

**Documentation of the
Bundesbank Online Panel Pilot Survey of Firms**

Wave 2

Deutsche Bundesbank
Research Centre

Version: 1.0 (25.08.2020)

Contact: unternehmensbefragung@bundesbank.de

Notes

1. General coding

For all questions, the following codes apply.

-9999	Dropout: The respondent did not answer the question due to dropout
-9998	No answer: The respondent clicked on "keine Angabe" instead of answering the question
-9997	Don't know: The respondent clicked on "weiß nicht" instead of answering the question
-9996	Does not apply: The respondent clicked on "trifft auf mein Unternehmen nicht zu" instead of answering the question
-6666	Does not apply: The question or response option was not shown to the respondent due to filters or prior item-nonresponse
-5555	Recorded by BBk: A coding or data error that was recorded by the Bundesbank

2. Legend for question header

Each question header includes information on the name of the question, whether it was part of the core questionnaire ("CORE"), included for a specific project ("PRO"), or part of descriptive statistics ("DESCRIPT"), the broad topic and the variable name(s).

Legend	Question name	Question source	Topic	Variable name
Example 1	003	CORE	Perceived problems	percprob_[a-j]
Example 2	103	PRO	Supply chains qualitative	suppchains_[a-b]

3. Question filtering and coding

Coding details, filters and conditional redirects are highlighted by **Courier**. If questions are posed to all respondents, this is not explicitly stated. For filtered questions, the filter is listed at the top and refers to the question name, e.g.:

103	PRO	Supply chain problems domestic or foreign	suppchain_[a-b]
Input filter: 001_d = 6 7 8 9 10			

4. Variable names

Variable **names** are indicated in the top right corner. In case the question has multiple items, the items are indicated by underscores and a **letter**. Enumeration letters correspond to variable names. The **coding** of the variables is numeric and indicates the scale.

001	CORE	Perceptions qualitative	percmacroquali_[a-g]
<p>FRAGE: Wie haben sich die folgenden Kennzahlen in Ihrem Unternehmen im August 2020 entwickelt?</p> <p>1 = deutlich gesunken 2 = geringfügig gesunken 3 = ungefähr gleichgeblieben 4 = geringfügig gestiegen 5 = deutlich gestiegen -9996 =trifft auf mein Unternehmen nicht zu</p> <p>a Umsatz b Beschäftigung (gemessen in Arbeitsstunden) c Zugang zu Vorleistungen und Vorprodukten d Kurzfristige Forderungen aus Lieferungen und Leistungen e Kurzfristige Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen f Kurzfristig verfügbare liquide Mittel g Bedarf an Kreditfinanzierung h Zugang zu Finanzierungsquellen i Vorräte/Vorratsvermögen (Lagerbestand an Vorprodukten sowie fertig erzeugte Waren)</p>			

Structure of the questionnaires and the dataset

Variable name	Topic	Wave 2	Origin
percmacroquali_[a-i]	Perceptions qualitative	001	Core
expmacroquali_[a-h]	Expectations qualitative	002	Core
percprob_[a-h]	Perceived problems	003	Core
covjobloss_[a-g]	Covid-19-related job losses short time work	201	Pro
vatred_quali	VAT reduction	202	Pro
vatredreason1_[a-g]	VAT reduction reason 1	203A	Pro
vatredreason2_[a-f]	VAT reduction reason 2	203B	Pro
vatredreason3_[a-h]	VAT reduction reason 3	203C	Pro
vatredreason4_[a-h]	VAT reduction reason 4	203D	Pro
vatredreason5_[a-e]	VAT reduction reason 5	203E	Pro
vatinc_quali	VAT increase	204	Pro
vatincreason1_[a-g]	VAT increase reason 1	205A	Pro
vatincreason2_[a-f]	VAT increase reason 2	205B	Pro
vatincreason3_[a-h]	VAT increase reason 3	205C	Pro
vatincreason4_[a-g]	VAT increase reason 4	205D	Pro
vatincreason5_[a-e]	VAT increase reason 5	205E	Pro
financingquali_[a-g]	Financing sources qualitative	010	Core
fintechuse_[a-g]	Fintech / Bigtech use	206	Pro
fintechsubst	Fintech / Bigtech substitution	207	Pro
creduse1_[a-b]	Credit use 1	004	Core
creduse2	Credit use 2	005A	Core
nocredreasons	Reasons for no credit	005B	Core
deferrals1_[a-f]	Existence of deferrals	208	Pro
deferrals2_[a-e]	Deferrals: details on bank credit	209	Pro
consent	Firm characteristics implicit	firmid	Descript
firmemploy	Firm characteristics explicit employment	firmemploy	Descript
firmturnover	Firm characteristics explicit turnover	firmturnover	Descript
firmsector	Firm characteristics explicit economic sector	firmsector	Descript
firmregion	Firm characteristics explicit region	firmregion	Descript
respondenttype_[a-k]	Characteristics of respondent	respondenttype	Descript
feedback_[a-b]	Feedback questions	006	Core
feedbackopen	Open feedback question	007	Core
panel	Panel participation	008	Core
contact	Contact	009	Core

