

**Documentation of the  
Bundesbank Online Panel Firms**

**Wave 5**

Deutsche Bundesbank  
Research Centre

Version: 1.5 (06.05.2021)

Contact: [unternehmensbefragung@bundesbank.de](mailto:unternehmensbefragung@bundesbank.de)

## Notes

### a General coding

For all questions, the following codes apply.

-9999	Dropout: The respondent did not answer the question due to dropout
-9998	No answer: The respondent clicked on "keine Angabe" instead of answering the question
-9997	Don't know: The respondent clicked on "weiß nicht" instead of answering the question
-9996	Does not apply: The respondent clicked on "trifft auf mein Unternehmen nicht zu" instead of answering the question
-6666	Does not apply: The question or response option was not shown to the respondent due to filters or prior item-nonresponse
-5555	Recoded by BBk: A coding or data error that was recorded by the Bundesbank

### b Legend for question header

Each question header includes information on the name of the question, whether it was part of the core questionnaire ("Core"), included for a specific project ("Pro"), or part of descriptive statistics ("Descript"), the broad topic and the variable name(s).

Legend	Question name	Question source	Topic	Variable name
<b>Example 1</b>	003	Core	Perceived problems	percprob_[a-j]
<b>Example 2</b>	103	Pro	Supply chains qualitative	suppchains_[a-b]

### c Question filtering and coding

Coding details, filters and conditional redirects are highlighted by *Courier*. If questions are posed to all respondents, this is not explicitly stated. For filtered questions, the filter is listed at the top and refers to the question name, e.g.:

<b>103</b>	<b>Pro</b>	<b>Supply chain problems domestic or foreign</b>	<b>suppchain_[a-b]</b>
Input filter: 001_d = 6   7   8   9   10			

### d Variable names

Variable **names** are indicated in the top right corner. In case the question has multiple items, the items are indicated by underscores and a **letter**. Enumeration letters correspond to variable names. The **coding** of the variables is numeric and indicates the scale.

<b>A001</b>	<b>Core</b>	<b>Perceptions qualitative</b>	<b>percmacroquali_[a-g]</b>
<p><b>FRAGE</b> Wie haben sich die folgenden Kennzahlen in Ihrem Unternehmen im April 2021 gegenüber dem Vormonat, also dem März 2021, entwickelt?</p> <p>1 = deutlich gesunken                  2 = geringfügig gesunken                  3 = ungefähr gleich geblieben                  4 = geringfügig gestiegen                  5 = deutlich gestiegen                  -9996 =trifft auf mein Unternehmen nicht zu</p> <p><b>a</b> Umsatz  <b>b</b> Beschäftigung (gemessen in Arbeitsstunden)  <b>c</b> Zugang zu Vorleistungen und Vorprodukten  <b>d</b> Kurzfristige Forderungen aus Lieferungen und Leistungen  <b>e</b> Kurzfristige Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen  <b>f</b> Kurzfristig verfügbare liquide Mittel  <b>g</b> Bedarf an Kreditfinanzierung  <b>h</b> Zugang zu Finanzierungsquellen  <b>i</b> Vorräte/Vorratsvermögen (Lagerbestand an Vorprodukten sowie fertig erzeugte Waren)</p>			

## Structure of the questionnaires and the dataset

Variable name	Topic	Wave 5	Origin
A_percmacroquali_[a-i]	Perceptions qualitative	A001	Core
A_expmacroquali_[a-h]	Expectations qualitative	A002	Core
A_percprob_[a-h]	Perceived problems	A003	Core
A_supplyreason_[a-e]	Reason problems supply chain	A503A	Pro
A_supplyduration	Duration problems supply chain	A503B	Pro
A_creduse1_[a-b]	Credit use 1	A004	Core
A_creduse2	Credit use 2	A005A	Core
A_nocredreasons	Reasons for no credit	A005B	Core
A_infdef	Inflation expectations qualitative	A509A	Core HH
A_infexppoint	Inflation expectations quantitative	A509B	Core HH
B_percmacroquali_[c-i]	Perceptions qualitative	B001	Core
B_expmacroquali_[c-i]	Expectations qualitative	B002	Core
B_supplyreason_[a-e]	Reasons problems supply chain	B503A	Pro
B_supplyduration	Duration problems supply chain	B503B	Pro
B_keyrateprob_[a-j]	Development key rate probabilistic	B01	Core
B_inflexpoint	Inflation expectations quantitative	B02	Core
B_salespast	Turnover past quarter quantitative	B03	Core
B_salesfuture_[a-e]	Turnover comparable quarter prediction	B04	Core
B_salesprob_[a-e]	Sales comparable quarter probabilistic	B05	Core
B_pricepast	Price change past year quantitative	B06	Core
B_pricefuture_[a-e]	Price change next year quantitative	B07	Core
B_priceprob_[a-e]	Price change probabilistic	B08	Core
B_creduse1	Micro finance credit negotiations	B004	Core
B_creduse2	Micro finance negotiations result	B005A	Core
financingpast_[a-g]	Financing sources past	010	Core
financingfuture_[a-g]	Financing sources future	011	Core
prodchange	Production change due to COVID-19	501	Pro
proddeclinepoint	Production decline due to COVID-19	502A	Pro
prodincreasepoint	Production increase due to COVID-19	502B	Pro
change2020_[a_decr-c_incr]	Quantitative changes 2020	504	Pro
change2022_[a_decr-c_incr]	Quantitative changes 2022	505	Pro
digitalchange_[a-i]	Digitalisation due to COVID-19	506	Pro
digitalimpact_[a-j]	Impact of digitalisation push	507	Pro
consent	Firm characteristics implicit	firmid	Descript
firmemploy_[a-b]	Firm characteristics explicit employment	firmemploy	Descript
firmturnover_[a-b]	Firm characteristics explicit turnover	firmturnover	Descript
firmsector	Firm characteristics explicit economic sector	firmsector	Descript
firmtype	Firm characteristics explicit ownership	firmtype	Descript
firmregion	Firm characteristics explicit region	firmregion	Descript
respondenttype_[a-k]	Characteristics of respondent	respondenttype	Descript
feedback_[a-b]	Feedback questions	006	Core
feedbackopen	Open feedback question	007	Core
panel	Panel participation	008	Core
contact	Contact	009	Core

000	Core	Opening 1
<p>Herzlich willkommen zur Unternehmensbefragung im Auftrag der Deutschen Bundesbank.</p> <p><b>Wichtige Hinweise zur Befragung:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bitte verwenden Sie zum Navigieren ausschließlich die Schaltfläche „Weiter“ am unteren Ende des Fragebogens. Bitte verwenden Sie <u>nicht</u> die Schaltfläche Ihres Browsers oder die Zurück-Taste Ihres Mobiltelefons oder Tablets.</li> <li>▪ Für die korrekte Darstellung der einzelnen Fragen sollten Sie einen aktuellen Browser, wie z.B. Google Chrome, Mozilla Firefox (ab Version 12), Apple Safari (ab Version 6), Opera (ab Version 20) oder Microsoft Edge, verwenden. Aus älteren Browsern, insbesondere Internet Explorer 8 und früher, kann es zu Einschränkungen hinsichtlich Design und Bedienkomfort kommen.</li> <li>▪ Es besteht während der Befragung <b>nicht</b> die Möglichkeit, zu bereits beantworteten Fragen zurückzugehen. Wenn Sie einen Überblick über den gesamten Fragebogen erhalten möchten, können Sie diesen auf <a href="https://bundesbank.de/unternehmensstudie">bundesbank.de/unternehmensstudie</a> einsehen.</li> </ul> <p>Bei Fragen, Problemen oder Anmerkungen zur Bedienbarkeit des Fragebogens erreichen Sie das Support-Team von forsa montags bis freitags von 9.00 bis 18.00 Uhr unter der kostenfreien Telefonnummer 0800 367 72 02 oder via E-Mail an <a href="mailto:online-befragung@forsa.de">online-befragung@forsa.de</a>. Zu inhaltlichen Fragen oder Anmerkungen erreichen Sie das Projektteam der Deutschen Bundesbank unter der Telefonnummer 069 9566 7623 oder via E-Mail an <a href="mailto:unternehmensbefragung@bundesbank.de">unternehmensbefragung@bundesbank.de</a>.</p>		

000	Core	Opening 2
<p>Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit für diese Befragung nehmen. Die Deutsche Bundesbank möchte wissen, wie sich die Corona-Krise im Zeitverlauf auf Ihr Unternehmen auswirkt und was derzeit Ihre zukünftigen Erwartungen sind.</p> <p>Die Beantwortung wird ca. 15 Minuten in Anspruch nehmen. Ihre Antworten werden vertraulich behandelt. Es hilft uns sehr, wenn Sie die Fragen so sorgfältig wie möglich beantworten.</p>		

