

**Documentation of the  
Bundesbank Online Panel Firms**

**Wave 4**

Deutsche Bundesbank  
Research Centre

Version: 0.98 (03.02.2021)

Contact: [unternehmensbefragung@bundesbank.de](mailto:unternehmensbefragung@bundesbank.de)

## Notes

### 1. General coding

For all questions, the following codes apply.

-9999	Dropout: The respondent did not answer the question due to dropout
-9998	No answer: The respondent clicked on "keine Angabe" instead of answering the question
-9997	Don't know: The respondent clicked on "weiß nicht" instead of answering the question
-9996	Does not apply: The respondent clicked on "trifft auf mein Unternehmen nicht zu" instead of answering the question
-6666	Does not apply: The question or response option was not shown to the respondent due to filters or prior item-nonresponse
-5555	Recorded by BBk: A coding or data error that was recorded by the Bundesbank

### 2. Legend for question header

Each question header includes information on the name of the question, whether it was part of the core questionnaire ("Core"), included for a specific project ("Pro"), or part of descriptive statistics ("Descript"), the broad topic and the variable name(s).

Legend	Question name	Question source	Topic	Variable name
<b>Example 1</b>	003	Core	Perceived problems	percprob_[a-j]
<b>Example 2</b>	103	Pro	Supply chains qualitative	suppchains_[a-b]

### 3. Question filtering and coding

Coding details, filters and conditional redirects are highlighted by **Courier**. If questions are posed to all respondents, this is not explicitly stated. For filtered questions, the filter is listed at the top and refers to the question name, e.g.:

<b>103</b>	<b>Pro</b>	<b>Supply chain problems domestic or foreign</b>	<b>suppchain_[a-b]</b>
Input filter: 001_d = 6   7   8   9   10			

### 4. Variable names

Variable **names** are indicated in the top right corner. In case the question has multiple items, the items are indicated by underscores and a **letter**. Enumeration letters correspond to variable names. The **coding** of the variables is numeric and indicates the scale.

<b>001</b>	<b>Core</b>	<b>Perceptions qualitative</b>	<b>percmacroquali_[a-g]</b>
<p><b>FRAGE:</b> Wie haben sich die folgenden Kennzahlen in Ihrem Unternehmen <u>innerhalb des letzten Monats</u>, also von Ende August bis Ende September 2020, entwickelt?</p> <p>1 = deutlich gesunken            2 = geringfügig gesunken            3 = ungefähr gleichgeblieben            4 = geringfügig gestiegen            5 = deutlich gestiegen            -9996 =trifft auf mein Unternehmen nicht zu</p> <p><b>a</b> Umsatz  <b>b</b> Beschäftigung (gemessen in Arbeitsstunden)  <b>c</b> Zugang zu Vorleistungen und Vorprodukten  <b>d</b> Kurzfristige Forderungen aus Lieferungen und Leistungen  <b>e</b> Kurzfristige Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen  <b>f</b> Kurzfristig verfügbare liquide Mittel  <b>g</b> Bedarf an Kreditfinanzierung  <b>h</b> Zugang zu Finanzierungsquellen  <b>i</b> Vorräte/Vorratsvermögen (Lagerbestand an Vorprodukten sowie fertig erzeugte Waren)</p>			

## Structure of the questionnaires and the dataset

Variable name	Topic	Wave 4	Origin
percmacroquali_[a-i]	Perceptions qualitative	001	Core
expmacroquali_[a-h]	Expectations qualitative	002	Core
percprob_[a-h]	Perceived problems	003	Core
prodchange	Production change due to COVID-19	401	Pro
proddeclinepoint	Production decline due to COVID-19	402A	Pro
prodincreasepoint	Production increase due to COVID-19	402B	Pro
pricechangequali_[a-e]	Price change	403	Pro
priceinreason1_[a-h]	Price increase reason 1	404A	Pro
priceinreason2_[a-f]	Price increase reason 2	404B	Pro
vateffectquali_[a-g]	VAT effect qualitative	405	Pro
financingquali_[a-g]	Financing sources qualitative	010	Core
creduse1_[a-b]	Credit use 1	004	Core
creduse2	Credit use 2	005A	Core
nocredreasons	Reasons for no credit	005B	Core
liquiditysourcequali_[a-j]	Liquidity sources	406	Pro
covidmeas1_[a-j]	Covid-19 support measures 1	407	Pro
covidmeas2_[a-h]	Covid-19 support measures 2	408	Pro
covidmeas3_[b-h]	Covid-19 support measures 3	409	Pro
remainliqui	Liquidity buffer	410	Pro
consent	Informed consent for matching	consent	Descript
firmemploy	Firm characteristics explicit employment	firmemploy	Descript
firmturnover	Firm characteristics explicit turnover	firmturnover	Descript
firmsector	Firm characteristics explicit economic sector	firmsector	Descript
firmtype	Firm characteristics explicit ownership	firmtype	Descript
firmregion	Firm characteristics explicit region	firmregion	Descript
respondenttype_[a-k]	Characteristics of respondent	respondenttype	Descript
feedback_[a-b]	Feedback questions	006	Core
feedbackopen	Open feedback question	007	Core
panel	Panel participation	008	Core
contact	Contact	009	Core

