drandom2=5 VitaSci-Aktien} {If drandom2=6 Vivacare-Aktien} höher?

Hinweis: „Unter beiden Szenarien ähnlich“ bedeutet, dass die Differenz in der zu erwartenden Rendite höchstens 0,5 Prozentpunkte beträgt.

- 1 Die zu erwartende Rendite(i) wäre höher unter Szenario 1(i)
- 2 Die zu erwartende Rendite(i) wäre unter beiden Szenarien ähnlich
- 3 Die zu erwartende Rendite(i) wäre höher unter Szenario 2(i)

P4209 | 2023_07 | Factor expectations | ASW_factor_[a-c]

Respondent group = all

Input filter: If ASW_forecast != -9997 | -9998

Matrix Question

(i) Show the respective scenarios texts from information treatment in ASW_forecast as infoboxes

Bitte denken Sie erneut über die zwei Szenarien nach, die wir Ihnen gerade eben gezeigt haben. Mit einem Klick auf die Infoboxen können Sie sich die jeweiligen Szenarien noch einmal durchlesen.

If drandom2=1

Szenario 1: SportsApparel setzt Lieferantenpartnerschaft fort(i)

Szenario 2: SportsApparel verliert wichtige Lieferantenpartnerschaft(i)

If drandom2=2

Szenario 1: SportsApparel setzt Lieferantenpartnerschaft fort(i)

Szenario 2: SportsApparel verkündet kostensparende Partnerschaft(i)

If drandom2=3

Szenario 1: Keine Änderungen an Kazomos internationaler Strategie(i)

Szenario 2: Kazomo zieht sich aus Südamerika zurück(i)

If $d_{\text{random2}}=4$

Szenario 1: Keine Änderungen an Kazomos internationaler Strategie(i)

Szenario 2: Kazomo expandiert in Afrika(i)

If $d_{\text{random2}}=5$

Szenario 1: VitaScis Krebsmedikament noch Jahre entfernt, Marktprognosen bestätigt(i)

Szenario 2: VitaSci meldet unerwarteten Durchbruch in der Krebsforschung(i)

If $d_{\text{random2}}=6$

Szenario 1: Vivacare behält exklusives Verkaufsrecht für Herzmedikament(i)

Szenario 2: Vivacare verliert exklusives Verkaufsrecht für Herzmedikament(i)

In beiden Szenarien wurde die Ankündigung vor vier Wochen gemacht und fand weite Beachtung unter Börsenhändlern.

Es gibt **weitere Faktoren**, nach denen sich die beiden vorgestellten Szenarien unterscheiden können:

Je höher die **Unsicherheit der Rendite(i)** ist, desto wahrscheinlicher ist es, dass die Rendite viel höher oder viel niedriger ausfällt als erwartet.

Je mehr **Absicherung** eine Aktie gegen Entwicklungen bietet, die Investoren als **nachteilig** erachten (wie z.B. niedriges Wirtschaftswachstum), desto eher erzielt die Aktie hohe Renditen dann, wenn diese nachteiligen Entwicklungen eintreten, und niedrige Renditen dann, wenn diese nachteiligen Entwicklungen nicht eintreten.

Die **Erträge** eines Unternehmens sind der Gewinn des Unternehmens, also die Differenz zwischen den erzielten Gesamteinnahmen und den Gesamtausgaben.

Frage: Was würden Sie erwarten: Unter jeweils welchem Szenario wären die folgenden drei Faktoren über die nächsten zwölf Monate höher?

- 1 höher unter Szenario 1
 - 2 unter beiden Szenarien ähnlich
 - 3 höher unter Szenario 2
-
- a Unsicherheit der Rendite
 - b Absicherung gegen nachteilige Entwicklungen
 - c Erträge des Unternehmens
-

Respondent group = all

Input filter: If ASW_forecast != -9997 | -9998 OR ASW_factor_a != -9997 | -9998

Single Choice

Randomize items except item 7

Sie haben bei einer vorherigen Frage vorhergesagt, dass die Rendite einer Investition von 1.000 EUR in {If drandom2=1 | drandom2=2: SportsApparel-Aktien} {If drandom2=3 | drandom2=4: Kazomo-Aktien} {If drandom2=5 VitaSci-Aktien} {If drandom2=6 Vivacare-Aktien} {If ASW_forecast=1: unter Szenario 1 höher wäre} {If ASW_forecast=2: in beiden Szenarien ähnlich wäre} {If ASW_forecast=3: unter Szenario 2 höher wäre}.