000	Core	Opening 3
<p>Die Deutsche Bundesbank misst dem Schutz Ihrer Angaben einen besonders hohen Stellenwert bei. Alle Ihre Angaben werden vertraulich behandelt, entsprechend den gesetzlichen Bestimmungen. Nur wenige Mitarbeitende in einer Datentreuhänderstelle der Bundesbank werden Ihre Befragungsdaten pseudonymisiert sehen. Mitarbeitende der Bundesbank erhalten Ihre Angaben erst nach weiterer Anonymisierung. Veröffentlichte Ergebnisse sind absolut anonym und ermöglichen somit keine Rückschlüsse auf Ihr Unternehmen. Ihre Antworten helfen der Deutschen Bundesbank, ihre gesetzlichen Aufgaben zu erfüllen (wenn Sie mehr über die Aufgaben der Bundesbank wissen wollen, klicken Sie bitte <a href="#">hier</a>).</p> <p>An Forschungseinrichtungen können nur faktisch anonymisierte Daten für solche Forschungszwecke weitergegeben werden, die einen Bezug zu den Aufgaben der Bundesbank haben. Nähere Informationen, fachliche Ansprechpersonen und ausgewählte Ergebnisse zur Befragung finden Sie auf der Website der Deutschen Bundesbank: <a href="http://www.bundesbank.de/unternehmensstudie">www.bundesbank.de/unternehmensstudie</a>.</p> <p>Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme an unserer Studie freiwillig. Mit Ihrer Teilnahme willigen Sie darin ein, dass Ihre Daten für Zwecke der Aufgabenerfüllung der Deutschen Bundesbank gespeichert, verarbeitet und weitergegeben werden dürfen. Sie können Ihre Einwilligung jederzeit widerrufen. Durch den Widerruf wird die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung allerdings nicht berührt.</p> <p><i>The following paragraph is shown only to newcomers, not to panellists:</i></p> <p>Im Laufe der Befragung werden zwei weitere Einwilligungen zur Verknüpfung der Befragungsdaten mit Unternehmensstatistiken sowie zu einer erneuten Befragung erbeten (wenn Sie mehr darüber erfahren wollen, klicken Sie bitte <a href="#">hier</a>). Selbstverständlich können Sie auch diese Einwilligungen nicht erteilen. Wir bitten Sie aber, an der Befragung teilzunehmen und die anderen Angaben auszufüllen. Ihre Angaben helfen der Deutschen Bundesbank bei der Erfüllung ihrer gesetzlichen Aufgaben.</p>		

---	<b>Split sample 1</b>	<b>RANDOMISATION 1</b>
Randomisation dummy (version) is provided by Bundesbank and is used for the questions A001 - B005A.		
One factor variable provided by Bundesbank: version 1 = group A (roughly 34% of contacted firms) 2 = group B1 (roughly 22% of contacted firms) 3 = group B2 (roughly 22% of contacted firms) 4 = group B3 (roughly 22% of contacted firms)		

---	---	<b>Group A</b>
-----	-----	----------------

<b>A001</b>	<b>Core</b>	<b>Perceptions qualitative</b>	<b>A_percmacroquali_[a-i]</b>
Input filter: version = 1 (group A)			
„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“			
After the term "Zugang zu Finanzierungsquellen", an info box (i) with the following definition is shown: "Der Zugang zu Finanzierungsquellen beschreibt die Möglichkeit, verschiedene Formen der Außenfinanzierung in Anspruch nehmen zu können zur Finanzierung Ihrer unternehmerischen Tätigkeit, z. B. Bankkredite, Handelskredite, Anteilsrechte, Schuldverschreibungen oder sonstige Finanzierungsinstrumente. Sofern sich die Möglichkeiten der Inanspruchnahme verschlechtert haben, geben Sie bitte geringfügig gesunken oder deutlich gesunken an."			
After the term "Zugang zu Vorleistungen und Vorprodukten", an info box (i) with the following text is shown: "Sofern sich der Zugang zu Vorleistungen und Vorprodukten verschlechtert hat, geben Sie bitte geringfügig gesunken oder deutlich gesunken an."			
<b>FRAGE:</b> Wie haben sich die folgenden Kennzahlen in Ihrem Unternehmen im <b>April 2021</b> gegenüber dem Vormonat, also dem <b>März 2021</b> , entwickelt?			
<i>Hinweis: Bitte wählen Sie für jede Zeile eine Antwort aus.</i>			
1 = deutlich gesunken			
2 = geringfügig gesunken			
3 = ungefähr gleich geblieben			
4 = geringfügig gestiegen			
5 = deutlich gestiegen			
-9996 = trifft auf mein Unternehmen nicht zu			
a Umsatz:			
b Beschäftigung (gemessen in Arbeitsstunden):			
c Zugang zu Vorleistungen und Vorprodukten:			
d Kurzfristige Forderungen aus Lieferungen und Leistungen:			
e Kurzfristige Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen:			
f Kurzfristig verfügbare liquide Mittel:			
g Bedarf an Kreditfinanzierung:			
h Zugang zu Finanzierungsquellen:			
i Vorräte/Vorratsvermögen (Lagerbestand an Vorprodukten sowie fertig erzeugte Waren):			

A002	Core	Expectations qualitative	A_expmacroquali_[a-h]
Input filter: version = 1 (group A)			
„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“			
<p><b>FRAGE:</b> Was erwarten Sie, wie werden sich die folgenden Kennzahlen in Ihrem Unternehmen innerhalb der nächsten sechs Monate, also von <b>Anfang Juni bis Ende November 2021</b>, im Vergleich zu den letzten sechs Monaten, also von <b>Anfang November 2020 bis Ende April 2021</b>, entwickeln?</p> <p><i>Hinweis: Bitte wählen Sie für jede Zeile eine Antwort aus.</i></p> <p>1 = deutlich sinken  2 = geringfügig sinken  3 = ungefähr gleich bleiben  4 = geringfügig steigen  5 = deutlich steigen  -9996 = trifft auf mein Unternehmen nicht zu</p> <p>a Umsatz:  b Beschäftigung (gemessen in Arbeitsstunden):  c Zugang zu Vorleistungen und Vorprodukten:  d Kurzfristige Forderungen aus Lieferungen und Leistungen:  e Kurzfristige Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen:  f Kurzfristig verfügbare liquide Mittel:  g Bedarf an Kreditfinanzierung:  h Absatzpreise im Inland:</p>			

A003	Core	Perceived problems	A_percprob_[a-h]
Input filter: version = 1 (group A)			
Order of the first eight categories is generated randomly for each respondent.			
„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“			
After the term "Zugang zu Finanzierungsquellen", an info box (i) with the following definition is shown: "Der Zugang zu Finanzierungsquellen beschreibt die Möglichkeit, verschiedene Formen der Außenfinanzierung in Anspruch nehmen zu können zur Finanzierung Ihrer unternehmerischen Tätigkeit, z. B. Bankkredite, Handelskredite, Anteilsrechte, Schuldverschreibungen oder sonstige Finanzierungsinstrumente."			
<p><b>FRAGE:</b> Was erwarten Sie, wie problematisch werden die folgenden Aspekte <u>innerhalb der nächsten sechs Monate</u>, also von <b>Anfang Juni bis Ende November 2021</b>, für Ihr Unternehmen sein?</p> <p><i>Hinweis:</i> Bitte wählen Sie die zutreffenden Antworten aus.</p> <p>1 = Überhaupt kein Problem  2 -&gt; 4 [no label]  5 = Ein äußerst drängendes Problem  -9996 = trifft auf mein Unternehmen nicht zu</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a Mangelnde Kundennachfrage:</li> <li>b Hoher Wettbewerbsdruck:</li> <li>c Zugang zu Finanzierungsquellen:</li> <li>d Zugang zu Vorleistungen und Vorprodukten:</li> <li>e Hohe Produktions-/Arbeitskosten:</li> <li>f Verfügbarkeit von qualifizierten Arbeitskräften und erfahrenen Führungskräften:</li> <li>g Hohe Regulierung/Staatliche Vorschriften (<b>ohne</b> Corona-bedingte Einschränkungen/Schließungen):</li> <li>h Schließungen oder Arbeitseinschränkungen wegen der Corona-Pandemie:</li> </ul>			

A503A	Pro	Reason problems supply chain	A_supplyreason_[a-e]
Input filter: version = 1 (group A)			
Input filter: percprob_d = 4   5 or A_percmacroquali_c = 1   2			
„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“			
[if percprob_d = 4   5]			
<b>FRAGE:</b> Was sind die Gründe für die Probleme beim Zugang zu Vorleistungen und Vorprodukten?			
[if percprob_d is not 4   5 and A_percmacroquali_c = 1   2]			
<b>FRAGE:</b> Sie haben angegeben, dass sich der Zugang Ihres Unternehmens zu Vorprodukten und Vorleistungen verschlechtert hat. Wo sehen Sie die Gründe dafür?			
<i>Hinweis: Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.</i>			
0 = category not selected			
1 = category selected			
<ul style="list-style-type: none"> <li>a Angebotsseitige Störungen</li> <li>b Angebotsengpässe sind auf die gestiegene Nachfrage nach den Vorprodukten und Vorleistungen zurückzuführen</li> <li>c Preissteigerung bei Vorprodukten und Vorleistungen</li> <li>d Sonstige Gründe</li> <li>e Die Gründe sind größtenteils unbekannt</li> </ul>			

A503B	Pro	Duration problems supply chain	A_supplyduration
Input filter: version = 1 (group A)			
Input filter: percprob_d = 4   5			
„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“			
<b>FRAGE:</b> Was erwarten Sie, wie lange die Probleme beim Zugang zu Vorleistungen und Vorprodukten andauern werden?			
<i>Hinweis: Bitte wählen Sie eine Antwort aus.</i>			
1 = weniger als 1 Monat			
2 = bis zu 3 Monate			
3 = bis zu 12 Monate			
4 = mehr als 12 Monate			

A004	Core	Credit use 1	A_creduse1_[a-b]
Input filter: version = 1 (group A)			
„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“			
After the term "staatlich geförderte Kredite", an info box (i) with the following definition is shown: "Unter staatlich geförderte Kredite fallen z. B. durch die KfW oder durch die Landesförderbanken subventionierte Kredite."			
<p><b>FRAGE:</b> Hat Ihr Unternehmen im <b>1. Quartal 2021</b> (Januar bis März 2021) Verhandlungen zur Aufnahme eines Kredits oder zur Einrichtung einer Kreditlinie mit einer oder mehreren Banken geführt?</p> <p><i>Hinweis: Ausgenommen sind hier sämtliche staatlich geförderten Kredite. Bitte wählen Sie für jede Zeile eine Antwort aus.</i></p> <p>1 = ja 2 = nein</p> <p>a unabhängig von der Corona-Krise b wegen der Corona-Krise</p>			