000	Core	Opening 1
<p>Herzlich willkommen zur Unternehmensbefragung im Auftrag der Deutschen Bundesbank.</p> <p><b>Wichtige Hinweise zur Befragung:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bitte verwenden Sie zum Navigieren ausschließlich die Schaltfläche „Weiter“ am unteren Ende des Fragebogens. Bitte verwenden Sie <u>nicht</u> die Schaltfläche Ihres Browsers oder die Zurück-Taste Ihres Mobiltelefons oder Tablets.</li> <li>▪ Für die korrekte Darstellung der einzelnen Fragen sollten Sie einen aktuellen Browser, wie z.B. Google Chrome, Mozilla Firefox (ab Version 12), Apple Safari (ab Version 6), Opera (ab Version 20) oder Microsoft Edge, verwenden. Aus älteren Browsern, insbesondere Internet Explorer 8 und früher, kann es zu Einschränkungen hinsichtlich Design und Bedienkomfort kommen.</li> <li>▪ Es besteht während der Befragung <b>nicht</b> die Möglichkeit, zu bereits beantworteten Fragen zurückzugehen. Wenn Sie einen Überblick über den gesamten Fragebogen erhalten möchten, können Sie diesen auf <a href="https://bundesbank.de/unternehmensstudie">bundesbank.de/unternehmensstudie</a> einsehen.</li> </ul> <p>Bei Fragen, Problemen oder Anmerkungen zur Bedienbarkeit des Fragebogens erreichen Sie das Support-Team von forsa montags bis freitags von 9.00 bis 18.00 Uhr unter der kostenfreien Telefonnummer 0800 367 72 02 oder via E-Mail an <a href="mailto:online-befragung@forsa.de">online-befragung@forsa.de</a>. Zu inhaltlichen Fragen oder Anmerkungen erreichen Sie das Projektteam der Deutschen Bundesbank unter der Telefonnummer 069 9566 7623 oder via E-Mail an <a href="mailto:unternehmensbefragung@bundesbank.de">unternehmensbefragung@bundesbank.de</a>.</p>		

000	Core	Opening 2
<p>Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit für diese Befragung nehmen. Die Deutsche Bundesbank möchte wissen, wie sich die Corona-Krise im Zeitverlauf auf Ihr Unternehmen auswirkt und was derzeit Ihre zukünftigen Erwartungen sind.</p> <p>Die Beantwortung wird ca. 15 Minuten in Anspruch nehmen. Ihre Antworten werden vertraulich behandelt. Es hilft uns sehr, wenn Sie die Fragen so sorgfältig wie möglich beantworten.</p>		

000	Core	Opening 3
<p>Die Deutsche Bundesbank misst dem Schutz Ihrer Angaben einen besonders hohen Stellenwert bei. Alle Ihre Angaben werden vertraulich behandelt, entsprechend den gesetzlichen Bestimmungen. Nur wenige Mitarbeitende in einer Datentreuhänderstelle der Bundesbank werden Ihre Befragungsdaten pseudonymisiert sehen. Mitarbeitende der Bundesbank erhalten Ihre Angaben faktisch anonym. Veröffentlichte Ergebnisse sind <b>absolut anonym</b> und ermöglichen somit keine Rückschlüsse auf Ihr Unternehmen. Ihre Antworten helfen der Deutschen Bundesbank, ihre gesetzlichen Aufgaben zu erfüllen (wenn Sie mehr über die Aufgaben der Bundesbank wissen wollen, klicken Sie bitte <a href="#">hier</a>).</p> <p>An Forschungseinrichtungen können nur faktisch anonymisierte Daten für solche Forschungszwecke weitergegeben werden, die einen Bezug zu den Aufgaben der Bundesbank haben. Nähere Informationen, fachliche Ansprechpersonen und ausgewählte Ergebnisse zur Befragung finden Sie auf der Website der Deutschen Bundesbank: <a href="http://www.bundesbank.de/unternehmensstudie">www.bundesbank.de/unternehmensstudie</a>.</p> <p>Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme an unserer Studie freiwillig. Mit Ihrer Teilnahme willigen Sie darin ein, dass Ihre Daten für Zwecke der Aufgabenerfüllung der Deutschen Bundesbank gespeichert, verarbeitet und weitergegeben werden dürfen. Sie können Ihre Einwilligung jederzeit widerrufen. Durch den Widerruf wird die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung allerdings nicht berührt.</p> <p><i>The following paragraph is shown only to newcomers, not to panellists:</i></p> <p>Im Laufe der Befragung werden zwei weitere Einwilligungen zur Verknüpfung der Befragungsdaten mit Unternehmensstatistiken sowie zu einer erneuten Befragung erbeten (wenn Sie mehr darüber erfahren wollen, klicken Sie bitte hier). Selbstverständlich können Sie auch diese Einwilligungen nicht erteilen. Wir bitten Sie aber, an der Befragung teilzunehmen und die anderen Angaben auszufüllen. Ihre Angaben helfen der Deutschen Bundesbank bei der Erfüllung ihrer gesetzlichen Aufgaben.</p>		