000	CORE	OPENING 1
<p>Herzlich willkommen zur Unternehmensbefragung im Auftrag der Deutschen Bundesbank.</p> <p>Wichtige Hinweise zur Befragung:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bitte verwenden Sie zum Navigieren ausschließlich die Schaltfläche „Weiter“ am unteren Ende des Fragebogens. Bitte verwenden Sie <u>nicht</u> die Schaltfläche Ihres Browsers oder die Zurück-Taste Ihres Mobiltelefons oder Tablets. ▪ Für die korrekte Darstellung der einzelnen Fragen sollten Sie einen aktuellen Browser, wie z.B. Google Chrome, Mozilla Firefox (ab Version 12), Apple Safari (ab Version 6), Opera (ab Version 20) oder Microsoft Edge, verwenden. Aus älteren Browsern, insbesondere Internet Explorer 8 und früher, kann es zu Einschränkungen hinsichtlich Design und Bedienkomfort kommen. ▪ Es besteht während der Befragung nicht die Möglichkeit, zu bereits beantworteten Fragen zurückzugehen. Wenn Sie einen Überblick über den gesamten Fragebogen erhalten möchten, können Sie diesen auf bundesbank.de/unternehmensstudie einsehen. <p>Bei Fragen, Problemen oder Anmerkungen zur Bedienbarkeit des Fragebogens erreichen Sie das Support-Team von forsa montags bis freitags von 9.00 bis 18.00 Uhr unter der kostenfreien Telefonnummer 0800 367 72 02 oder via E-Mail an online-befragung@forsa.de. Zu inhaltlichen Fragen oder Anmerkungen erreichen Sie das Projektteam der Deutschen Bundesbank unter der Telefonnummer 069 9566 4396 oder via E-Mail an unternehmensbefragung@bundesbank.de.</p>		

000	CORE	OPENING 2
<p>Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit für diese Befragung nehmen. Die Deutsche Bundesbank möchte wissen, wie sich die Corona-Krise im Zeitverlauf auf Ihr Unternehmen auswirkt und was derzeit Ihre zukünftigen Erwartungen sind.</p> <p>Die Beantwortung wird ca. 15 Minuten in Anspruch nehmen. Ihre Antworten werden vertraulich behandelt. Es hilft uns sehr, wenn Sie die Fragen so sorgfältig wie möglich beantworten.</p>		

000	CORE	OPENING 3
<p>Die Deutsche Bundesbank misst dem Schutz Ihrer Angaben einen besonders hohen Stellenwert bei. Alle Ihre Angaben werden vertraulich behandelt, entsprechend den gesetzlichen Bestimmungen. Nur wenige Mitarbeitende in einer Datentreuhänderstelle der Bundesbank werden Ihre Befragungsdaten pseudonymisiert sehen. Mitarbeitende der Bundesbank erhalten Ihre Angaben faktisch anonym. Veröffentlichte Ergebnisse sind absolut anonym und ermöglichen somit keine Rückschlüsse auf Ihr Unternehmen. Ihre Antworten helfen der Deutschen Bundesbank, ihre gesetzlichen Aufgaben zu erfüllen (wenn Sie mehr über die Aufgaben der Bundesbank wissen wollen, klicken Sie bitte hier). An Forschungseinrichtungen können nur faktisch anonymisierte Daten für solche Forschungszwecke weitergegeben werden, die einen Bezug zu den Aufgaben der Bundesbank haben. Nähere Informationen, fachliche Ansprechpersonen und ausgewählte Ergebnisse zur Befragung finden Sie auf der Website der Deutschen Bundesbank: www.bundesbank.de/unternehmensstudie.</p> <p>Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme an unserer Studie freiwillig. Mit Ihrer Teilnahme willigen Sie darin ein, dass Ihre Daten für Zwecke der Aufgabenerfüllung der Deutschen Bundesbank gespeichert, verarbeitet und weitergegeben werden dürfen. Sie können ihre Einwilligung jederzeit widerrufen. Durch den Widerruf wird die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung allerdings nicht berührt.</p> <p><i>The following paragraph is shown only to newcomers, not to panellists:</i></p> <p>Im Laufe der Befragung werden zwei weitere Einwilligungen zur Verknüpfung der Befragungsdaten mit Unternehmensstatistiken sowie zu einer erneuten Befragung erbeten. (Wenn Sie mehr darüber erfahren wollen, klicken Sie bitte hier). Selbstverständlich können sie auch diese Einwilligungen nicht erteilen. Wir bitten Sie aber, an der Befragung teilzunehmen und die anderen Angaben auszufüllen. Ihre Angaben helfen der Deutschen Bundesbank bei der Erfüllung ihrer gesetzlichen Aufgaben.</p>		