A005A	Core	Credit use 2	A_creduse2_[a-f]
Input filter: version = 1 (group A)			
Input filter: creduse1_a = 1 and/or creduse1_b = 1			
<p>[if creduse1_a = 1] Sie haben angegeben, dass Ihr Unternehmen unabhängig von der Corona-Krise im 1. Quartal 2021 Verhandlungen zur Aufnahme eines Kredits oder zur Einrichtung einer Kreditlinie mit einer oder mehreren Banken geführt hat.</p> <p>[if creduse1_b = 1] Sie haben angegeben, dass Ihr Unternehmen wegen der Corona-Krise im 1. Quartal 2021 Verhandlungen zur Aufnahme eines Kredits oder zur Einrichtung einer Kreditlinie mit einer oder mehreren Banken geführt hat.</p> <p>[if creduse1_a = 1 and creduse1_b = 1] Sie haben angegeben, dass Ihr Unternehmen sowohl unabhängig von der Corona-Krise als auch wegen der Corona-Krise im 1. Quartal 2021 Verhandlungen zur Aufnahme eines Kredits oder zur Einrichtung einer Kreditlinie mit einer oder mehreren Banken geführt hat.</p> <p><b>FRAGE:</b> Was war das Ergebnis der Verhandlungen?</p> <p><i>Hinweis: Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.</i></p> <p>0 = category not selected 1 = category selected</p> <p>a Kredit/Kreditlinie wurde in der gewünschten Höhe mit den gewünschten Konditionen (Zinsen, Besicherung) genehmigt. b Kredit/Kreditlinie wurde in der gewünschten Höhe, aber zu schlechteren Konditionen genehmigt. c Kredit/Kreditlinie wurde in geringerer Höhe, aber zu den gewünschten Konditionen genehmigt. d Kredit/Kreditlinie wurde in geringerer Höhe und zu schlechteren Konditionen genehmigt. e Entscheidung über Kreditantrag wurde noch nicht getroffen. f Kreditverhandlung ohne Abschluss beendet.</p>			

A005B	Core	Reasons for no credit	A_nocredreasons_[a-c]
Input filter: version = 1 (group A)			
Input filter: A_credusel_a = 2 and A_credusel_b = 2; A_credusel_a = 2 and A_credusel_b = -9997   -9998; A_credusel_a = -9997   -9998 and A_credusel_b = 2			
„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“			
[if credusel_a = 2 and credusel_b = 2]			
<p>Sie haben angegeben, dass Ihr Unternehmen im <b>1. Quartal 2021</b> keine Verhandlungen zur Aufnahme eines Kredits oder zur Einrichtung einer Kreditlinie mit einer oder mehreren Banken geführt hat.</p> <p><b>FRAGE:</b> Was war der Grund dafür?</p> <p><i>Hinweis: Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.</i></p> <p>0 = category not selected 1 = category selected</p> <p>a kein Bedarf b keine Aussicht auf Erfolg c kein Bedarf mehr, geplante Kreditaufnahme aufgrund aktueller Entwicklungen verschoben/abgesagt</p>			

A509A	Core HH	Inflation expectations qualitative	A_infldef
Input filter: version = 1 (group A)			
„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“			
<p><b>FRAGE:</b> Was denken Sie, ist in den kommenden <b>zwölf Monaten</b> eher mit einer Inflation oder einer Deflation in Deutschland zu rechnen?</p> <p><i>Hinweis: Inflation ist der prozentuale Anstieg des allgemeinen Preisniveaus. Sie wird meist über den Verbraucherpreisindex gemessen. Ein Rückgang des Preisniveaus wird gemeinhin als „Deflation“ bezeichnet. Bitte wählen Sie eine Antwort aus.</i></p> <p>1 = eher Inflation 2 = eher Deflation</p>			

A509B	Core HH	Inflation expectations quantitative	A_inflexpoint
Input filter: version = 1 (group A)			
Both the inflation and deflation rate are entered and stored as a positive value. The value of 509A indicates whether the respondent's input describes an inflation or deflation rate. Supported values are between 0 and 100.			
If negative value entered the following error message will be displayed: "Bitte geben Sie einen positiven Wert ein."			
„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“			
<p data-bbox="204 501 596 526">If 509A = 1   -9997   -9998</p> <p data-bbox="204 539 1286 613"><b>FRAGE:</b> Was denken Sie, wie hoch die <u>Inflationsrate</u> in den kommenden <b>zwölf Monaten</b> in Deutschland sein wird?</p> <p data-bbox="204 645 363 669">If 509A = 2</p> <p data-bbox="204 683 1295 757"><b>FRAGE:</b> Was denken Sie, wie hoch die <u>Deflationsrate</u> in den kommenden <b>zwölf Monaten</b> in Deutschland sein wird?</p> <p data-bbox="204 788 1129 813"><i>Hinweis: Bitte tippen Sie einen Wert mit maximal einer Nachkommastelle in das Zahlenfeld ein.</i></p> <p data-bbox="204 844 411 869">[Input field]%</p>			

---	---	<b>Group B</b>
-----	-----	----------------

<b>B001</b>	<b>Core</b>	<b>Perceptions qualitative</b>	<b>B_percmacroquali_[c-i]</b>
Input filter: version = 2 or 3 or 4 (groups B1, B2, B3)			
„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“			
<p>After the term "Zugang zu Finanzierungsquellen", an info box (i) with the following definition is shown: "Der Zugang zu Finanzierungsquellen beschreibt die Möglichkeit, verschiedene Formen der Außenfinanzierung in Anspruch nehmen zu können zur Finanzierung Ihrer unternehmerischen Tätigkeit, z. B. Bankkredite, Handelskredite, Anteilsrechte, Schuldverschreibungen oder sonstige Finanzierungsinstrumente. Sofern sich die Möglichkeiten der Inanspruchnahme verschlechtert haben, geben Sie bitte gesunken oder deutlich gesunken an."</p> <p>After the term "Zugang zu Vorleistungen und Vorprodukten", an info box (i) with the following text is shown: "Sofern sich der Zugang zu Vorleistungen und Vorprodukten verschlechtert hat, geben Sie bitte gesunken oder deutlich gesunken an."</p>			
<p><b>FRAGE:</b> Bitte betrachten Sie den Zeitraum von <b>Ende März 2020</b> bis <b>Ende März 2021</b>. Wie haben sich die folgenden Kennzahlen in Ihrem Unternehmen während dieses Zeitraums entwickelt?</p> <p><i>Hinweis: Bitte wählen Sie für jede Zeile eine Antwort aus.</i></p> <p>1 = deutlich gesunken  2 = gesunken  3 = ungefähr gleich geblieben  4 = gestiegen  5 = deutlich gestiegen  -9996 = trifft auf mein Unternehmen nicht zu</p> <p><b>c</b> Zugang zu Vorleistungen und Vorprodukten:  <b>d</b> Kurzfristige Forderungen aus Lieferungen und Leistungen:  <b>e</b> Kurzfristige Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen:  <b>f</b> Kurzfristig verfügbare Liquidität:  <b>g</b> Bedarf an Kreditfinanzierung:  <b>h</b> Zugang zu Finanzierungsquellen:  <b>i</b> Vorräte/Vorratsvermögen (Lagerbestand an Vorprodukten sowie fertig erzeugte Waren):</p>			

B002	Core	Expectations qualitative	B_expmacroquali_[c-i]
Input filter: version = 2 or 3 or 4 (groups B1, B2, B3)			
„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“			
<p>After the term "Zugang zu Finanzierungsquellen", an info box (i) with the following definition is shown: "Der Zugang zu Finanzierungsquellen beschreibt die Möglichkeit, verschiedene Formen der Außenfinanzierung in Anspruch nehmen zu können zur Finanzierung Ihrer unternehmerischen Tätigkeit, z. B. Bankkredite, Handelskredite, Anteilsrechte, Schuldverschreibungen oder sonstige Finanzierungsinstrumente. Sofern Sie erwarten, dass sich die Möglichkeiten der Inanspruchnahme verschlechtern werden, geben Sie bitte sinken oder deutlich sinken an."</p> <p>After the term "Zugang zu Vorleistungen und Vorprodukten", an info box (i) with the following text is shown: "Sofern Sie erwarten, dass sich der Zugang zu Vorleistungen und Vorprodukten verschlechtern wird, geben Sie bitte sinken oder deutlich sinken an."</p>			
<p><b>FRAGE:</b> Was erwarten Sie, wie werden sich die folgenden Kennzahlen in Ihrem Unternehmen von <b>Ende März 2021</b> bis <b>Ende März 2022</b> entwickeln?</p> <p><i>Hinweis: Bitte wählen Sie für jede Zeile eine Antwort aus.</i></p> <p>1 = deutlich sinken  2 = sinken  3 = ungefähr gleich bleiben  4 = steigen  5 = deutlich steigen  -9996 = trifft auf mein Unternehmen nicht zu</p> <p><b>c</b> Zugang zu Vorleistungen und Vorprodukten:  <b>d</b> Kurzfristige Forderungen aus Lieferungen und Leistungen:  <b>e</b> Kurzfristige Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen:  <b>f</b> Kurzfristig verfügbare Liquidität:  <b>g</b> Bedarf an Kreditfinanzierung:  <b>h</b> Zugang zu Finanzierungsquellen:  <b>i</b> Vorräte/Vorratsvermögen (Lagerbestand an Vorprodukten sowie fertig erzeugte Waren):</p>			