001	Core	Perceptions qualitative	percmacroquali_[a-i]
<p>After the term "Zugang zu Finanzierungsquellen", an info box (i) with the following definition is shown: "Der Zugang zu Finanzierungsquellen beschreibt die Möglichkeit, verschiedene Formen der Außenfinanzierung in Anspruch nehmen zu können zur Finanzierung Ihrer unternehmerischen Tätigkeit, z. B. Bankkredite, Handelskredite, Anteilsrechte, Schuldverschreibungen oder sonstige Finanzierungsinstrumente. Sofern sich die Möglichkeiten der Inanspruchnahme verschlechtert haben, geben Sie bitte gesunken an."</p> <p>After the term "Zugang zu Vorleistungen und Vorprodukten", an info box (i) with the following text is shown: "Sofern sich der Zugang zu Vorleistungen und Vorprodukten verschlechtert hat, geben Sie bitte gesunken an."</p>			
<p><b>FRAGE:</b> Wie haben sich die folgenden Kennzahlen in Ihrem Unternehmen im Dezember 2020 gegenüber dem Vormonat, also dem November 2020, entwickelt?</p> <p>1 = deutlich gesunken  2 = geringfügig gesunken  3 = ungefähr gleichgeblieben  4 = geringfügig gestiegen  5 = deutlich gestiegen  -9996 = trifft auf mein Unternehmen nicht zu</p> <p>a Umsatz  b Beschäftigung (gemessen in Arbeitsstunden)  c Zugang zu Vorleistungen und Vorprodukten  d Kurzfristige Forderungen aus Lieferungen und Leistungen  e Kurzfristige Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen  f Kurzfristig verfügbare liquide Mittel  g Bedarf an Kreditfinanzierung  h Zugang zu Finanzierungsquellen  i Vorräte/Vorratsvermögen (Lagerbestand an Vorprodukten sowie fertig erzeugte Waren)</p>			

002	Core	Expectations qualitative	expmacroquali_[a-h]
<p><b>FRAGE:</b> Was erwarten Sie, wie sich die folgenden Kennzahlen in Ihrem Unternehmen <u>innerhalb der ersten sechs Monate</u> dieses Jahres, also von Anfang Januar bis Ende Juni 2021, im Vergleich zu den letzten sechs Monaten des Vorjahres, also von Anfang Juli bis Ende Dezember 2020, entwickeln werden? Werden/wird ...</p> <p>1 = deutlich sinken  2 = geringfügig sinken  3 = ungefähr gleichbleiben  4 = geringfügig steigen  5 = deutlich steigen  -9996 = trifft auf mein Unternehmen nicht zu</p> <p>a Umsatz  b Beschäftigung (gemessen in Arbeitsstunden)  c Zugang zu Vorleistungen und Vorprodukten  d Kurzfristige Forderungen aus Lieferungen und Leistungen  e Kurzfristige Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen  f Kurzfristig verfügbare liquide Mittel  g Bedarf an Kreditfinanzierung  h Absatzpreise im Inland</p>			

003	Core	Perceived problems	percprob_[a-h]
Order of the first eight categories is generated randomly for each respondent.			
<p>After the term "Zugang zu Finanzierungsquellen", an info box (i) with the following definition is shown: "Der Zugang zu Finanzierungsquellen beschreibt die Möglichkeit, verschiedene Formen der Außenfinanzierung in Anspruch nehmen zu können zur Finanzierung Ihrer unternehmerischen Tätigkeit, z. B. Bankkredite, Handelskredite, Anteilsrechte, Schuldverschreibungen oder sonstige Finanzierungsinstrumente."</p>			
<p><b>FRAGE:</b> Was erwarten Sie, wie problematisch werden die folgenden Aspekte <u>innerhalb der ersten sechs Monate</u> dieses Jahres, also von Anfang Januar bis Ende Juni 2021, für Ihr Unternehmen sein?</p> <p>1 = Überhaupt kein Problem  2 -&gt; 4 [no label]  5 = Ein äußerst drängendes Problem  -9996 = trifft auf mein Unternehmen nicht zu</p> <p>Bitte wählen Sie die zutreffenden Antworten aus.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a Mangelnde Kundennachfrage</li> <li>b Hoher Wettbewerbsdruck</li> <li>c Zugang zu Finanzierungsquellen</li> <li>d Zugang zu Vorleistungen und Vorprodukten</li> <li>e Hohe Produktions-/Arbeitskosten</li> <li>f Verfügbarkeit von qualifizierten Arbeitskräften und erfahrenen Führungskräften</li> <li>g Hohe Regulierung/Staatliche Vorschriften (<b>ohne</b> coronabedingte Einschränkungen/Schließungen)</li> <li>h Schließungen oder Arbeitseinschränkungen wegen der Corona-Pandemie</li> </ul>			



401	Pro	Production change due to COVID-19	prodchange
<p><b>FRAGE:</b> Wie hat sich Ihre Produktion/Geschäftstätigkeit im Dezember 2020 <u>infolge der Corona-Pandemie</u> im Vergleich zu einem typischen Niveau der Produktion/Geschäftstätigkeit im Dezember, beispielsweise im Jahr 2019, entwickelt?</p> <p>1 = gesunken  2 = ungefähr gleichgeblieben  3 = gestiegen  -9996 = trifft auf mein Unternehmen nicht zu</p>			

402A	Pro	Production decline due to COVID-19	proddeclinepoint
<p>Input filter: 401 = 1</p> <p>Keep 401 visible when asking 402A</p>			
<p><b>FRAGE:</b> Sie haben angegeben, dass Ihre Produktion/Geschäftstätigkeit gesunken ist. Wie hoch war der Einbruch Ihrer Produktion/Geschäftstätigkeit im Dezember 2020 <u>infolge der Corona-Pandemie</u> im Vergleich zu einem typischen Niveau der Produktion/Geschäftstätigkeit im Dezember, beispielsweise im Jahr 2019?</p> <p>Bitte tippen Sie einen Wert in das Zahlenfeld ein.</p> <p>[Input field] Prozent [Wertebereich 1-100]</p>			