001	CORE	Perceptions qualitative	percmacroquali_[a-i]
<p>After the term "Zugang zu Finanzierungsquellen", an info box (i) with the following definition is shown: "Der Zugang zu Finanzierungsquellen beschreibt die Möglichkeit, verschiedene Formen der Außenfinanzierung in Anspruch nehmen zu können zur Finanzierung Ihrer unternehmerischen Tätigkeit, z. B. Bankkredite, Handelskredite, Anteilsrechte, Schuldverschreibungen oder sonstige Finanzierungsinstrumente. Sofern sich die Möglichkeiten der Inanspruchnahme verschlechtert haben, geben Sie bitte gesunken an."</p> <p>After the term "Zugang zu Vorleistungen und Vorprodukten", an info box (i) with the following text is shown: "Sofern sich der Zugang zu Vorleistungen und Vorprodukten verschlechtert hat, geben Sie bitte gesunken an."</p>			
<p>FRAGE: Wie haben sich die folgenden Kennzahlen in Ihrem Unternehmen <u>im August 2020</u> entwickelt?</p> <p>1 = deutlich gesunken 2 = geringfügig gesunken 3 = ungefähr gleichgeblieben 4 = geringfügig gestiegen 5 = deutlich gestiegen -9996 = trifft auf mein Unternehmen nicht zu</p> <p>a Umsatz b Beschäftigung (gemessen in Arbeitsstunden) c Zugang zu Vorleistungen und Vorprodukten d Kurzfristige Forderungen aus Lieferungen und Leistungen e Kurzfristige Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen f Kurzfristig verfügbare liquide Mittel g Bedarf an Kreditfinanzierung h Zugang zu Finanzierungsquellen i Vorräte/Vorratsvermögen (Lagerbestand an Vorprodukten sowie fertig erzeugte Waren)</p>			

002	CORE	Expectations qualitative	expmacroquali_[a-h]
<p>FRAGE: Was glauben Sie, wie werden sich die folgenden Größen in Ihrem Unternehmen <u>in den kommenden 6 Monaten</u> entwickeln? Werden/ wird ...</p> <p>1 = deutlich sinken 2 = geringfügig sinken 3 = ungefähr gleich bleiben 4 = geringfügig steigen 5 = deutlich steigen -9996 = trifft auf mein Unternehmen nicht zu</p> <p>a Umsatz b Beschäftigung (gemessen in Arbeitsstunden) c Zugang zu Vorleistungen und Vorprodukten d Kurzfristige Forderungen aus Lieferungen und Leistungen e Kurzfristige Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen f Kurzfristig verfügbare liquide Mittel g Bedarf an Kreditfinanzierung h die Absatzpreise im Inland</p>			

003	CORE	Perceived problems	percprob_[a-h]
Order of the first eight categories is generated randomly for each respondent.			
After the term "Zugang zu Finanzierungsquellen", an info box (i) with the following definition is shown: "Der Zugang zu Finanzierungsquellen beschreibt die Möglichkeit, verschiedene Formen der Außenfinanzierung in Anspruch nehmen zu können zur Finanzierung Ihrer unternehmerischen Tätigkeit, z. B. Bankkredite, Handelskredite, Anteilsrechte, Schuldverschreibungen oder sonstige Finanzierungsinstrumente."			
<p>FRAGE: Was denken Sie, wie problematisch werden die folgenden Aspekte <u>in den kommenden 6 Monaten</u> für Ihr Unternehmen sein?</p> <p>1 = Überhaupt kein Problem 2 -> 4 [no label] 5 = Ein äußerst drängendes Problem -9996 = trifft auf mein Unternehmen nicht zu</p> <p>Bitte wählen Sie die zutreffenden Antworten aus.</p> <ul style="list-style-type: none"> a Mangelnde Kundennachfrage b Hoher Wettbewerbsdruck c Zugang zu Finanzierungsquellen d Zugang zu Vorleistungen und Vorprodukten e Hohe Produktions-/Arbeitskosten f Verfügbarkeit von qualifizierten Arbeitskräften und erfahrenen Führungskräften g Hohe Regulierung/Staatliche Vorschriften h Schließungen oder Arbeitseinschränkungen wegen der Corona-Pandemie 			