B503A	Pro	Reason problems supply chain	B_supplyreason_[a-e]
Input filter: version = 2 or 3 or 4 (groups B1, B2, B3)			
Input filter: B_percmacroquali_c = 1   2			
„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“			
<p><b>FRAGE:</b> Sie haben angegeben, dass sich der Zugang Ihres Unternehmens zu Vorprodukten und Vorleistungen verschlechtert hat. Wo sehen Sie die Gründe dafür?</p> <p><i>Hinweis: Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.</i></p> <p>0 = category not selected 1 = category selected</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a Angebotsseitige Störungen</li> <li>b Angebotsengpässe sind auf die gestiegene Nachfrage nach den Vorprodukten und Vorleistungen zurückzuführen</li> <li>c Preissteigerung bei Vorprodukten und Vorleistungen</li> <li>d Sonstige Gründe</li> <li>e Die Gründe sind größtenteils unbekannt</li> </ul>			

B503B	Pro	Duration problems supply chain	B_supplyduration
Input filter: version = 2 or 3 or 4 (groups B1, B2, B3)			
Input filter: B_percmacroquali_c = 1   2			
„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“			
<p><b>FRAGE:</b> Was erwarten Sie, wie lange wird der Zugang zu Vorleistungen und Vorprodukten beeinträchtigt bleiben?</p> <p><i>Hinweis: Bitte wählen Sie eine Antwort aus.</i></p> <p>1 = weniger als 1 Monat 2 = bis zu 3 Monate 3 = bis zu 12 Monate 4 = mehr als 12 Monate</p>			

B01	Core	Development key rate probabilistic	B_keyrateprob_[a-j]																														
Input filter: version = 2 or 3 or 4 (groups B1, B2, B3)																																	
Supported values are between 0 and 100.																																	
<p>The programming of the question requires the sum of the 10 variables to be 100. The current sum of all entered points is shown to the respondent when answering the question. Respondents are asked to correct their responses if the sum is unequal to 100. When the sum is not equal to 100 the following error message will be displayed: "Bitte beachten Sie, dass sich die Angaben über alle Szenarien auf 100 summieren müssen." On entry, the fields should be pre-populated with 0's. If a negative value is entered the following error message will be displayed: "Bitte geben Sie einen positiven Wert ein (mögliche Eingabewerte von 0 bis 100)". If no values entered the following error message will be displayed: "Bitte tragen Sie einen Wert in die Felder ein oder wählen Sie eine der Antwortoptionen unten aus."</p>																																	
<p>After "Leitzins der Europäischen Zentralbank " an info box (i) with the following text is shown: "Derzeit gilt der Zinssatz für die Einlagefazilität als EZB-Leitzins, auch als Einlagesatz bezeichnet. Dieser wird angewendet, wenn Geschäftsbanken Übernachtliquidität beim Eurosystem anlegen."</p>																																	
<p>[if version = 2] (group B1)</p> <p><b>FRAGE:</b> Nun möchten wir Ihnen Fragen zur gesamtwirtschaftlichen Entwicklung stellen. Für wie wahrscheinlich halten Sie es, dass sich der Leitzins der Europäischen Zentralbank (EZB) <b>Ende März 2022</b> in den folgenden Spannen bewegen wird?</p> <p>[if version = 3] (group B2)</p> <p><b>FRAGE:</b> Nun möchten wir Ihnen Fragen zur gesamtwirtschaftlichen Entwicklung stellen. Für wie wahrscheinlich halten Sie es, dass sich der Leitzins der Europäischen Zentralbank (EZB) <b>Ende März 2022</b> in den folgenden Spannen bewegen wird? Derzeit beträgt der Leitzins der EZB -0,5%.</p> <p>[if version = 4] (group B3)</p> <p><b>FRAGE:</b> Nun möchten wir Ihnen Fragen zur gesamtwirtschaftlichen Entwicklung stellen. Für wie wahrscheinlich halten Sie es, dass sich der Leitzins der Europäischen Zentralbank (EZB) <b>Ende März 2022</b> in den folgenden Spannen bewegen wird? Derzeit beträgt der Leitzins der EZB -0,5% und die Finanzmärkte rechnen für Ende März 2022 mit einem Leitzins von -0,5%.</p> <p><i>Hinweis: Bei dieser Frage geht es darum, wie Sie die Wahrscheinlichkeit einschätzen, dass ein bestimmter Sachverhalt in der Zukunft eintritt. Ihre Antworten können in einer Spanne zwischen 0 und 100 liegen, wobei 0 absolut unwahrscheinlich bedeutet und 100 absolut sicher. Mit Werten dazwischen können Sie Ihre Einschätzung abstimmen. Bitte beachten Sie, dass sich die Angaben über alle Kategorien auf 100 summieren müssen. Leere Eingabefelder werden mit dem Wert 0 abgespeichert.</i></p> <table border="0" data-bbox="199 1646 869 2018"> <tr> <td><b>a</b></td> <td>Niedriger als -2.00%:</td> <td>[Input field]</td> </tr> <tr> <td><b>b</b></td> <td>Zwischen -2.00% und -1.51%:</td> <td>[Input field]</td> </tr> <tr> <td><b>c</b></td> <td>Zwischen -1.50% und -1.01%:</td> <td>[Input field]</td> </tr> <tr> <td><b>d</b></td> <td>Zwischen -1.00% und -0.51%:</td> <td>[Input field]</td> </tr> <tr> <td><b>e</b></td> <td>Zwischen -0.50% und -0.01%:</td> <td>[Input field]</td> </tr> <tr> <td><b>f</b></td> <td>Zwischen 0.00% und 0.50%:</td> <td>[Input field]</td> </tr> <tr> <td><b>g</b></td> <td>Zwischen 0.51% und 1.00%:</td> <td>[Input field]</td> </tr> <tr> <td><b>h</b></td> <td>Zwischen 1.01% und 1.50%:</td> <td>[Input field]</td> </tr> <tr> <td><b>i</b></td> <td>Zwischen 1.51% und 2.00%:</td> <td>[Input field]</td> </tr> <tr> <td><b>j</b></td> <td>Höher als 2.00%:</td> <td>[Input field]</td> </tr> </table>				<b>a</b>	Niedriger als -2.00%:	[Input field]	<b>b</b>	Zwischen -2.00% und -1.51%:	[Input field]	<b>c</b>	Zwischen -1.50% und -1.01%:	[Input field]	<b>d</b>	Zwischen -1.00% und -0.51%:	[Input field]	<b>e</b>	Zwischen -0.50% und -0.01%:	[Input field]	<b>f</b>	Zwischen 0.00% und 0.50%:	[Input field]	<b>g</b>	Zwischen 0.51% und 1.00%:	[Input field]	<b>h</b>	Zwischen 1.01% und 1.50%:	[Input field]	<b>i</b>	Zwischen 1.51% und 2.00%:	[Input field]	<b>j</b>	Höher als 2.00%:	[Input field]
<b>a</b>	Niedriger als -2.00%:	[Input field]																															
<b>b</b>	Zwischen -2.00% und -1.51%:	[Input field]																															
<b>c</b>	Zwischen -1.50% und -1.01%:	[Input field]																															
<b>d</b>	Zwischen -1.00% und -0.51%:	[Input field]																															
<b>e</b>	Zwischen -0.50% und -0.01%:	[Input field]																															
<b>f</b>	Zwischen 0.00% und 0.50%:	[Input field]																															
<b>g</b>	Zwischen 0.51% und 1.00%:	[Input field]																															
<b>h</b>	Zwischen 1.01% und 1.50%:	[Input field]																															
<b>i</b>	Zwischen 1.51% und 2.00%:	[Input field]																															
<b>j</b>	Höher als 2.00%:	[Input field]																															

B02	Core	Inflation expectations quantitative	B_inflexpoint
Input filter: version = 2 or 3 or 4 (groups B1, B2, B3)			
Supported values are between -100,0 and 999,0.			
„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“			
After “Inflationsrate” an info box (i) with the following text is shown: “Inflation ist der prozentuale Anstieg des Preisniveaus für Konsumgüter und Dienstleistungen.”			
<p><b>FRAGE:</b> Was erwarten Sie, wie hoch wird die Inflationsrate <u>in den kommenden zwölf Monaten</u> sein?</p> <p><i>Hinweis: Sofern Sie von einem steigenden Preisniveau ausgehen, geben Sie bitte einen positiven Prozentwert an. Wenn Sie ein sinkendes Preisniveau erwarten, geben Sie bitte einen negativen Prozentwert an. Bitte tippen Sie einen Wert mit maximal einer Nachkommastelle ein.</i></p> <p>[Input field]%</p>			

B03	Core	Turnover past quarter quantitative	B_salespast
Input filter: version = 2 or 3 or 4 (groups B1, B2, B3)			
Ideally, the zeroes at the end should appear in the field/box while the respondent is typing (use JavaScript for that, if possible).			
„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“			
After the word “Umsatz” in the question, an info box (i) with the following definition is shown: “Banken/Kreditinstitute geben bitte anstelle des Umsatzes ihre Bruttozins- und Provisionserträge sowie das Handelsergebnis an und Versicherungen geben bitte ihre Bruttobeitragseinnahmen an.”			
If invalid number (negative or including comma or a dot) is entered the following error message is shown: „Bitte geben Sie einen gültigen Wert ein, ohne Eingabe eines Punktes oder Kommas (mögliche Eingabewerte zwischen 1 und 999999999).“			
<p><b>FRAGE:</b> Nun möchten wir Ihnen weitere Fragen zu Ihrem Unternehmen stellen. Wie hoch war der Umsatz Ihres Unternehmens im <b>1. Quartal 2021</b> (Januar bis März 2021)?</p> <p><i>Hinweis: Bitte geben Sie den Betrag in vollen <u>TSD</u> Euro an.</i></p> <p>Umsatz (ohne Umsatzsteuer): [Input field]000 Euro</p>			