402B	Pro	Production increase due to COVID-19	prodincreasepoint
<p>Input filter: 401 = 3</p> <p>Keep 401 visible when asking 402B</p>			
<p><b>FRAGE:</b> Sie haben angegeben, dass Ihre Produktion/Geschäftstätigkeit gestiegen ist. Wie hoch war der Anstieg Ihrer Produktion/Geschäftstätigkeit im Dezember 2020 <u>infolge der Corona-Pandemie</u> im Vergleich zu einem typischen Niveau der Produktion/Geschäftstätigkeit im Dezember, beispielsweise im Jahr 2019?</p> <p>Bitte tippen Sie einen Wert in das Zahlenfeld ein. [Wertebereich 1-999]</p> <p>[Input field] Prozent</p> <p>Wenn Wert &gt; 100 Hinweis: "Sind Sie sicher, dass Ihre Produktion/Geschäftstätigkeit um mehr als 100 Prozent gestiegen ist, sich also mehr als verdoppelt hat?". Möglichkeit zur Änderung der Eingabe auf der nächsten Seite.</p>			

403	Pro	Price change	pricechangequali_[a-e]
<p>After the term "Bruttopreise", an info box (i) with the following text is shown: "Falls Sie Ihre Preise nur als Nettopreis (also ohne die Mehrwertsteuer) auszeichnen bzw. in Verträgen fixiert haben, bezieht sich die Frage auf den Bruttopreis, der sich durch die Addition von Nettopreis und der jeweils gültigen Mehrwertsteuer ergibt."</p> <p>After the terms "MwSt-Senkung" in c and "MwSt-Erhöhung" in a and e, an info box (i) with the following text is shown: "Die MwSt-Senkung fand am 1.7.2020 und die MwSt-Erhöhung am 1.1.2021 statt. Die Frage bezieht sich dabei auf eventuelle Preisänderungen, die Sie im Zuge der Steueränderungen durchgeführt haben, auch wenn diese nicht genau an den Stichtagen geschehen sind."</p>			
<p>„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“</p>			
<p><b>FRAGE:</b> Wie haben sich die Bruttopreise (d.h. die Preise einschließlich Mehrwertsteuer) im Durchschnitt über alle Produkte bzw. Dienstleistungen Ihres Unternehmens für ihre Kunden (einschließlich anderer Unternehmen) in den folgenden Zeiträumen entwickelt?</p> <p>1 = deutlich gesunken  2 = geringfügig gesunken bzw. etwa der MwSt.-Senkung entsprechend gesunken  3 = ungefähr gleichgeblieben  4 = geringfügig gestiegen bzw. etwa der MwSt.-Erhöhung entsprechend gestiegen  5 = deutlich gestiegen  -9996 = trifft auf mein Unternehmen nicht zu</p> <p>a Über den Zeitraum <u>vor der MwSt.-Senkung bis nach der MwSt.-Erhöhung</u> hinweg  b Während des <u>ersten Lockdown im Frühjahr 2020 bis vor der MwSt.-Senkung</u>  c <u>Im Zuge der MwSt.-Senkung</u> im Sommer 2020  d <u>Nach der MwSt.-Senkung bis vor der MwSt.-Erhöhung</u>  e <u>Im Zuge der MwSt.-Erhöhung</u> um den Jahreswechsel 2020/21</p>			

404A	Pro	Price increase reason 1	priceincreason1_[a-h]
Input filter: 403e = 1, 2, 3, 4, 5			
For each individual answer, separate options "keine Angabe" and "weiß nicht" are supplied as a soft prompt, i.e. after clicking "weiter" without having answered. Keep 403e visible when asking 404A.			
<p><b>FRAGE:</b> Sie haben angegeben, dass die Bruttopreise Ihres Unternehmens im Zuge der MwSt.-Erhöhung (am 01. Januar 2021) [<input type="text" value="pricechangequali_e"/>] sind. Wie wichtig waren die folgenden Gründe hierfür?</p> <p>1 = völlig unwichtig  2 = unwichtig  3 = weder unwichtig noch wichtig  4 = wichtig  5 = sehr wichtig  -9996 = trifft auf mein Unternehmen nicht zu</p> <p>a Wettbewerbsdruck  b Langfristige Kundenbindung (mit entsprechenden Auswirkungen auf zukünftigen Profit)  c Reaktion der Wettbewerber: andere Preissetzung hätte u.U. für uns ungünstige Preis-Reaktionen von Wettbewerbern hervorgerufen  d Liquiditätssicherung durch Preissetzung (z.B. Stimulierung der Nachfrage oder höhere Margen)  e Geänderte Kosten/Kostenerwartungen (z.B. Arbeit, Vorleistungen, Kapital, Hygienemaßnahmen)  f Bestehende langfristige Verträge oder gesetzliche Regelungen bestimmen Preise.  g Gezielte Veränderung von Lagerbeständen  h Unser Unternehmen bietet Produkte oder Dienstleistungen überwiegend für andere Unternehmen an.</p>			

404B	Pro	Price increase reason 2	priceincreason2_[a-f]
Input filter: 403e = -9996			
Keep 403e visible when asking 404B			
<p><b>FRAGE:</b> Sie haben angegeben, dass die MwSt.-Erhöhung auf die Produkte bzw. Dienstleistungen Ihres Unternehmens nicht zutrifft. Was waren die Gründe hierfür?</p> <p>Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.</p> <p>0 = category not selected  1 = category selected</p> <p>a Unsere Produkte oder Dienstleistungen sind bzw. unser Unternehmen ist von der Umsatzsteuer befreit, und zwar weil: [<input type="text" value="priceincreason2_e"/>] [Don't force participants to give the reason why they don't have to pay VAT]  b Die Preise unserer Produkte oder Dienstleistungen sind vorgegeben (z.B. Buchpreisbindung, Honorarordnung).  c Unser Unternehmen war aufgrund von staatlichen Maßnahmen im Zuge der Corona-Pandemie geschlossen.  d Sonstiges, und zwar: [<input type="text" value="priceincreason2_f"/>]</p>			