201	PRO	Covid-19-related job losses short time work	covjobloss_[a-g]
<p>FRAGE: Wenn Ihr Unternehmen wegen der Corona-Pandemie Kurzarbeit eingeführt hat: Was denken Sie, wie viel Prozent der von Kurzarbeit betroffenen Arbeitnehmer*innen könnten in Ihrem Unternehmen ihren Arbeitsplatz dauerhaft verlieren, wenn eine zweite Infektionswelle zu erneuten Einschränkungen führt?</p> <ul style="list-style-type: none"> a 0-10 Prozent b 11-20 Prozent c 21-30 Prozent d 31-40 Prozent e 41-50 Prozent f über 50 Prozent g haben keine Kurzarbeit eingeführt 			

202	PRO	VAT reduction	vatred_quali
<p>FRAGE: Die Regierung hat eine temporäre Senkung der Mehrwertsteuer vom 1.7. bis 31.12.2020 beschlossen. Haben Sie im Juli oder kurz vorher Ihre Preise (im Durchschnitt über alle Produkte bzw. Dienstleistungen) gesenkt?</p> <p>1 = Ja, sogar mehr als die reine Steuersenkung. 2 = Ja, genau der Steuersenkung entsprechend. 3 = Ja, mehr als der Hälfte der Steuersenkung entsprechend. 4 = Ja, weniger als der Hälfte der Steuersenkung entsprechend. 5 = Nein, unsere Preise sind (nahezu) unverändert. 6 = Nein, wir haben die Preise erhöht. -9996 = trifft auf mein Unternehmen nicht zu</p>			

203A	PRO	VAT reduction reason 1	vatredreason1_[a-g]
<p>Input filter: 202 = 1</p> <p>Keep 202 visible when asking 203A</p>			
<p>FRAGE: Was waren die wichtigsten Gründe dafür?</p> <p>Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.</p> <p>0 = category not selected 1 = category selected</p> <p>a Der Preis, der der Steuersenkung entsprechen würde, wäre zu „krumm“ gewesen. b Weil wir bereits vor der Steuersenkung geplant hatten, unsere Preise zu senken. c Anlässlich der Steuersenkung haben wir unsere Preise neu berechnet. d Da wir davon ausgingen, dass unser Wettbewerbsumfeld dies ebenfalls tun würde. e Um wirklich Kunden anzulocken, bedarf es stärkerer Preissenkungen als die der reinen Steuersenkung. f Sonstiges, und zwar: [Input field] vatredreason1_g</p>			

203B	PRO	VAT reduction reason 2	vatredreason2_[a-f]
<p>Input filter: 202 = 2</p> <p>Keep 202 visible when asking 203B</p>			
<p>FRAGE: Was waren die wichtigsten Gründe dafür?</p> <p>Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.</p> <p>0 = category not selected 1 = category selected</p> <p>a Da wir davon ausgingen, dass unser Wettbewerbsumfeld dies ebenfalls tun würde. b Wir gingen davon aus, dass die Kunden dies erwarten. c Weil wir bereits vor der Steuersenkung geplant hatten, unsere Preise zu senken. d Unsere Abnehmer sind vorsteuerabzugsberechtigt und würden sonst einen Verlust erfahren. e Sonstiges, und zwar: [Input field] vatredreason2_f</p>			

203C	PRO	VAT reduction reason 3	vatredreason3_[a-h]
Input filter: 202 = 3 4			
Keep 202 visible when asking 203C			
<p>FRAGE: Was waren die wichtigsten Gründe dafür?</p> <p>Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.</p> <p>0 = category not selected 1 = category selected</p> <p>a Wir haben durch die Coronavirus-Pandemie zu viel Profit eingebüßt, um die Senkung komplett weiterzugeben.</p> <p>b Der Preis, der der Steuersenkung entsprechen würde, wäre zu „krumm“ gewesen.</p> <p>c Anlässlich der Steuersenkung haben wir unsere Preise neu berechnet.</p> <p>d Da wir davon ausgingen, dass unser Wettbewerbsumfeld dies ebenfalls tun würde.</p> <p>e Weil wir eigentlich vor der Steuersenkung geplant hatten, unsere Preise zu erhöhen und diese Preiserhöhung mit der Steuersenkung verrechnet haben.</p> <p>f Weil wir seitdem oder bis zum Jahresende die Preise nochmals gesenkt haben oder senken werden.</p> <p>g Sonstiges, und zwar: [Input field] vatredreason3_h</p>			