Frage: Welche der folgenden Überlegungen war am wichtigsten für Sie, als Sie die zukünftige Rendite(i) der Investition in {If drandom2=1 | drandom2=2: SportsApparel-Aktien} {If drandom2=3 | drandom2=4: Kazomo-Aktien} {If drandom2=5 VitaSci-Aktien} {If drandom2=6 Vivacare-Aktien} vorhergesagt haben?

- 1 Die zu erwartende zukünftige Rendite ist höher, wenn Aktienmarktteilnehmer erwarten, dass das Unternehmen einen höheren Gewinn erzielt.
 - 2 Die zu erwartende zukünftige Rendite ist höher, wenn Aktienmarktteilnehmer die Rendite als unsicherer erachten.
 - 3 Die zu erwartende zukünftige Rendite ist höher, wenn Aktienmarktteilnehmer erwarten, dass die Aktie weniger Absicherung gegen Entwicklungen bietet, die Investoren als nachteilig erachten (wie z.B. niedriges Wirtschaftswachstum).
 - 4 Der Aktienmarkt reagiert schnell und effizient auf Neuigkeiten. Neuigkeiten über die zukünftigen Geschäftsaussichten eines Unternehmens spiegeln sich in der Regel unmittelbar und voll im Aktienkurs wider.
 - 5 Der Aktienmarkt neigt zur Unterreaktion. Bei guten Neuigkeiten über die zukünftigen Geschäftsaussichten eines Unternehmens ist eine Zeitlang eine höhere zukünftige Rendite zu erwarten (umgekehrt bei schlechten Neuigkeiten), bis sich die Nachrichten voll im Aktienkurs widerspiegeln.
 - 6 Der Aktienmarkt neigt zur Überreaktion. Bei guten Neuigkeiten über die zukünftigen Geschäftsaussichten eines Unternehmens ist eine Zeitlang eine höhere zukünftige Rendite zu erwarten, die den Aktienkurs auf ein überhöhtes Niveau bringt (umgekehrt bei schlechten Neuigkeiten), bis es eine Korrektur gibt.
 - 7 Eine andere Überlegung.
-

--- | --- | **END SPLIT SAMPLE 2**

P4211 | BOP-HH | Peak of inflation | inflation_peak

Respondent group: all

Randomize direction of scale

Zum Abschluss des inhaltlichen Teils stellen wir Ihnen nun noch eine kurze Frage zur Inflation.

Frage: Inwiefern würden Sie der folgenden Aussage zustimmen? „Insgesamt ist der Höhepunkt der Inflation inzwischen überschritten.“

- 1 stimme überhaupt nicht zu
 - 2 stimme eher nicht zu
 - 3 stimme weder zu, noch stimme nicht zu
 - 4 stimme eher zu
 - 5 stimme voll und ganz zu
-

5 Feedback

FB001 | Core-FB | Feedback questions | qinterest

Respondent group: all

Bitte beantworten Sie jetzt noch wenige Fragen zu Ihrer Einschätzung bezüglich der Befragung.

Frage: Wie interessant fanden Sie die Befragung insgesamt?

Bitte wählen Sie eine Antwort aus.

- 1 sehr interessant
 - 2 interessant
 - 3 teils / teils
 - 4 weniger interessant
 - 5 gar nicht interessant
-

FB002 | Core-FB | Feedback questions | qeasy

Respondent group: all

Frage: Wie leicht oder schwierig fanden Sie insgesamt die Beantwortung der Fragen?

Bitte wählen Sie eine Antwort aus.

- 1 sehr schwierig
 - 2 eher schwierig
 - 3 teils / teils
 - 4 eher einfach
 - 5 sehr einfach
-

FB003 | Core-FB | Feedback questions | qlong

Respondent group: all

Frage: Wie fanden Sie die Länge des Fragebogens?

Bitte wählen Sie eine Antwort aus.