405	Pro	VAT effect qualitative	vateffectquali_[a-g]
<p>For each individual answer, separate options "keine Angabe" and "weiß nicht" are supplied as a soft prompt, i.e. after clicking "weiter" without having answered.</p>			
<p><b>FRAGE:</b> Wie haben sich die folgenden Kennzahlen in Ihrem Unternehmen über den Zeitraum der temporären Mehrwertsteuersenkung (<u>Ende Juni 2020 bis Jahresende 2020</u> bzw. dem letzten Zeitpunkt mit Produktion oder Geschäftstätigkeit davor) entwickelt?</p> <p>1 = deutlich gesunken  2 = geringfügig gesunken  3 = ungefähr gleichgeblieben  4 = geringfügig gestiegen  5 = deutlich gestiegen  -9996 = trifft auf mein Unternehmen nicht zu</p> <p>a Kurzfristig verfügbare liquide Mittel  b Marktanteil Ihres Unternehmens  c Margen Ihres Unternehmens (d.h. Preise oberhalb von Grenzkosten)  d Profitsituation Ihres Unternehmens  e Vorräte (Lagerbestand an fertig erzeugten Waren)  f Bruttopreise (d.h. einschl. MwSt.) von Vorleistungen  g Bruttopreise (d.h. einschl. MwSt.) der Wettbewerber Ihres Unternehmens</p>			

010	Core	Financing sources qualitative	financingquali_[a-g]
<p>After the term "Staatlich geförderte Kredite", an info box (i) with the following definition is shown: "Unter staatlich geförderte Kredite fallen z. B. Unterstützungen öffentlicher Stellen in Form von Garantien oder vergünstigter Zinssätze oder Finanzierungszuschüssen."</p>			
<p>For each individual answer, separate options "keine Angabe" and "weiß nicht" are supplied as a soft prompt, i.e. after clicking "weiter" without having answered.</p>			
<p><b>FRAGE:</b> Hat Ihr Unternehmen die folgenden Finanzierungsinstrumente <u>im Oktober, November oder Dezember 2020</u> in Anspruch genommen?</p> <p>1 = Ja  2 = Nein, aber vor Oktober 2020  3 = Nein, auch vor Oktober 2020 nicht, evtl. in Zukunft relevant..  4 = Nein, bisher nie. Auch in Zukunft nicht relevant</p> <p>Um weitere Informationen zu erhalten, klicken Sie bitte auf die Schaltfläche (i).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a Einbehaltene Gewinne</li> <li>b Bankkredite (ohne Überziehungskredite)</li> <li>c Überziehungskredite</li> <li>d Staatlich geförderte Kredite</li> <li>e Handelskredite (darunter Anzahlungen und Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen)</li> <li>f Anteilsrechte</li> <li>g Sonstige Instrumente (Schuldverschreibungen, sonstige Kredite (darunter gegenüber verbundenen Unternehmen), Leasing/Mietkauf und Factoring)</li> </ul>			

004	Core	Credit use 1	creduse1_[a-b]
After the term "staatlich geförderte Kredite", an info box (i) with the following definition is shown: "Unter staatlich geförderte Kredite fallen z. B. durch die KfW oder durch die Landesförderbanken subventionierte Kredite."			
<p><b>FRAGE:</b> Hat Ihr Unternehmen <u>im Oktober, November oder Dezember 2020</u> Verhandlungen zur Aufnahme eines Kredits oder zur Einrichtung einer Kreditlinie mit einer oder mehreren Banken geführt?</p> <p>Hinweis: Ausgenommen sind hier sämtliche staatlich geförderten Kredite.</p> <p>1 = ja 2 = nein</p> <p>a unabhängig von der Corona-Krise b wegen der Corona-Krise</p>			

005A	Core	Credit use 2	creduse2
Input filter: credusel_a = 1 and/or credusel_b = 1			
Keep 004 visible when asking 005A/005B			
<p><b>FRAGE:</b> Was war das Ergebnis der Verhandlungen?</p> <p>Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.</p> <p>1 = Kredit/Kreditlinie wurde in der gewünschten Höhe mit den gewünschten Konditionen (Zinsen, Besicherung) genehmigt. 2 = Kredit/Kreditlinie wurde in der gewünschten Höhe, aber zu schlechteren Konditionen genehmigt. 3 = Kredit/Kreditlinie wurde in geringerer Höhe, aber zu den gewünschten Konditionen genehmigt. 4 = Kredit/Kreditlinie wurde in geringerer Höhe und zu schlechteren Konditionen genehmigt. 5 = Entscheidung über Kreditantrag wurde noch nicht getroffen. 6 = Kreditverhandlung ohne Abschluss beendet.</p>			

005B	Core	Reasons for no credit	nocredreasons
Input filter: credusel_a = 2 and credusel_b = 2; credusel_a = 2 and credusel_b = -9997   -9998; credusel_a = -9997   -9998 and credusel_b = 2			
Keep 004 visible when asking 005A/005B			
<p><b>FRAGE:</b> Was war der Grund dafür, dass Sie im Oktober, November und Dezember 2020 keine Verhandlungen mit Banken geführt haben?</p> <p>Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.</p> <p>1 = Kein Bedarf 2 = Keine Aussicht auf Erfolg 3 = Kein Bedarf mehr, geplante Kreditaufnahme aufgrund aktueller Entwicklungen verschoben/abgesagt</p>			