203D	PRO	VAT reduction reason 4	vatredreason4_[a-h]
Input filter: 202 = 5			
Keep 202 visible when asking 203D			
<p>FRAGE: Was waren die wichtigsten Gründe dafür?</p> <p>Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.</p> <p>0 = category not selected 1 = category selected</p> <p>a Weil der Aufwand angesichts der kurzen Gültigkeit der Steuersenkung unverhältnismäßig wäre.</p> <p>b Der Preis, der der Steuersenkung entsprechen würde, wäre zu „krumm“ gewesen.</p> <p>c Wir haben durch die Coronavirus-Pandemie zu viel Profit eingebüßt, um die Senkung weiterzugeben.</p> <p>d Anlässlich der Steuersenkung haben wir unsere Preise überprüft und im Ergebnis unverändert gelassen.</p> <p>e Weil wir eigentlich vor der Steuersenkung geplant hatten, unsere Preise zu erhöhen und sie im Ergebnis unverändert gelassen haben.</p> <p>f Weil wir seitdem oder bis zum Jahresende die Preise nochmals gesenkt haben oder senken werden.</p> <p>g Sonstiges, und zwar: [Input field] vatredreason4_h</p>			

203E	PRO	VAT reduction reason 5	vatredreason5_[a-e]
Input filter: 202 = 6			
Keep 202 visible when asking 203E			
<p>FRAGE: Was waren die wichtigsten Gründe dafür?</p> <p>Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.</p> <p>0 = category not selected 1 = category selected</p> <p>a Wir haben durch die Coronavirus-Pandemie zu viel Profit eingebüßt.</p> <p>b Anlässlich der Steuersenkung haben wir unsere Preise neu berechnet.</p> <p>c Weil wir bereits vor der Steuersenkung geplant hatten, unsere Preise zu erhöhen.</p> <p>d Sonstiges, und zwar: [Input field] vatredreason5_e</p>			

204	PRO	VAT increase	vatinc_quali
<p>FRAGE: Planen Sie, die Preise (im Durchschnitt über alle Produkte bzw. Dienstleistungen) bei Rücknahme der Mehrwertsteuersenkung zu erhöhen?</p> <p>1 = Ja, sogar mehr als die reine Steuererhöhung. 2 = Ja, genau der Steuererhöhung entsprechend. 3 = Ja, mehr als der Hälfte der Steuererhöhung entsprechend. 4 = Ja, weniger als der Hälfte der Steuererhöhung entsprechend. 5 = Nein, wir lassen unsere Preise (nahezu) unverändert. 6 = Nein, wir werden unsere Preise senken. -9996 = trifft auf mein Unternehmen nicht zu</p>			

205A	PRO	VAT increase reason 1	vatincreason1_[a-g]
<p>Input filter: 204 = 1</p> <p>Keep 204 visible when asking 205A</p>			
<p>FRAGE: Was sind die wichtigsten Gründe dafür?</p> <p>Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.</p> <p>0 = category not selected 1 = category selected</p> <p>a Der Preis, der der Steuererhöhung entsprechen würde, wäre zu „krumm“. b Weil wir bereits vor der Steuersenkung geplant hatten, unsere Preise zu erhöhen. c Anlässlich der Steuererhöhung haben wir unsere Preise neu berechnet. d Da wir davon ausgehen, dass unser Wettbewerbsumfeld dies ebenfalls tun wird. e Da dies der Rücknahme der im Sommer durchgeführten (mehrwertsteuerbedingten) Preisänderung entspricht. f Sonstiges, und zwar: [Input field] vatincreason1_g</p>			

205B	PRO	VAT increase reason 2	vatincreason2_[a-f]
<p>Input filter: 204 = 2</p> <p>Keep 204 visible when asking 205B</p>			
<p>FRAGE: Was sind die wichtigsten Gründe dafür?</p> <p>Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.</p> <p>0 = category not selected 1 = category selected</p> <p>a Da wir davon ausgehen, dass unser Wettbewerbsumfeld dies ebenfalls tun wird. b Wir gehen davon aus, dass die Kunden dies erwarten und sich so die Nachfrage nicht stark verringern wird. c Weil wir bereits vor der Steuersenkung geplant hatten, unsere Preise zu erhöhen. d Da dies der Rücknahme der im Sommer durchgeführten (mehrwertsteuerbedingten) Preisänderung entspricht. e Sonstiges, und zwar: [Input field] vatincreason2_f</p>			