B04	Core	Turnover comparable quarter prediction	B_salesfuture_[a-e]
Input filter: version = 2 or 3 or 4 (groups B1, B2, B3)			
<p>Supported values are between -100 and 999.</p> <p>Firms are expected to provide at least one number.</p> <p>Firms must <u>not</u> be forced to provide all five values.</p> <p>Supported values should be monotonically non-decreasing, e.g. a&lt;=b&lt;=c&lt;=d&lt;=e when all five values are non-missing.</p> <p>When programming the questionnaire, please be mindful of scenarios in which firms provide, for instance, only three values (e.g. 1, 2, 4, NA, NA; or 1, NA, 2, NA, 3) or only two values (e.g. 1, NA, NA, NA, 2; or NA, 1, 2, NA, NA.).</p> <p>When values are NOT monotonically non-decreasing, then the following message should be shown: "Bitte achten Sie darauf, dass Ihre Angaben vom niedrigsten Wert zum höchsten Wert geordnet sind."</p>			
<p>After the term "Umsatz", an info box (i) with the following definition is shown: "Banken/Kreditinstitute geben bitte anstelle des Umsatzes ihre Bruttozins- und Provisionserträge sowie das Handelsergebnis an und Versicherungen geben bitte ihre Bruttobeitragseinnahmen an."</p>			
<p><b>FRAGE:</b> Welche Veränderung Ihres Umsatzes im <b>1. Quartal 2022</b> (Januar bis März 2022) im Vergleich zu Ihrem Umsatz im <b>1. Quartal 2021</b> (Januar bis März 2021) halten Sie für möglich? Geben Sie bitte Ihre Einschätzungen bezüglich <u>der prozentualen Umsatzveränderung</u> für die folgenden Szenarien an.</p> <p><i>Hinweis: Bei steigendem Umsatz geben Sie bitte einen positiven Prozentwert an. Bei sinkendem Umsatz geben Sie bitte einen negativen Prozentwert an. Bitte achten Sie darauf, dass Ihre Angaben vom niedrigsten Wert zum höchsten Wert geordnet sind.</i></p> <p><b>a</b> Die <b>niedrigste</b> mögliche prozentuale Veränderung wäre: [Input field]%</p> <p><b>b</b> Eine <b>niedrige</b> mögliche prozentuale Veränderung wäre: [Input field]%</p> <p><b>c</b> Eine <b>mittlere</b> mögliche prozentuale Veränderung wäre: [Input field]%</p> <p><b>d</b> Eine <b>hohe</b> mögliche prozentuale Veränderung wäre: [Input field]%</p> <p><b>e</b> Die <b>höchste</b> mögliche prozentuale Veränderung wäre: [Input field]%</p>			

B05	Core	Turnover comparable quarter probabilistic	B_salesprob_[a-e]
Input filter: version = 2 or 3 or 4 (groups B1, B2, B3)			
Input filter: at least one figure provided in B_salesfuture			
Supported values are between 0 and 100.			
<p>The programming of the question requires the sum of the 5 variables to be 100. The current sum of all entered points is shown to the respondent when answering the question. Respondents are asked to correct their responses if the sum is unequal to 100.</p> <p>When the sum is not equal to 100 the following error message will be displayed:  "Bitte beachten Sie, dass sich die Angaben über alle Szenarien auf 100 summieren müssen."</p> <p>If possible, only those fields should be active, for which a value in the previous question has been provided.</p>			
<p>After the term "Umsatz", an info box (i) with the following definition is shown: "Banken/Kreditinstitute geben bitte anstelle des Umsatzes ihre Bruttozins- und Provisionserträge sowie das Handelsergebnis an und Versicherungen geben bitte ihre Bruttobeitragseinnahmen an."</p>			
<p><b>FRAGE:</b> Für wie wahrscheinlich halten Sie den Eintritt der jeweiligen Szenarien zur Veränderung Ihres Umsatzes im <b>1. Quartal 2022</b> (Januar bis März 2022) im Vergleich zu Ihrem Umsatz im <b>1. Quartal 2021</b> (Januar bis März 2021)?</p> <p><i>Hinweis: Bei dieser Frage geht es darum, wie Sie die Wahrscheinlichkeit einschätzen, dass ein bestimmter Sachverhalt in der Zukunft eintritt. Ihre Antworten können in einer Spanne zwischen 0 und 100 liegen, wobei 0 absolut unwahrscheinlich bedeutet und 100 absolut sicher. Mit Werten dazwischen können Sie Ihre Einschätzung abstimmen. Bitte beachten Sie, dass sich die Angaben über alle Szenarien auf 100 summieren müssen.</i></p> <p>a Die Wahrscheinlichkeit einer Veränderung von etwa {salesfuture[a]}% liegt bei: [Input field]</p> <p>b Die Wahrscheinlichkeit einer Veränderung von etwa {salesfuture[b]}% liegt bei: [Input field]</p> <p>c Die Wahrscheinlichkeit einer Veränderung von etwa {salesfuture[c]}% liegt bei: [Input field]</p> <p>d Die Wahrscheinlichkeit einer Veränderung von etwa {salesfuture[d]}% liegt bei: [Input field]</p> <p>e Die Wahrscheinlichkeit einer Veränderung von etwa {salesfuture[e]}% liegt bei: [Input field]</p>			

B06	Core	Price change past year quantitative	B_pricepast
Input filter: version = 2 or 3 or 4 (groups B1, B2, B3)			
Supported values are between -100 and 999.			
<p><b>FRAGE:</b> Betrachten Sie den vergangenen Zeitraum von <b>Ende März 2020</b> bis <b>Ende März 2021</b>. Geben Sie bitte die durchschnittliche prozentuale Veränderung der für Ihre Produkte und Dienstleistungen erhobenen Preise in diesem Zeitraum an.</p> <p><i>Hinweis: Bei gestiegenen Preisen geben Sie bitte einen positiven Prozentwert an. Bei gesunkenen Preisen geben Sie bitte einen negativen Prozentwert an. Bitte tippen Sie einen Wert mit maximal einer Nachkommastelle ein.</i></p> <p>[Input field]%</p>			

B07	Core	Price change next year quantitative	B_pricefuture_[a-e]
Input filter: version = 2 or 3 or 4 (groups B1, B2, B3)			
<p>Supported values are between -100 and 999.</p> <p>Firms are expected to provide at least one number.</p> <p>Firms must <u>not</u> be forced to provide all five values.</p> <p>Supported values should be monotonically non-decreasing, e.g. a&lt;=b&lt;=c&lt;=d&lt;=e when all five values are non-missing.</p> <p>When programming the questionnaire, please be mindful of scenarios in which firms provide, for instance, only three values (e.g. 1, 2, 4, NA, NA; or 1, NA, 2, NA, 3) or only two values (e.g. 1, NA, NA, NA, 2; or NA, 1, 2, NA, NA.).</p> <p>When values are NOT monotonically non-decreasing, then the following message should be shown: "Bitte achten Sie darauf, dass Ihre Angaben vom niedrigsten Wert zum höchsten Wert geordnet sind."</p>			
<p><b>FRAGE:</b> Betrachten Sie nun den Zeitraum von <b>Ende März 2021</b> bis <b>Ende März 2022</b>, der teilweise in der Zukunft liegt. Welche durchschnittliche prozentuale Veränderung der für Ihre Produkte und Dienstleistungen <u>erhobenen Preise</u> halten Sie in den folgenden Szenarien für möglich?</p> <p><i>Hinweis: Bei gestiegenen Preisen geben Sie bitte einen positiven Prozentwert an. Bei gesunkenen Preisen geben Sie bitte einen negativen Prozentwert an. Bitte achten Sie darauf, dass Ihre Angaben vom niedrigsten Wert zum höchsten Wert geordnet sind. Bitte tippen Sie die Werte mit maximal einer Nachkommastelle ein.</i></p> <p><b>a</b> Die <b>niedrigste</b> mögliche prozentuale Veränderung wäre: [Input field]%</p> <p><b>b</b> Eine <b>niedrige</b> mögliche prozentuale Veränderung wäre: [Input field]%</p> <p><b>c</b> Eine <b>mittlere</b> mögliche prozentuale Veränderung wäre: [Input field]%</p> <p><b>d</b> Eine <b>hohe</b> mögliche prozentuale Veränderung wäre: [Input field]%</p> <p><b>e</b> Die <b>höchste</b> mögliche prozentuale Veränderung wäre: [Input field]%</p>			

B08	Core	Price change probabilistic	B_priceprob_[a-e]
Input filter: version = 2 or 3 or 4 (groups B1, B2, B3)			
Input filter: at least one figure provided in B_salesfuture			
Supported values are between 0 and 100.			
<p>The programming of the question requires the sum of the 5 variables to be 100. The current sum of all entered points is shown to the respondent when answering the question. Respondents are asked to correct their responses if the sum is unequal to 100.</p> <p>When the sum is not equal to 100 the following error message will be displayed:            "Bitte beachten Sie, dass sich die Angaben über alle Szenarien auf 100 summieren müssen."</p> <p>If possible, only those fields should be active, for which a value in the previous question has been provided.</p>			
<p><b>FRAGE:</b> Für wie wahrscheinlich halten Sie den Eintritt der jeweiligen Szenarien zur Entwicklung <u>Ihrer Preise</u> von <b>Ende März 2021</b> bis <b>Ende März 2022</b>?</p> <p><i>Hinweis: Bei dieser Frage geht es darum, wie Sie die Wahrscheinlichkeit einschätzen, dass ein bestimmter Sachverhalt in der Zukunft eintritt. Ihre Antworten können in einer Spanne zwischen 0 und 100 liegen, wobei 0 absolut unwahrscheinlich bedeutet und 100 absolut sicher. Mit Werten dazwischen können Sie Ihre Einschätzung abstimmen. Bitte beachten Sie, dass sich die Angaben über alle Szenarien auf 100 summieren müssen.</i></p> <p>a Die Wahrscheinlichkeit einer Veränderung von etwa {pricefuture[a]}% liegt bei: [Input field]</p> <p>b Die Wahrscheinlichkeit einer Veränderung von etwa {pricefuture[b]}% liegt bei: [Input field]</p> <p>c Die Wahrscheinlichkeit einer Veränderung von etwa {pricefuture[c]}% liegt bei: [Input field]</p> <p>d Die Wahrscheinlichkeit einer Veränderung von etwa {pricefuture[d]}% liegt bei: [Input field]</p> <p>e Die Wahrscheinlichkeit einer Veränderung von etwa {pricefuture[e]}% liegt bei: [Input field]</p>			