406	Pro	Liquidity sources	liquiditysourcequali_[a-j]
Order of items a-h is generated randomly for each respondent.			
For each individual answer, separate options "keine Angabe" and "weiß nicht" are supplied as a soft prompt, i. e. after clicking "weiter" without having answered.			
After the term "Arbeitskosten", an info box (i) with the following text is shown: "Z.B. Kurzarbeit, Lohnkürzungen, Entlassungen."			
<p><b>FRAGE:</b> Wie wichtig sind bzw. waren bislang die folgenden Maßnahmen, um <u>während der Corona-Pandemie</u> Liquidität in Ihrem Unternehmen zu sichern?</p> <p>1 = völlig unwichtig  2 = unwichtig  3 = weder unwichtig noch wichtig  4 = wichtig  5 = sehr wichtig  -9996 = trifft auf mein Unternehmen nicht zu</p> <p>a Keine bzw. unvollständige Weitergabe der temporären MwSt-Senkung  b Preiserhöhungen  c Preissenkungen (inklusive einer eventuellen Senkung aufgrund der MwSt-Senkung)  d Verstärkte Verkäufe von Vorräten fertig erzeugter Waren  e Senkung von Arbeitskosten / Reduzierung der Produktion bzw. des Angebots von Leistungen  f Aufschub bzw. Streichung von geplanten Investitionen  g Stundungen von Zahlungsverpflichtungen  h Direkte staatliche Transferzahlungen (z.B. Umsatzerstattung durch „Überbrückungshilfe“)</p>			

407	Pro	Covid-19-support measures 1	covidmeas1_[a-j]
For each individual answer, separate options "keine Angabe" and "weiß nicht" are supplied as a soft prompt, i.e. after clicking "weiter" without having answered.			
<p><b>FRAGE:</b> Hat Ihr Unternehmen die folgenden staatlichen Hilfsangebote <u>seit Beginn der Corona-Pandemie genutzt?</u></p> <p>1 = Ja  2 = Nein, Genehmigung noch ausstehend  3 = Nein, da kein Bedarf  4 = Nein, da nicht genehmigt / nicht gewährt  5 = Nein, da Hilfsangebot nicht bekannt  -9996 = Trifft auf mein Unternehmen nicht zu</p> <p>a Soforthilfe (= Zuschüsse des Bundes und/oder der Länder, Antragsfrist Ende Mai 2020 ausgelaufen)  b Überbrückungshilfen (= Zuschüsse im Rahmen der Überbrückungshilfe I, II oder III, ab Juli 2020)  c Außerordentliche Wirtschaftshilfe November/Dezember (= Zuschüsse der Bundesregierung für schwer Betroffene im Lockdown ab November)  d Kurzarbeit  e KfW-Sonderprogramm (= z. B. KfW-Corona-Schnellkredit oder KfW-Unternehmerkredit)  f Stundung von Steuerzahlungen (auch erweiterter Verlustrücktrag) oder Sozialversicherungsbeiträgen  g Bürgschaftsprogramme (= z. B. über Bürgschaftsbanken oder Landesförderinstitute)  h Eigenkapitalbeteiligungen (= z. B. durch den Wirtschaftsstabilisierungsfonds des Bundes oder Beteiligungsfonds der Länder)  i Sonstige Maßnahmen, und zwar [Input_field] covidmeas1_j</p>			

408	Pro	Covid-19-support measures 2	covidmeas2_[a-h]
Input filter: covidmeas1 = 1			
List only answers a to h from 407, unless the participant answered 2,3,4,5 or -9996, in which case the answer should not be listed. It is important to stick to the same labels in 407 and 408, when coding the data, e.g. 407a -> 408a or 407h -> 408h, irrespective of how many answers are actually listed in 408.			
<p><b>FRAGE:</b> Und wie wichtig waren die von Ihnen eben genannten Hilfsangebote für die Fortführung Ihrer Geschäftstätigkeit?</p> <p>1 = völlig unwichtig  2 = unwichtig  3 = weder unwichtig noch wichtig  4 = wichtig  5 = sehr wichtig</p>			



409	Pro	Covid-19-support measures 3	covidmeas3_[b-h]
Input filter: covidmeas1 = 1 & covidmeas2 ≠ 1 oder covidmeas1 = 2			
List only answers b to h from 407, unless the participant answered 2,3,4,5 or -9996, in which case the answer should not be listed. It is important to stick to the same labels in 407 and 409, when coding the data, e.g. 407a -> 409a or 407h -> 409h, irrespective of how many answers are actually listed in 409.			
<p><b>FRAGE:</b> Angenommen, die folgenden Hilfsangebote würden zum kommenden Monatsersten eingestellt. Wie gut würde Ihr Unternehmen dies verkraften?</p> <p>1 = sehr gut  2-&gt;4 [no label]  5 = sehr schlecht</p>			