205C	PRO	VAT increase reason 3	vatincreason3_[a-h]
Input filter: 204 = 3 4			
Keep 204 visible when asking 205C			
<p>FRAGE: Was sind die wichtigsten Gründe dafür?</p> <p>Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.</p> <p>0 = category not selected 1 = category selected</p> <p>a Der Preis, der der Steuererhöhung entsprechen würde, wäre zu „krumm“.</p> <p>b Weil wir bereits vor der Steuersenkung geplant hatten, unsere Preise zu erhöhen.</p> <p>c Weil wir eigentlich vor der Steuersenkung geplant hatten, unsere Preise zu senken, und diese Preissenkung mit der Rücknahme der Steuersenkung verrechnen werden.</p> <p>d Anlässlich der Steuererhöhung haben wir unsere Preise neu berechnet.</p> <p>e Da wir davon ausgehen, dass unser Wettbewerbsumfeld dies ebenfalls tun wird.</p> <p>f Da dies der Rücknahme der im Sommer durchgeführten (mehrwertsteuerbedingten) Preisänderung entspricht.</p> <p>g Sonstiges, und zwar: [Input field] vatincreason3_h</p>			

205D	PRO	VAT increase reason 4	vatincreason4_[a-g]
Input filter: 204 = 5			
Keep 204 visible when asking 205D			
<p>FRAGE: Was sind die wichtigsten Gründe dafür?</p> <p>Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.</p> <p>0 = category not selected 1 = category selected</p> <p>a Der Preis, der der Steuererhöhung entsprechen würde, wäre zu „krumm“.</p> <p>b Weil wir eigentlich vor der Steuersenkung geplant hatten, unsere Preise zu senken und diese Preissenkung mit der Rücknahme der Steuersenkung verrechnen werden.</p> <p>c Anlässlich der Steuererhöhung haben wir unsere Preise neu berechnet.</p> <p>d Da wir davon ausgehen, dass unser Wettbewerbsumfeld dies ebenfalls tun wird.</p> <p>e Weil der Aufwand unverhältnismäßig wäre.</p> <p>f Sonstiges, und zwar: [Input field] vatincreason4_g</p>			

205E	PRO	VAT increase reason 5	vatincreason5_[a-e]
Input filter: 204 = 6			
Keep 204 visible when asking 205E			
<p>FRAGE: Was sind die wichtigsten Gründe dafür?</p> <p>Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.</p> <p>0 = category not selected 1 = category selected</p> <p>a Weil wir bereits vor der Steuersenkung geplant hatten, unsere Preise zu senken.</p> <p>b Anlässlich der Steuererhöhung haben wir unsere Preise neu berechnet.</p> <p>c Da wir davon ausgehen, dass unser Wettbewerbsumfeld dies ebenfalls tun wird.</p> <p>d Sonstiges, und zwar: [Input field] vatincreason5_e</p>			

010	CORE	Financing sources qualitative	financingquali_[a-g]
After the term "Staatlich geförderte Kredite", an info box (i) with the following definition is shown: "Unter staatlich geförderte Kredite fallen z. B. Unterstützungen öffentlicher Stellen in Form von Garantien oder vergünstigter Zinssätze oder Finanzierungszuschüssen."			
For each individual answer, separate options "keine Angabe" and "weiß nicht" are supplied as a soft prompt, i. e. after clicking "weiter" without having answered.			
<p>FRAGE: Wie wichtig waren die folgenden Finanzierungsquellen für Ihr Unternehmen im Juni und Juli 2020?</p> <p>1 = völlig unwichtig 2 = unwichtig 3 = weder noch 4 = wichtig 5 = sehr wichtig</p> <p>Um weitere Informationen zu erhalten, klicken Sie bitte auf die Schaltfläche (i).</p> <p>a Einbehaltene Gewinne b Bankkredite (ohne Überziehungskredite) c Überziehungskredite d Staatlich geförderte Kredite e Handelskredite (darunter Anzahlungen und Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen) f Anteilsrechte g Sonstige Instrumente (Schuldverschreibungen, sonstige Kredite (darunter gegenüber verbundenen Unternehmen), Leasing/Mietkauf und Factoring)</p>			

206	PRO	Fintech / Bigtech use	fintechuse_[a-g]
Input filter: 010_b = 3, 4, 5 or 010_e = 3, 4, 5 or 010_f = 3, 4, 5 or 010_g = 3, 4, 5			
<p>FRAGE: Haben Sie bei Ihrer Finanzierung Dienstleistungen von Fintech- oder Bigtech-Unternehmen in Anspruch genommen?</p> <p>Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.</p> <p>0 = category not selected 1 = category selected</p> <p>a Ja, bei der Eigenkapitalfinanzierung b Ja, bei der Fremdkapitalfinanzierung c Ja, bei der Immobilienfinanzierung d Ja, beim Factoring e Ja, in einem anderen Bereich, und zwar: [Input field] fintechuse_f g Nein, haben wir nicht in Anspruch genommen.</p>			