- 1 deutlich zu lang
 - 2 etwas zu lang
 - 3 gerade richtig
 - 4 etwas zu kurz
 - 5 deutlich zu kurz
-

6 Sozio-ökonomische Daten

CO001 | Core-S | Residence in 1989 | eastwest1989

Respondent group: refresher only

Input filter: year of birth: 1990 or earlier

Frage: In welchem Teil Deutschlands haben Sie kurz vor dem Mauerfall am 9. November 1989 gelebt?

- 1 im Osten Deutschlands, der ehemaligen DDR
 - 2 im Westen Deutschlands, in der Bundesrepublik Deutschland
 - 3 nach 1989 erst nach Deutschland zugezogen
-

CS001 | Core-S | Education school | eduschool

Respondent group: refresher only

Frage: Welches ist Ihr höchster allgemeinbildender Schulabschluss?

- 1 derzeit noch Schüler / Schülerin
 - 2 Hauptschule / Volksschulabschluss
 - 3 Mittlere Reife / Realschulabschluss
 - 4 Abschluss Polytechnische Oberschule, 10. Klasse
 - 5 Fachhochschulreife, Abschluss einer Fachoberschule
 - 6 Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife / Abitur (Gymnasium bzw. EOS auch EOS mit Lehre)
 - 7 anderer Schulabschluss
 - 8 kein Schulabschluss (und aktuell kein Schüler / keine Schülerin)
-

CS002 | Core-S | Professional education | eduwork

Respondent group: refresher only

Input filter: eduschool > 1

Frage: Welchen beruflichen Ausbildungs- oder Studienabschluss haben Sie? Bitte denken Sie hierbei jeweils an Ihren höchsten Abschluss.

- 1 derzeit in Ausbildung bzw. Studium (noch keinen Bachelorabschluss erreicht)
 - 2 beruflich-betriebliche Ausbildung (Lehre) abgeschlossen
 - 3 beruflich-schulische Ausbildung (Berufsfachschule, Höhere Handelsschule) abgeschlossen
 - 4 Ausbildung an einer Fachschule, Technikerschule, Berufs- oder Fachakademie abgeschlossen, Meisterschule mit kurzer Vorbereitungszeit (bis zu 880 Stunden) abgeschlossen
 - 5 Abschluss einer Meisterschule mit langer Vorbereitungszeit von mehr als 880 Stunden
 - 6 Bachelor, Fachhochschulabschluss, Ingenieurschule abgeschlossen
 - 7 Diplom- oder Masterabschluss, Lehrerausbildung abgeschlossen
 - 8 Promotion / Habilitation abgeschlossen
 - 9 anderer beruflicher Abschluss
 - 10 kein Ausbildungsabschluss (und aktuell nicht in Ausbildung / im Studium)
-

CS003 | Core-S | Employment status | employ

Respondent group: all

Frage: Welcher folgende Erwerbsstatus trifft aktuell am ehesten auf Sie zu?

- 1 Erwerbstätig (auch Lehre) in Vollzeit
 - 2 Erwerbstätig Teilzeit (auch Altersteilzeit)
 - 3 geringfügig oder unregelmäßig beschäftigt (auch bezahltes Praktikum sowie Eingliederungsmaßnahmen)
 - 4 in Mutterschutz / in Elternzeit / länger krankgeschrieben / sonstige Beurlaubung. Die Rückkehr zur Erwerbstätigkeit ist geplant
 - 5 Arbeitslos (offiziell gemeldet)
 - 6 in der Schule, Studium oder unbezahltes Praktikum
 - 7 Rentner(in) oder Pensionär(in)
 - 8 Frührentner(in) oder Vorruheständler(in) (auch Arbeitsunfähige, Berufsunfähige, Erwerbsunfähige oder -geminderte, Dienstunfähige)
 - 9 Bundesfreiwilligendienst / Freiwilliges Jahr
 - 10 Hausfrau / Hausmann
 - 11 sonstige Nichterwerbstätigkeit
-

CS004 | Core-S | Kurzarbeit | employ2

Respondent group: all

Filter: employ1 = 1,2,3,4

Frage: Beziehen Sie derzeit Kurzarbeitergeld?