410	Pro	Liquidity buffer	remainliqui
After the question an info box (i) with the following definition is shown: "Liquide Mittel umfassen Geldmittel - wie z. B. Bargeld, Bankguthaben, Schecks etc. -, die insbesondere dem Begleichen von Zahlungen im täglichen Geschäft dienen. Stehen einem Betrieb nicht mehr hinreichend viele liquide Mittel zur Verfügung um laufende Kosten zu decken, können Zahlungsschwierigkeiten bis hin zur Insolvenz auftreten."			
<p><b>FRAGE:</b> Ausgehend vom heutigen Tag und dem plausibelsten Szenario: Für welchen Zeitraum verfügt Ihr Unternehmen noch über ausreichend Liquidität, bevor die Geschäftstätigkeit eingestellt oder aufgegeben werden muss?</p> <p>Bitte wählen Sie eine Antwort aus, die am besten zutrifft.</p> <p>1 = bis zu einem Monat  2 = bis zu 2 Monate  3 = bis zu 6 Monate  4 = bis zu 12 Monate  5 = Wir verfügen grundsätzlich über ausreichende Liquidität.  -9996 = Trifft auf mein Unternehmen nicht zu.</p>			

consent	Descript	Informed consent for matching	consent
Only new firms are to be asked			
<p>Zur Vervollständigung der erhobenen Informationen müssen diese kategorisiert werden. Dazu würde die Deutsche Bundesbank bei der Auswertung der Befragung gerne Daten, die ihr zur Erfüllung ihrer Aufgaben zur Verfügung stehen, einbeziehen, die bei der Deutschen Bundesbank in Frankfurt in einer getrennten Unternehmensdatenbank vorliegen. Wenn Sie dazu nicht Ihre Einwilligung erteilen, ist die Bundesbank darauf angewiesen, dass Sie die Kategorisierung in zusätzlichen Fragen selbst vornehmen. Dabei handelt es sich, wie Sie dort sehen können, zum Beispiel um Informationen zur Größe, zur Bilanz, zur Rechtsform, zum Wirtschaftszweig und zu weiteren Strukturinformationen Ihres Unternehmens. Zum Zweck der Zuspiegelung dieser Daten an die Befragungsdaten benötigen wir Ihre Einwilligung.</p> <p>Das Zusammenspielen der Informationen wird in einer Datentreuhänderstelle – dem Forschungsdaten- und Servicezentrum der Deutschen Bundesbank (FDSZ) – vorgenommen. Bei den anschließenden Auswertungen dieser Informationen im FDSZ wird die Sicherheit Ihrer Daten gewährleistet. Ihre Einwilligung ist selbstverständlich freiwillig. Sie können sie jederzeit widerrufen. Durch den Widerruf wird die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung allerdings nicht berührt.</p> <p>1 = Ja, Einverständnis erteilt.  2 = Nein, Einverständnis nicht erteilt.  3 = Ich bin nicht befugt, das Einverständnis zu erteilen.</p>			

firmemploy	Descript	Firm characteristics explicit employment	firmemploy
Only new firms are to be asked			
<p><b>FRAGE:</b> Wie viele Beschäftigte hatte Ihr Unternehmen am 31. Dezember 2019?</p> <p>1 = 1 bis 10 Beschäftigte  2 = 11 bis 50 Beschäftigte  3 = 51 bis 200 Beschäftigte  4 = 201 bis 1.000 Beschäftigte  5 = Über 1.000 Beschäftigte</p>			

firmturnover	Descript	Firm characteristics explicit turnover	firmturnover
Only new firms are to be asked			
<p>Wichtige Bestimmungsfaktoren für die Beschäftigungsentwicklung sind das Geschäftsvolumen und die Wertschöpfung, also die Eigenleistung des Unternehmens. Mit Geschäftsvolumen meinen wir im Normalfall den Umsatz (ohne Umsatzsteuer), bei Banken/Kreditinstituten die Bruttozins- und Provisionserträge sowie das Handelsergebnis und bei Versicherungen die Bruttobeitragseinnahmen.</p> <p><b>FRAGE:</b> Wie hoch war das Geschäftsvolumen Ihres Unternehmens in 2019?</p> <p>1 = 1 Euro bis 1 Mio Euro  2 = Über 1 Mio Euro bis 7 Mio Euro  3 = Über 7 Mio Euro bis 34 Mio Euro  4 = Über 34 Mio Euro bis 229 Mio Euro  5 = Über 229 Mio Euro</p>			

firmsector	Descript	Firm characteristics explicit economic sector	firmsector
Only new firms are to be asked			
<p>After the term "Wirtschaftszweig", an info box (i) with the following explanation is shown: "Hier aufgeführt werden alle Wirtschaftszweige gemäß Klassifikation des IAB-Betriebspanels."</p> <p><b>FRAGE:</b> Welchem Wirtschaftszweig ist Ihr Unternehmen am ehesten zuzurechnen?</p> <p>Um weitere Informationen zu erhalten, klicken Sie bitte auf die Schaltfläche (i).</p> <p>1 = Land- und Forstwirtschaft, Fischerei  2 = Bergbau und Gewinnung von Steinen und Erden, Energie und Wasserversorgung  3 = Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen  4 = Nahrungs- und Genussmittel  5 = Verbrauchsgüter  6 = Produktionsgüter  7 = Investitions- und Gebrauchsgüter  8 = Baugewerbe/Bau  9 = Großhandel; KFZ-Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen  10 = Einzelhandel  11 = Verkehr und Lagerei  12 = Information und Kommunikation  13 = Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie  14 = Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen  15 = Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen  16 = Erziehung und Unterricht  17 = Gesundheits- und Sozialwesen  18 = Erbringung von sonstigen Dienstleistungen  19 = Interessenvertretungen  20 = Öffentliche Verwaltung, Verteidigung, Sozialversicherung</p>			

firmtype	Descript	Firm characteristics explicit ownership	firmtype
All firms are to be asked			
<p><b>FRAGE:</b> Wie würden Sie Ihr Unternehmen beschreiben: Ist es ...?</p> <p>Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.</p> <p>[a] ein selbstständiges gewinnorientiertes Unternehmen, das unabhängige Finanzentscheidungen trifft.</p> <p>[b] eine Zweigstelle eines anderen Unternehmens</p> <p>[c] eine Tochtergesellschaft eines anderen Unternehmens</p> <p>[d] eine Organisation ohne Erwerbszweck</p> <p>[e] ein Familienunternehmen</p>			