B004	Core	Micro finance credit negotiations	B_creduse1
Input filter: version = 2 or 3 or 4 (groups B1, B2, B3)			
„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“			
<p><b>FRAGE:</b> Hat Ihr Unternehmen im <b>1. Quartal 2021</b> (Januar bis März 2021) Verhandlungen zur Aufnahme eines Kredits oder zur Einrichtung einer Kreditlinie mit einer oder mehreren Banken geführt?</p> <p>1 = ja            2 = nein</p>			

B005A	Core	Micro finance negotiations result	B_creduse2_[a-f]
Input filter: version = 2 or 3 or 4 (groups B1, B2, B3)			
Input filter: B_creduse1 = 1			
„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“			
<p><b>FRAGE:</b> Was war das Ergebnis dieser Verhandlungen?</p> <p><i>Hinweis: Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.</i></p> <p>0 = category not selected 1 = category selected</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>a</b> Kredit/Kreditlinie wurde in der gewünschten Höhe mit den gewünschten Konditionen (Zinsen, Besicherung o. Ä.) genehmigt.</li> <li><b>b</b> Kredit/Kreditlinie wurde in der gewünschten Höhe, aber zu schlechteren Konditionen genehmigt.</li> <li><b>c</b> Kredit/Kreditlinie wurde in geringerer Höhe, aber zu den gewünschten Konditionen genehmigt.</li> <li><b>d</b> Kredit/Kreditlinie wurde in geringerer Höhe und zu schlechteren Konditionen genehmigt.</li> <li><b>e</b> Entscheidung über Kreditantrag wurde noch nicht getroffen.</li> <li><b>f</b> Kreditverhandlung ohne Abschluss beendet.</li> </ul>			

---	---	<b>GROUPS A and B</b>
-----	-----	-----------------------

<b>010</b>	<b>Core</b>	<b>Financing sources past</b>	<b>financingquali_[a-g]</b>
No input filter			
After the term "Staatlich geförderte Kredite", an info box (i) with the following definition is shown: "Unter staatlich geförderte Kredite fallen z. B. Unterstützungen öffentlicher Stellen in Form von Garantien oder vergünstigter Zinssätze oder Finanzierungszuschüssen."			
For each individual answer, separate options "keine Angabe" and "weiß nicht" are supplied as a soft prompt, i.e. after clicking "weiter" without having answered.			
<p><b>FRAGE:</b> Hat Ihr Unternehmen in den letzten <b>3 Monaten</b> die folgenden <u>Finanzierungsquellen</u> in Anspruch genommen?</p> <p><i>Hinweis: Bitte wählen Sie für jede Zeile eine Antwort aus. Bitte betrachten Sie die drei letzten abgeschlossenen Kalendermonate bei der Beantwortung dieser Frage.</i></p> <p>1 = ja  2 = nein, allerdings in der Zeit davor in Anspruch genommen  3 = nein, bisher noch nie in Anspruch genommen</p> <p><b>a</b> Einbehaltene Gewinne:  <b>b</b> Bankkredite (ohne Überziehungskredite):  <b>c</b> Überziehungskredite:  <b>d</b> Staatlich geförderte Kredite:  <b>e</b> Handelskredite (darunter Anzahlungen und Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen):  <b>f</b> Anteilsrechte:  <b>g</b> Sonstige Instrumente (Schuldverschreibungen, sonstige Kredite - darunter gegenüber verbundenen Unternehmen - Leasing/Mietkauf und Factoring):</p>			

011	Core	Financing sources future	financingfuture_[a-g]
Input filter: only show items with financingpast_[a-g] = 3			
After the term "Staatlich geförderte Kredite", an info box (i) with the following definition is shown: "Unter staatlich geförderte Kredite fallen z. B. Unterstützungen öffentlicher Stellen in Form von Garantien oder vergünstigter Zinssätze oder Finanzierungszuschüssen."			
For each individual answer, separate options "keine Angabe" and "weiß nicht" are supplied as a soft prompt, i.e. after clicking "weiter" without having answered.			
<p><b>FRAGE:</b> Plant Ihr Unternehmen in den nächsten <b>3 Monaten</b> die folgenden <u>Finanzierungsquellen</u> in Anspruch zu nehmen?</p> <p><i>Hinweis: Bitte wählen Sie für jede Zeile eine Antwort aus. Bitte betrachten Sie die drei kommenden Kalendermonate bei der Beantwortung dieser Frage.</i></p> <p>1 = ja  2 = nein, allerdings eine Inanspruchnahme in der Zeit danach geplant  3 = nein, überhaupt keine Inanspruchnahme geplant</p> <p>a Einbehaltene Gewinne:  b Bankkredite (ohne Überziehungskredite):  c Überziehungskredite:  d Staatlich geförderte Kredite:  e Handelskredite (darunter Anzahlungen und Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen):  f Anteilsrechte:  g Sonstige Instrumente (Schuldverschreibungen, sonstige Kredite (darunter gegenüber verbundenen Unternehmen), Leasing/Mietkauf und Factoring):</p>			

501	Pro	Production change due to COVID-19	prodchange
No input filter			
„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“			
<p><b>FRAGE:</b> Wie hat sich Ihre Produktion/Geschäftstätigkeit im <b>April 2021</b> infolge der Corona-Pandemie im Vergleich zu einem typischen Niveau der Produktion/Geschäftstätigkeit im April, beispielsweise im Jahr 2019, entwickelt?</p> <p><i>Hinweis: Bitte wählen Sie eine Antwort aus.</i></p> <p>1 = gesunken  2 = ungefähr gleich geblieben  3 = gestiegen  4 = kann man nicht abschätzen  -9996 = trifft auf mein Unternehmen nicht zu</p>			

502A	Pro	Production decline due to COVID-19	proddeclinepoint
Input filter: prodchange = 1			
Supported values are between 1 and 100.			
„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“			
<p><b>FRAGE:</b> Wie hoch war der Einbruch Ihrer Produktion/Geschäftstätigkeit im <b>April 2021</b> <u>infolge der Corona-Pandemie</u> im Vergleich zu einem typischen Niveau der Produktion/Geschäftstätigkeit im April, beispielsweise im Jahr 2019?</p> <p><i>Hinweis: Bitte tippen Sie einen Wert in das Zahlenfeld ein.</i></p> <p>[Input field]%</p>			

502B	Pro	Production increase due to COVID-19	prodincreasepoint
Input filter: prodchange = 3			
Supported values are between 1 and 9999.			
„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“			
<p><b>FRAGE:</b> Wie hoch war der Anstieg Ihrer Produktion/Geschäftstätigkeit im <b>April 2021</b> <u>infolge der Corona-Pandemie</u> im Vergleich zu einem typischen Niveau der Produktion/Geschäftstätigkeit im April, beispielsweise im Jahr 2019?</p> <p><i>Hinweis: Bitte tippen Sie einen Wert in das Zahlenfeld ein.</i></p> <p>[Input field]%</p> <p>Wenn Wert &gt; 100 Hinweis: "Sind Sie sicher, dass Ihre Produktion/Geschäftstätigkeit um mehr als 100 Prozent gestiegen ist, sich also mehr als verdoppelt hat?". Möglichkeit zur Änderung der Eingabe auf der nächsten Seite.</p>			

504	Proposal	Quantitative changes 2020	change2020_[a_decr-c_incr]																
No input filter																			
Supported values are between 1 and 100 for "gesunken". Supported values are between 1 and 999 for "gestiegen".																			
„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“																			
After the term "Herstellungskosten", an info box (i) with the following definition is shown: „Die durchschnittlichen Herstellungskosten umfassen hier sämtliche Kosten, die in einem Zusammenhang mit der Produktion von für den Absatz bestimmten Waren bzw. Dienstleistungen stehen (also die Herstellungskosten der zur Erzielung des Umsatzes erbrachten Leistungen). Dazu zählen insbesondere Materialkosten und Lohnkosten, aber auch Fremdkapitalkosten, die der Produktion zugeordnet werden können.“																			
<p><b>FRAGE:</b> Wie haben sich die folgenden Kennzahlen in Ihrem Unternehmen zum <b>Jahresende 2020</b> im Vergleich zum <b>Jahresende 2019</b> entwickelt?</p> <p><i>Hinweis: Bitte geben Sie die jeweilige prozentuale Veränderung <u>schätzungsweise</u> an oder wählen Sie „gleich geblieben“ aus. Im Falle eines Rückgangs, geben Sie bitte einen Wert zwischen 1 und 100 ein. Im Falle eines Anstiegs, geben Sie bitte einen Wert zwischen 1 und 999 ein.</i></p> <p>1. Antwortoption: gesunken, um ca. ... % 2. Antwortoption: gleich geblieben 3. Antwortoption: gestiegen, um ca. ... %</p> <p>a Zahl der geleisteten <u>Arbeitsstunden</u>: b Durchschnittlicher <u>Absatzpreis</u>: c Durchschnittliche <u>Herstellungskosten</u>:</p> <p>ANMERKUNG FÜR PROGRAMMIERUNG: Die Frage soll als Matrix-Frage programmiert werden. Da jeweils aber nicht nur ein Kreuz, sondern eine Eingabe erfolgt, müssen zum Speichern der Informationen im Online-FB die folgenden Variablen generiert werden:</p> <p>a_decr Geleistete Arbeitsstunden: gesunken, um ca. [Input field] % a_unch Geleistete Arbeitsstunden: gleich geblieben a_incr Geleistete Arbeitsstunden: gestiegen, um ca. [Input field] %</p> <p>b_decr Durchschnittlicher Absatzpreis: gesunken, um ca. [Input field] % b_unch Durchschnittlicher Absatzpreis: gleich geblieben b_incr Durchschnittlicher Absatzpreis: gestiegen, um ca. [Input field] %</p> <p>c_decr Durchschnittliche Herstellungskosten: gesunken, um ca. [Input field] % c_unch Durchschnittliche Herstellungskosten: gleich geblieben c_incr Durchschnittliche Herstellungskosten: gestiegen, um ca. [Input field] %</p> <p>D.h. pro Zeile wird jeweils nur eine Variable ausgefüllt, die beiden anderen bleiben missing. Zur Visualisierung ein Beispiel: a_decr == 9; b_unch == 1; c_incr == 12; alle anderen variablen == missing</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>gesunken, um ca.</th> <th>gleich geblieben</th> <th>gestiegen, um ca.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Geleistete Arbeitsstunden</td> <td>9 %</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>___ %</td> </tr> <tr> <td>Durchschnittlicher Absatzpreis</td> <td>___ %</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>___ %</td> </tr> <tr> <td>Durchschnittliche Herstellungskosten</td> <td>___ %</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>12 %</td> </tr> </tbody> </table>					gesunken, um ca.	gleich geblieben	gestiegen, um ca.	Geleistete Arbeitsstunden	9 %	<input type="checkbox"/>	___ %	Durchschnittlicher Absatzpreis	___ %	<input checked="" type="checkbox"/>	___ %	Durchschnittliche Herstellungskosten	___ %	<input type="checkbox"/>	12 %
	gesunken, um ca.	gleich geblieben	gestiegen, um ca.																
Geleistete Arbeitsstunden	9 %	<input type="checkbox"/>	___ %																
Durchschnittlicher Absatzpreis	___ %	<input checked="" type="checkbox"/>	___ %																
Durchschnittliche Herstellungskosten	___ %	<input type="checkbox"/>	12 %																