- 1 Ja
 - 2 Nein
-

P4212 | BOP-HH | Salary expectations | salary_expect

Respondent group: all

Input filter: if employ=1 | 2 | 3

Frage: Bitte denken Sie einmal an die nächsten zwölf Monate: Angenommen, Sie arbeiten in genau demselben Job an demselben Ort, an dem Sie derzeit arbeiten, und arbeiten genau dieselbe Anzahl von Stunden. Was erwarten Sie, wie wird sich Ihr Lohn in diesem Job vor Steuern und Abzügen verändern?

In zwölf Monaten erwarte ich, dass sich mein Lohn...

- 1 erhöht hat
 - 2 nicht verändert hat
 - 3 verringert hat
-

CS005 | Core-S | Profession | profession

Respondent group: all

Filter: employ1 = 1,2,3,4

Frage: Welche berufliche Stellung trifft derzeit auf Sie zu?

- 1 Arbeiter(in), auch in der Landwirtschaft
 - 2 Angestellte(r)
 - 3 Beamtin / Beamter, einschl. Richter / Richterin und Berufssoldaten / Berufssoldatinnen / Zeitsoldaten / Zeitsoldatinnen
 - 4 Selbständige(r) oder Unternehmer (in) (einschl. selbständiger Landwirte / Landwirtinnen) ohne abhängig Beschäftigte
 - 5 Selbständige(r) oder Unternehmer (in) (einschl. selbständiger Landwirte / Landwirtinnen) mit abhängig Beschäftigten
 - 6 Auszubildende(r) / Praktikant(in)
 - 7 Unbezahlte(r) mithelfende(r) Familienangehörige(r)
 - 8 Sonstiges
-

CS006 | Core-S | Household size | hhsiz

Respondent group: all

Show Infobox „Haushalt“ like in CQ008

Frage: Wie viele Personen leben ständig in Ihrem Haushalt (i), Sie selbst eingeschlossen? Denken Sie dabei bitte auch an alle im Haushalt lebenden Kinder.

[Input field]

CS007 | Core-S | Household children | hhchildren

Respondent group: all

Show Infobox „Haushalt“ like in CQ008

Input filter: hhsiz > 1

Frage: Und wie viele Kinder unter 18 leben in Ihrem Haushalt (i)?

[Input field]

CS010 | Core-S | Family status | familystatus

Respondent group: [refresher only](#)

Frage: Welchen Familienstand haben Sie?

Hinweis: Gemeint ist hier der gesetzliche Familienstand. „Eingetragene Lebenspartnerschaft“ heißt, dass es sich um eine gleichgeschlechtliche Partnerschaft im Sinne des Lebenspartnerschaftsgesetzes handelt oder gehandelt hat.

- 1 Verheiratet / Eingetragene Lebenspartnerschaft, mit Partner(-in) zusammenlebend
 - 2 Verheiratet / Eingetragene Lebenspartnerschaft, von Partner(-in) getrennt lebend
 - 3 Ledig
 - 4 Ledig, mit Partner(-in) zusammenlebend
 - 5 Geschieden / Eingetragene Lebenspartnerschaft aufgehoben
 - 6 Verwitwet / Eingetragene/r Lebenspartner(-in) verstorben
-

CS008 | Core-S | Household income | hhinc

Respondent group: [all](#)

[Show Infobox „Haushalt“ like in CQ008](#)

Frage: Wie hoch ist das monatliche Nettoeinkommen Ihres Haushaltes (i) insgesamt?

Hinweis: Damit ist die Summe gemeint, die sich aus Lohn, Gehalt, Einkommen aus selbständiger Tätigkeit, Rente oder Pension, jeweils nach Abzug der Steuern und Sozialversicherungsbeiträge, ergibt. Rechnen Sie bitte auch die Einkünfte aus öffentlichen Beihilfen, Einkommen aus Vermietung, Verpachtung, Wohngeld, Kindergeld und sonstige Einkünfte hinzu.

Wenn Ihr Haushaltsnettoeinkommen in den letzten 12 Monaten unregelmäßig war, geben Sie bitte einen Durchschnittswert über die letzten 12 Monate an.