firmregion	Descript	Firm characteristics explicit region	firmregion
Only new firms are to be asked			
<p><b>FRAGE:</b> In welchem Bundesland hat Ihr Unternehmen seinen Hauptsitz in Deutschland?</p> <p>1 = Baden-Württemberg</p> <p>2 = Bayern</p> <p>3 = Berlin</p> <p>4 = Brandenburg</p> <p>5 = Bremen</p> <p>6 = Hamburg</p> <p>7 = Hessen</p> <p>8 = Mecklenburg-Vorpommern</p> <p>9 = Niedersachsen</p> <p>10 = Nordrhein-Westfalen</p> <p>11 = Rheinland-Pfalz</p> <p>12 = Saarland</p> <p>13 = Sachsen</p> <p>14 = Sachsen-Anhalt</p> <p>15 = Schleswig-Holstein</p> <p>16 = Thüringen</p>			

Respondenttype	Descript	Characteristics of respondent	Respondenttype_[a-k]
All firms are to be asked			
<p>Nun möchten wir noch kurz etwas zu Ihrer Funktion in Ihrem Unternehmen und zu Ihrer Person erfahren.</p> <p>Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.</p> <p><b>FRAGE:</b> In welchem Bereich Ihres Unternehmens arbeiten Sie?</p> <p>[a] In der Geschäftsführung  [b] In Finanzen/Controlling/Buchhaltung  [c] In Vertrieb/Marketing/Kommunikation  [d] In einem anderen Bereich, und zwar: <input type="text"/> respondenttype_e</p>			
<p><b>FRAGE:</b> Welche Funktionsbezeichnung trifft auf Ihre Tätigkeit am ehesten zu?</p> <p>Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.</p> <p>[f] Inhaber*in/Geschäftsführer*in/Vorstandsmitglied/Prokurist*in  [g] Abteilungsleiter*in  [h] Teamleiter*in  [i] Sachbearbeiter*in  [j] Sonstiges, und zwar: <input type="text"/> respondenttype_k</p>			

006	Core	Feedback questions	feedback_[a-b]
<p>Bitte beantworten Sie jetzt noch wenige Fragen zu Ihrer Einschätzung bezüglich der Befragung.</p> <p><b>FRAGE:</b> Wie <b>schwierig</b> fanden Sie die Befragung insgesamt?</p> <p>1 = sehr schwierig  2 = eher schwierig  3 = teils / teils  4 = eher einfach  5 = sehr einfach</p>			
<p><b>FRAGE:</b> Wie fanden Sie <b>die Länge</b> des Fragebogens?</p> <p>1 = deutlich zu lang  2 = etwas zu lang  3 = gerade richtig  4 = etwas zu kurz  5 = deutlich zu kurz</p>			

007	Core	Open feedback question	feedbackopen
<p><i>Variable is not included in the scientific use file.</i></p>			
<p><b>FRAGE:</b> Haben Sie Anregungen oder Kritik zur Befragung? Dann können Sie diese gerne hier einfügen:</p> <p>Bitte tippen Sie Ihre Antwort in das Textfeld ein.</p> <p><i>[Input field]</i></p>			

008	Core	Panel participation	panel
Only newcomers are to be asked			
<p><b>FRAGE:</b> Um zu erfahren, wie Sie die Krise weiter bewältigen und wie sich Ihr Unternehmen in den nächsten Jahren weiterentwickelt, würden wir Sie gerne zukünftig in Abständen von ein bis sechs Monaten befragen. Damit wir Sie für eine erneute Befragung erreichen können, müssten wir Ihre Kontaktdaten aufbewahren. Das Datenschutzgesetz setzt dabei Ihre Einwilligung voraus.</p> <p>Ihre Kontaktdaten werden getrennt vom Fragebogen ausschließlich für den Zweck dieser weiteren Befragung aufgehoben. Sie werden niemals mit den von Ihnen angegebenen Antworten in Verbindung gebracht. Ihre Angaben bleiben im vorbeschriebenen Sinne anonym und Ihre Daten werden niemals an Dritte weitergegeben. Nach Abschluss der letzten Befragung werden Ihre Kontaktdaten dann endgültig gelöscht. Die datenschutzrechtlichen Hinweise zur Verarbeitung der personenbezogenen Kontaktdaten und die Angaben der Datenschutzbeauftragten sowie zu den Betroffenenrechten finden Sie im allgemeinen Datenschutzhinweis auf <a href="http://www.bundesbank.de/unternehmensstudie">www.bundesbank.de/unternehmensstudie</a>.</p> <p>Wir wären sehr dankbar, wenn wir Sie für das weitere Mitwirken an unserem Forschungsprojekt gewinnen könnten. Selbstverständlich ist auch dies freiwillig und Sie können die Einwilligung jederzeit widerrufen.</p> <p><b>Ich bin mit der Aufbewahrung meiner Adresse für weitere Befragungen einverstanden: (bitte auswählen)</b></p> <p>1 = ja 2 = nein</p>			

009	Core	Contact	contact
Only newcomers are to be asked			
<p><b>FRAGE:</b> Um mit Ihnen einfacher für eine weitere Befragung in Kontakt treten zu können, bitten wir Sie, uns eine E-Mail-Adresse zu nennen, unter der wir Ihr Unternehmen hierfür erreichen können. Die E-Mail-Adresse wird zu keinem anderen Zweck verwendet und wird wie Ihre anderen Kontaktdaten behandelt.</p> <p>[Input field]</p>			