505	Proposal	Quantitative changes 2022	change2022_[a_decr-e_incr]
No input filter			
Supported values are between 1 and 100 for "sinken". Supported values are between 1 and 999 for "steigen".			
„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“			
<p>After the term "Umsatz", an info box (i) with the following definition is shown: "Banken/Kreditinstitute geben bitte anstelle des Umsatzes ihre Bruttozins- und Provisionserträge sowie das Handelsergebnis an und Versicherungen geben bitte ihre Bruttobeitragseinnahmen an."</p> <p>After the term "Herstellungskosten", an info box (i) with the following definition is shown: „Die durchschnittlichen Herstellungskosten umfassen hier sämtliche Kosten, die in einem Zusammenhang mit der Produktion von für den Absatz bestimmten Waren bzw. Dienstleistungen stehen (also die Herstellungskosten der zur Erzielung des Umsatzes erbrachten Leistungen). Dazu zählen insbesondere Materialkosten und Lohnkosten, aber auch Fremdkapitalkosten, die der Produktion zugeordnet werden können.“</p>			
<p><b>FRAGE:</b> Was erwarten Sie, wie werden sich die folgenden Kennzahlen in Ihrem Unternehmen zum <b>Jahresende 2022</b> im Vergleich zum <b>Jahresende 2019</b> entwickeln?</p> <p><i>Hinweis: Bitte geben Sie die jeweilige prozentuale Veränderung <u>schätzungsweise</u> an oder wählen Sie „gleich bleiben“ aus. Im Falle eines Rückgangs, geben Sie bitte einen Wert zwischen 1 und 100 ein. Im Falle eines Anstiegs, geben Sie bitte einen Wert zwischen 1 und 999 ein.</i></p> <p>1. Antwortoption: sinken, um ca. ... %  2. Antwortoption: gleich bleiben  3. Antwortoption: steigen, um ca. ... %</p> <p>a Jährlicher <u>Umsatz</u>:  b Anzahl der <u>Beschäftigten</u>:  c Zahl der geleisteten <u>Arbeitsstunden</u>:  d Durchschnittlicher <u>Absatzpreis</u>:  e Durchschnittliche <u>Herstellungskosten</u>:</p> <p>[ANMERKUNG FÜR PROGRAMMIERUNG: Siehe vorherige Frage]</p>			

506	Pro	Digitalisation due to Covid-19	digitalchange_[a-i]
No input filter			
„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“			
<p><b>FRAGE:</b> Wie hat sich die <u>Nutzung</u> der folgenden digitalen Technologien in Ihrem Unternehmen seit dem <b>Beginn der Corona-Pandemie</b> verändert?</p> <p><i>Hinweis: Bitte wählen Sie für jede Zeile eine Antwort aus. Sofern eine der genannten Technologien weder vor der Pandemie noch aktuell in Ihrem Unternehmen genutzt wurde/wird, wählen Sie bitte die Option „nach wie vor keine Nutzung“.</i></p> <p>1 = deutlich gesunken  2 = leicht gesunken  3 = gleich geblieben  4 = leicht gestiegen  5 = deutlich gestiegen  6 = nach wie vor keine Nutzung  -9996 = trifft auf mein Unternehmen nicht zu</p> <p>a Hardware (z. B. Notebooks, Tablets):  b Software:  c Cloud Computing / Cloud Dienste:  d Maschinelles Lernen / Künstliche Intelligenz:  e Robotik:  f E-Commerce-Lösungen:  g Homeoffice / Telearbeit:  h Videokonferenzen / Digitale Meetings:  i Digitale Technologien <u>insgesamt</u>:</p> <p>[Anmerkung für Programmierung: Option 6 &amp; -9996 etwas absetzen in der Darstellung]</p>			

507	Pro	Impact of digitalisation push	digitalimpact_[a-k]
<p>Input filter digitalchange_a = 4   5 or digitalchange_b = 4   5 or digitalchange_c = 4   5 or digitalchange_d = 4   5 or digitalchange_e = 4   5 or digitalchange_f = 4   5 or digitalchange_g = 4   5 or digitalchange_h = 4   5 or digitalchange_i = 4   5</p> <p>[i.e. at least once an answer 4 or 5 was selected in question digitalchange_[a-i]]</p>			
<p>„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“</p>			
<p>After the term "Umsatz", an info box (i) with the following definition is shown: "Banken/Kreditinstitute geben bitte anstelle des Umsatzes ihre Bruttozins- und Provisionserträge sowie das Handelsergebnis an und Versicherungen geben bitte ihre Bruttobeitragseinnahmen an."</p> <p>After the term "Produktinnovationen", an info box (i) with the following definition is shown: "Einführung neuer oder merklich verbesserter Produkte/Dienstleistungen auf den Markt."</p> <p>After the term "Prozessinnovationen", an info box (i) with the following definition is shown: "Unternehmensinterne Einführung neuer oder merklich verbesserter Prozesse."</p> <p>After the term „Durchschnittliche Herstellungskosten“, an info box (i) with the following definition is shown: „Die Herstellungskosten umfassen hier sämtliche Kosten, die in einem Zusammenhang mit der Produktion von für den Absatz bestimmten Waren bzw. Dienstleistungen stehen (also die Herstellungskosten der zur Erzielung des Umsatzes erbrachten Leistungen). Dazu zählen insbesondere Material- und Lohnkosten, aber auch Fremdkapitalkosten, die der Produktion zugeordnet werden können.“</p> <p>After the term „Unternehmensproduktivität“, an info box (i) with the following definition is shown: "Produzierte Einheiten pro eingesetzter Menge an Produktionsfaktoren (Arbeit und Kapital)".</p>			
<p><b>FRAGE:</b> Was erwarten Sie, wie wird sich <u>die gestiegene Nutzung digitaler Technologien Ihres Unternehmens</u> auf die folgenden Kennzahlen in Ihrem Unternehmen <b>langfristig</b> auswirken?</p> <p><i>Hinweis: Bitte wählen Sie für jede Zeile eine Antwort aus.</i></p> <p>1 = deutlich senken  2 = leicht senken  3 = weder senken noch steigern  4 = leicht steigern  5 = deutlich steigern  -9996 = trifft auf mein Unternehmen nicht zu</p> <p>a Umsatz:  b Anzahl der Beschäftigten:  c Zahl der geleisteten Arbeitsstunden:  d Durchschnittlicher Absatzpreis:  e Durchschnittliche Herstellungskosten:  f Unternehmensproduktivität:  g Zahl der Produktinnovationen:  h Zahl der Prozessinnovationen:  i Investitionsausgaben:  j Durchschnittseinkommen der Beschäftigten:  k Unternehmensgewinn:</p>			

consent	Descript	Firm characteristics implicit	firmid
Input filter newcomer = 1			
<p>Zur Vervollständigung der erhobenen Informationen müssen diese kategorisiert werden. Dazu würde die Deutsche Bundesbank bei der Auswertung der Befragung gerne Daten, die <b>ihr zur</b> Erfüllung ihrer Aufgaben zur Verfügung stehen, einbeziehen, die bei der Deutschen Bundesbank in Frankfurt in einer getrennten Unternehmensdatenbank vorliegen. Wenn Sie dazu nicht Ihre Einwilligung erteilen, ist die Bundesbank darauf angewiesen, dass Sie die Kategorisierung in zusätzlichen Fragen selbst vornehmen. Dabei handelt es sich, wie Sie dort sehen können, zum Beispiel um Informationen zur Größe, zur Bilanz, zur Rechtsform, zum Wirtschaftszweig und zu weiteren Strukturinformationen Ihres Unternehmens. Zum Zweck der Zuspiegelung dieser Daten an die Befragungsdaten benötigen wir Ihre Einwilligung.</p> <p>Das Zusammenspielen der Informationen wird in einer Datentreuhänderstelle – dem Forschungsdaten- und Servicezentrum der Deutschen Bundesbank (FDSZ) – vorgenommen. Bei den anschließenden Auswertungen dieser Informationen im FDSZ wird die Sicherheit Ihrer Daten gewährleistet. Ihre Einwilligung ist selbstverständlich freiwillig. Sie können sie jederzeit widerrufen. Durch den Widerruf wird die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung allerdings nicht berührt.</p> <p>1 = Ja, Einverständnis erteilt.  2 = Nein, Einverständnis nicht erteilt.  3 = Ich bin nicht befugt, das Einverständnis zu erteilen.</p>			