- 1 unter 500 Euro
 - 2 500 bis 999 Euro
 - 3 1000 bis 1.499 Euro
 - 4 1.500 bis 1.999 Euro
 - 5 2.000 bis 2.499 Euro
 - 6 2.500 bis 2.999 Euro
 - 7 3.000 bis 3.499 Euro
 - 8 3.500 bis 3.999 Euro
 - 9 4.000 bis 4.999 Euro
 - 10 5.000 bis 5.999 Euro
 - 11 6.000 bis 7.999 Euro
 - 12 8.000 bis 9.999 Euro
 - 13 10.000 Euro und mehr
-

CS009 | Core-S | Personal Income | pinc

Respondent group: all

Input filter: hhsize > 1.

Frage: Und wie hoch ist Ihr persönliches monatliches Nettoeinkommen insgesamt?

Hinweis: Wenn Ihr persönliches Nettoeinkommen in den letzten 12 Monaten unregelmäßig war, geben Sie bitte einen Durchschnittswert über die letzten 12 Monate an.

- 1 unter 500 Euro
 - 2 500 bis 999 Euro
 - 3 1000 bis 1.499 Euro
 - 4 1.500 bis 1.999 Euro
 - 5 2.000 bis 2.499 Euro
 - 6 2.500 bis 2.999 Euro
 - 7 3.000 bis 3.499 Euro
 - 8 3.500 bis 3.999 Euro
 - 9 4.000 bis 4.999 Euro
 - 10 5.000 bis 5.999 Euro
 - 11 6.000 Euro und mehr
-

CS011 | Core-S | Main shopper | mainshopper_[a-d]

Respondent group: refresher only

Input filter: hhsize > 1

Frage: Wer ist in Ihrem Haushalt hauptsächlich für Folgendes zuständig?

- 1 eher ich
 - 2 ich gemeinsam mit Partner(in) / anderem Haushaltsmitglied
 - 3 eher Partner(in) / anderes Haushaltsmitglied
-
- a alltägliche Einkäufe (z.B. Lebensmitteleinkäufe)
 - b größere Anschaffungen (z.B. Möbel, Auto)
 - c Essensplanung und -zubereitung
 - d Entscheidungen über Spar- und Finanzanlagen
-

Frage: Wie hoch schätzen Sie das Vermögen und die Verbindlichkeiten Ihres Haushalts ein?

Kategorien für alle

Vermögensklassen

außer Immobilien

Immobilien

- | | |
|--|--------------------------------|
| 1. (kein Bankguthaben/keine Wertpapiere/keine Firmenbeteiligung/kein anderes Vermögen) | 1. kein Immobilieneigentum |
| 2. 1 bis unter 2.500 € | 2. 1 bis unter 100.000 € |
| 3. 2.500 bis unter 5.000 € | 3. 100.000 bis unter 200.000 € |
| 4. 5.000 bis unter 10.000 € | 4. 200.000 bis unter 300.000 € |
| 5. 10.000 bis unter 25.000 € | 5. 300.000 bis unter 400.000 € |
| 6. 25.000 bis unter 50.000 € | 6. 400.000 bis unter 500.000 € |
| 7. 50.000 bis unter 100.000 € | 7. 500.000 bis unter 750.000 € |
| 8. 100.000 bis unter 250.000 € | 8. 750.000 bis unter 1 Mio. € |
| 9. 250.000 bis unter 500.000 € | 9. 1 Mio. bis unter 1,5 Mio. € |
| 10. 500.000 € und mehr | 10. 1,5 Mio. € und mehr |

besicherte Kredite

andere Kredite

- | | |
|--|---|
| 1. kein Kredit | 1. kein Kredit |
| 2. Schulden in Höhe von 1 bis unter 25.000 € | 2. Schulden in Höhe von 1 bis unter 1.000 € |
| 3. 25.000 bis unter 50.000 € | 3. 1.000 bis unter 2.000 € |
| 4. 50.000 bis unter 100.000 € | 4. 2.000 bis unter 5.000 € |
| 5. 100.000 bis unter 150.000 € | 5. 5.000 bis unter 10.000 € |
| 6. 150.000 bis unter 200.000 € | 6. 10.000 bis unter 20.000 € |
| 7. 200.000 bis unter 300.000 € | 7. 20.000 bis unter 40.000 € |
| 8. 300.000 bis unter 500.000 € | 8. 40.000 bis unter 60.000 € |
| 9. 500.000 bis unter 750.000 € | 9. 60.000 bis unter 100.000 € |
| 10. 750.000 € und mehr | 10. 100.000 € und mehr |