207	PRO	Fintech / Bigtech substitution	fintechsubst
Input filter: 206_a = 1 or 206_b = 1 or 206_c = 1 or 206_d = 1 or 206_e = 1			
<p>FRAGE: Hätten Sie die über ein Fintech- oder Bigtech-Unternehmen vermittelte Finanzierung alternativ über eine traditionelle Geschäftsbank gesucht?</p> <p>1 = Ja, ohne den Fintech/Bigtech hätten wir dieselbe Finanzierungsform über eine Geschäftsbank gesucht. 2 = Ja, ohne den Fintech/Bigtech hätten wir uns über eine Geschäftsbank finanziert, aber nicht in derselben Form. 3 = Nein, Finanzierung über eine Geschäftsbank wäre für uns keine Alternative.</p>			

004	CORE	Credit use 1	creduse1_[a-b]
After the term "staatlich geförderte Kredite", an info box (i) with the following definition is shown: "Unter staatlich geförderte Kredite fallen z. B. durch die KfW oder durch die Landesförderbanken subventionierte Kredite."			
<p>FRAGE: Hat Ihr Unternehmen im Juni oder Juli 2020 Verhandlungen zur Aufnahme eines Kredits oder zur Einrichtung einer Kreditlinie mit einer oder mehreren Banken geführt?</p> <p>Hinweis: Ausgenommen sind hier sämtliche staatlich geförderte Kredite.</p> <p>1 = ja 2 = nein</p> <p>a unabhängig von der Corona-Krise b wegen der Corona-Krise</p>			

005A	CORE	Credit use 2	creduse2
Input filter: creduse1_a = 1 and/or creduse1_b = 1			
Keep 004 visible when asking 005A/005B			
<p>FRAGE: Was war das Ergebnis der Verhandlungen?</p> <p>Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.</p> <p>1 = Kredit/Kreditlinie wurde in der gewünschten Höhe mit den gewünschten Konditionen (Zinsen, Besicherung) genehmigt. 2 = Kredit/Kreditlinie wurde in der gewünschten Höhe, aber zu schlechteren Konditionen genehmigt. 3 = Kredit/Kreditlinie wurde in geringerer Höhe, aber zu den gewünschten Konditionen genehmigt. 4 = Kredit/Kreditlinie wurde in geringerer Höhe und zu schlechteren Konditionen genehmigt. 5 = Entscheidung über Kreditantrag wurde noch nicht getroffen. 6 = Kreditverhandlung ohne Abschluss beendet.</p>			

005B	CORE	Reasons for no credit	nocredreasons
Input filter: creduse1_a = 2 and creduse1_b = 2; creduse1_a = 2 and creduse1_b = -9997 -9998; creduse1_a = -9997 -9998 and creduse1_b = 2			
Keep 004 visible when asking 005A/005B			
<p>FRAGE: Was war der Grund?</p> <p>Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.</p> <p>1 = Kein Bedarf</p> <p>2 = Keine Aussicht auf Erfolg</p> <p>3 = Kein Bedarf mehr, geplante Kreditaufnahme aufgrund aktueller Entwicklungen verschoben/abgesagt</p>			

208	PRO	Existence of deferrals	deferrals1_[a-f]
<p>FRAGE: Hat Ihr Unternehmen seit März 2020 die Stundung von Zahlungsverpflichtungen in Anspruch genommen?</p> <p>Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.</p> <p>0 = category not selected 1 = category selected</p> <p>a Ja, für Bankkredite b Ja, für Steuerzahlungen c Ja, für Sozialversicherungsbeiträge d Ja, für Vor-/Dienstleistungen (bspw. Miete, Lieferungen) e Ja, für sonstige Zahlungsverpflichtungen f Nein</p>			

209	PRO	Deferrals: details on bank credit	deferrals2_[a-e]
<p><i>Input filter: 208_a = 1</i></p> <p>FRAGE: Es wurden Stundungen für Zahlungsverpflichtungen aus Bankkrediten in Anspruch genommen. Welche Änderungen wurden für den Zeitraum der Stundung an der ursprünglichen Kreditvereinbarung vorgenommen?</p> <p>Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.</p> <p>0 = category not selected 1 = category selected</p> <p>a Die vereinbarten Zinszahlungen wurden für den Zeitraum der Stundung verringert. b Die vereinbarten Zinszahlungen wurden für den Zeitraum der Stundung komplett ausgesetzt. c Die ursprünglich vereinbarte Tilgung wurde für den Zeitraum der Stundung verringert. d Die ursprünglich vereinbarte Tilgung wurde für den Zeitraum der Stundung komplett ausgesetzt. e Die Laufzeit des Bankkredits wurde verlängert.</p>			