firmemploy	Descript	Firm characteristics explicit employment	firmemploy_[a-b]
No input filter			
Supported values are >= 0.			
„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“			
If invalid number (negative or including comma or a dot) is entered the following error message is shown: „Bitte geben Sie einen gültigen Wert ein, ohne Eingabe eines Punktes oder Kommas (mögliche Eingabewerte zwischen 0 und 999999).“			
<p><b>FRAGE:</b> Wie viele <b>Beschäftigte</b> hatte Ihr Unternehmen ungefähr am 31. Dezember 2019 bzw. am 31. Dezember 2020?</p> <p><b>a</b> Anzahl der Beschäftigten am 31. Dezember 2019: [Input field]</p> <p><b>b</b> Anzahl der Beschäftigten am 31. Dezember 2020: [Input field]</p>			

firmturnover	Descript	Firm characteristics explicit turnover	firmturnover_[a-b]
No input filter			
Supported values are >= 0 [TSD].			
„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“			
After the term "Umsatz", an info box (i) with the following definition is shown: " Banken/Kreditinstitute geben bitte anstelle des Umsatzes ihre Bruttozins- und Provisionserträge sowie das Handelsergebnis an und Versicherungen geben bitte ihre Bruttobeitragseinnahmen an."			
If invalid number (negative or including comma or a dot) is entered the following error message is shown: „Bitte geben Sie einen gültigen Wert ein, ohne Eingabe eines Punktes oder Kommas (mögliche Eingabewerte zwischen 1 und 999999999).“			
<p><b>FRAGE:</b> Wie hoch war der <b>Umsatz</b> Ihres Unternehmens in 2019 bzw. in 2020? Bitte geben Sie die Beträge in vollen <u>TSD</u> Euro an.</p> <p><b>a</b> Umsatz (ohne Umsatzsteuer) in 2019: [Input field] 000 Euro</p> <p><b>b</b> Umsatz (ohne Umsatzsteuer) in 2020: [Input field] 000 Euro</p>			

firmsector	Descript	Firm characteristics explicit economic sector	firmsector
Input filter newcomer = 1			
After the term "Wirtschaftszweig", an info box (i) with the following explanation is shown: "Hier aufgeführt werden alle Wirtschaftszweige gemäß der Klassifikation des IAB-Betriebspanels."			
<p><b>FRAGE:</b> Welchem Wirtschaftszweig ist Ihr Unternehmen am ehesten zuzurechnen?</p> <p><i>Hinweis: Bitte wählen Sie eine Antwort aus.</i></p> <p>1 = Land- und Forstwirtschaft, Fischerei  2 = Bergbau und Gewinnung von Steinen und Erden, Energie und Wasserversorgung  3 = Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen  4 = Nahrungs- und Genussmittel  5 = Verbrauchsgüter  6 = Produktionsgüter  7 = Investitions- und Gebrauchsgüter  8 = Baugewerbe/Bau  9 = Großhandel; KFZ-Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen  10 = Einzelhandel  11 = Verkehr und Lagerei  12 = Information und Kommunikation  13 = Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie  14 = Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen  15 = Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen  16 = Erziehung und Unterricht  17 = Gesundheits- und Sozialwesen  18 = Erbringung von sonstigen Dienstleistungen  19 = Interessenvertretungen  20 = Öffentliche Verwaltung, Verteidigung, Sozialversicherung</p>			

firmtype	Descript	Firm characteristics explicit ownership	firmtype
Input filter newcomer = 1			
<p><b>FRAGE:</b> Wie würden Sie Ihr Unternehmen beschreiben?</p> <p><i>Hinweis: Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.</i></p> <p>[a] Ein selbstständiges gewinnorientiertes Unternehmen, das unabhängige Finanzentscheidungen trifft  [b] Eine Zweigstelle eines anderen Unternehmens  [c] Eine Tochtergesellschaft eines anderen Unternehmens  [d] Eine Organisation ohne Erwerbszweck  [e] Ein Familienunternehmen</p>			

firmregion	Descript	Firm characteristics explicit region	firmregion
Input filter newcomer = 1			
<p><b>FRAGE:</b> In welchem Bundesland hat Ihr Unternehmen seinen Hauptsitz in Deutschland?</p> <p>1 = Baden-Württemberg  2 = Bayern  3 = Berlin  4 = Brandenburg  5 = Bremen  6 = Hamburg  7 = Hessen  8 = Mecklenburg-Vorpommern  9 = Niedersachsen  10 = Nordrhein-Westfalen  11 = Rheinland-Pfalz  12 = Saarland  13 = Sachsen  14 = Sachsen-Anhalt  15 = Schleswig-Holstein  16 = Thüringen</p>			

Respondenttype	Descript	Characteristics of respondent	Respondenttype_[a-k]
No input filter			
<p>Nun möchten wir noch etwas zu Ihrer Funktion in Ihrem Unternehmen und erfahren.</p> <p><b>FRAGE:</b> In welchem Bereich Ihres Unternehmens arbeiten Sie?</p> <p><i>Hinweis: Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.</i></p> <p>[a] In der Geschäftsführung  [b] In Finanzen/Controlling/Buchhaltung  [c] In Vertrieb/Marketing/Kommunikation  [d] In einem anderen Bereich, und zwar: [Input field] <b>respondenttype_e</b></p>			
<p><b>FRAGE:</b> Welche Funktionsbezeichnung trifft auf Ihre Tätigkeit am ehesten zu?</p> <p>Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.</p> <p>[f] Inhaber*in/Geschäftsführer*in/Vorstandsmitglied/Prokurist*in  [g] Abteilungsleiter*in  [h] Teamleiter*in  [i] Sachbearbeiter*in  [j] Sonstiges, und zwar: [Input field] <b>respondenttype_k</b></p>			

006	Core	Feedback questions	feedback_[a-b]
No input filter			
„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“			
<p><b>FRAGE:</b> Wie <b>schwierig</b> fanden Sie die Befragung insgesamt?</p> <p>1 = sehr schwierig  2 = eher schwierig  3 = teils / teils  4 = eher einfach  5 = sehr einfach</p>			
<p><b>FRAGE:</b> Wie fanden Sie <b>die Länge</b> des Fragebogens?</p> <p>1 = deutlich zu lang  2 = etwas zu lang  3 = gerade richtig  4 = etwas zu kurz  5 = deutlich zu kurz</p>			

007	Core	Open feedback question	feedbackopen
No input filter			
Variable is not included in the scientific use file.			
<p><b>FRAGE:</b> Wenn Sie Anregungen oder Kritik zur Befragung haben, können Sie diese gerne hier einfügen.</p> <p>1 = [Input field]  2 = nein, nichts / keine Angabe</p>			

008	Core	Panel participation	panel
<code>Input filter newcomer = 1</code>			
<p><b>FRAGE:</b> Um zu erfahren, wie Sie die Krise weiter bewältigen und wie sich Ihr Unternehmen in den nächsten Jahren weiterentwickelt, würden wir Sie gerne zukünftig in Abständen von eins bis sechs Monaten befragen. Damit wir Sie für eine erneute Befragung erreichen können, müssten wir Ihre Kontaktdaten aufbewahren. Das Datenschutzgesetz setzt dabei Ihre Einwilligung voraus.</p> <p>Ihre Kontaktdaten werden getrennt vom Fragebogen ausschließlich für den Zweck dieser weiteren Befragung aufgehoben. Sie werden niemals mit den von Ihnen angegebenen Antworten in Verbindung gebracht. Ihre Angaben bleiben im vorbeschriebenen Sinne anonym und Ihre Daten werden niemals an Dritte weitergegeben. Nach Abschluss der letzten Befragung werden Ihre Kontaktdaten dann endgültig gelöscht. Die datenschutzrechtlichen Hinweise zur Verarbeitung der personenbezogenen Kontaktdaten und die Angaben der Datenschutzbeauftragten sowie zu den Betroffenenrechten finden Sie im allgemeinen Datenschutzhinweis auf <a href="http://www.bundesbank.de/unternehmensstudie">www.bundesbank.de/unternehmensstudie</a>.</p> <p>Wir wären sehr dankbar, wenn wir Sie für das weitere Mitwirken an unserem Forschungsprojekt gewinnen könnten. Selbstverständlich ist auch dies freiwillig und Sie können die Einwilligung jederzeit widerrufen.</p> <p><b>Ich bin mit der Aufbewahrung meiner Adresse für weitere Befragungen einverstanden: (bitte auswählen)</b></p> <p>1 = ja 2 = nein</p>			

009	Core	Contact	contact
<code>Input filter newcomer = 1</code>			
<p><b>FRAGE:</b> Um mit Ihnen einfacher für eine weitere Befragung in Kontakt treten zu können, bitten wir Sie, uns eine E-Mail-Adresse zu nennen, unter der wir Ihr Unternehmen hierfür erreichen können. Die E-Mail-Adresse wird zu keinem anderen Zweck verwendet und wird mit der gleichen Vertraulichkeit wie Ihre anderen Kontaktdaten behandelt.</p> <p><i>Hinweis: Bitte tippen Sie Ihre E-Mail-Adresse in das Textfeld ein.</i></p> <p><code>[Input field]</code></p>			