Vermögenswerte

- a Bankguthaben
- b Immobilien (geschätzter Marktwert)
- c Wertpapiere (Aktien, Anleihen inkl. Fonds/ETF)
- d Eigentum/Beteiligungen an nicht-börsennotierten Betrieben/Unternehmen(i)
- e Anderes Vermögen

Kredite

- f Ausstehender Betrag mit Immobilien besicherter Kredite (Hypothekenkredite)
- g Ausstehender Betrag anderer Kredite (bspw. Dispokredite, Konsumentenkredite/Kredite für Waren und Dienstleistungen, Kredite zur Finanzierung eines Unternehmens oder einer beruflichen Tätigkeit, Kredite von Freunden und Verwandten).

7 Ergebnisse

---- | Results | Einblendung Ergebnisse Vorweller

Respondent group: all

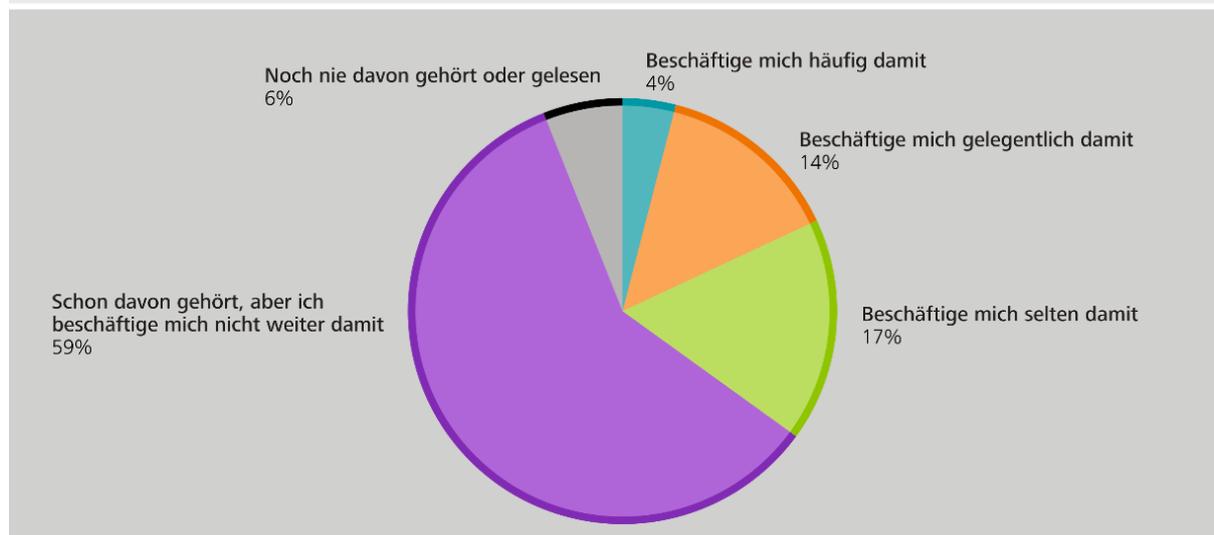
Durch Ihre regelmäßige Teilnahme an den Befragungen der Deutschen Bundesbank tragen Sie zu einer kontinuierlichen Beobachtung der wirtschaftlichen Situation in Deutschland und den Erwartungen und Einschätzungen der Bevölkerung bei.

Vielen Dank für Ihre Teilnahme in diesem Monat!

Im Oktober letzten Jahres haben wir die Teilnehmerinnen und Teilnehmer gefragt, ob sie sich schon mit dem Thema „Krypto-Assets“ auseinandergesetzt haben. Hier sehen Sie die Ergebnisse.

Beschäftigung mit der Thematik „Krypto-Assets“

Antwortanteile in %, gewichtete Ergebnisse



Quelle: Deutsche Bundesbank, Online-Panel-Haushalte (BOP-HH), Oktober 2022. Frage: Haben Sie vor dieser Umfrage schon einmal etwas von Krypto-Assets (wie z.B. Bitcoin) gehört oder gelesen?
Deutsche Bundesbank

Bitte klicken Sie auf „Weiter“, um die Befragung abzuschließen.