consent	DESCRIPT	Firm characteristics implicit	firmid
Only newcomers are to be asked			
<p>Zur Vervollständigung der erhobenen Informationen müssen diese kategorisiert werden. Dazu würde die Deutsche Bundesbank bei der Auswertung der Befragung gerne Daten, die ihr in Erfüllung ihrer Aufgaben zur Verfügung stehen, einbeziehen, die bei der Deutschen Bundesbank in Frankfurt in einer getrennten Unternehmensdatenbank vorliegen. Wenn Sie dazu nicht Ihre Einwilligung erteilen, ist die Bundesbank darauf angewiesen, dass sie die Kategorisierung in zusätzlichen Fragen selbst vornehmen. Dabei handelt es sich, wie Sie dort sehen können, zum Beispiel um Informationen zur Größe, zur Bilanz, zur Rechtsform, zum Wirtschaftszweig und zu weiteren Strukturinformationen Ihres Unternehmens. Zum Zweck der Zuspiegelung dieser Daten an die Befragungsdaten benötigen wir Ihre Einwilligung.</p> <p>Das Zusammenspielen der Informationen wird in einer Datentreuhänderstelle – dem Forschungsdaten- und Servicezentrum der Deutschen Bundesbank (FDSZ) – vorgenommen. Bei den anschließenden Auswertungen dieser Informationen im FDSZ wird die Sicherheit Ihrer Daten gewährleistet. Ihre Einwilligung ist selbstverständlich freiwillig. Sie können sie jederzeit widerrufen. Durch den Widerruf wird die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung allerdings nicht berührt.</p> <p>1 = Ja, Einverständnis erteilt. 2 = Nein, Einverständnis nicht erteilt. 3 = Ich bin nicht befugt, das Einverständnis zu erteilen.</p>			

firmemploy	DESCRIPT	Firm characteristics explicit employment	firmemploy
Only newcomers are to be asked			
<p>FRAGE: Wie viele Beschäftigte hatte Ihr Unternehmen am 31. Dezember 2019?</p> <p>1 = 1 bis 10 Beschäftigte 2 = 11 bis 50 Beschäftigte 3 = 51 bis 200 Beschäftigte 4 = 201 bis 1.000 Beschäftigte 5 = Über 1.000 Beschäftigte</p>			

firmturnover	DESCRIPT	Firm characteristics explicit turnover	firmturnover
Only newcomers are to be asked			
<p>Wichtige Bestimmungsfaktoren für die Beschäftigungsentwicklung sind das Geschäftsvolumen und die Wertschöpfung, also die Eigenleistung des Unternehmens. Mit Geschäftsvolumen meinen wir im Normalfall den Umsatz (ohne Umsatzsteuer), bei Banken/Kreditinstituten die Bruttozins- und Provisionserträge sowie das Handelsergebnis und bei Versicherungen die Bruttobeitragseinnahmen.</p> <p>FRAGE: Wie hoch war das Geschäftsvolumen Ihres Unternehmens in 2019?</p> <p>1 = 1 Euro bis 1 Mio Euro 2 = Über 1 Mio Euro bis 7 Mio Euro 3 = Über 7 Mio Euro bis 34 Mio Euro 4 = Über 34 Mio Euro bis 229 Mio Euro 5 = Über 229 Mio Euro</p>			

firmsector	DESCRIP	Firm characteristics explicit economic sector	firmsector
Only newcomers are to be asked			
After the term "Wirtschaftszweig", an info box (i) with the following explanation is shown: "Hier aufgeführt werden alle Wirtschaftszweige gemäß Klassifikation des IAB-Betriebspanels."			
<p>FRAGE: Welchem Wirtschaftszweig ist Ihr Unternehmen am ehesten zuzurechnen?</p> <p>Um weitere Informationen zu erhalten, klicken Sie bitte auf die Schaltfläche (i).</p> <p>1 = Land- und Forstwirtschaft, Fischerei 2 = Bergbau und Gewinnung von Steinen und Erden, Energie und Wasserversorgung 3 = Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen 4 = Nahrungs- und Genussmittel 5 = Verbrauchsgüter 6 = Produktionsgüter 7 = Investitions- und Gebrauchsgüter 8 = Baugewerbe/Bau 9 = Großhandel; KFZ-Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen 10 = Einzelhandel 11 = Verkehr und Lagerei 12 = Information und Kommunikation 13 = Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie 14 = Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen 15 = Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen 16 = Erziehung und Unterricht 17 = Gesundheits- und Sozialwesen 18 = Erbringung von sonstigen Dienstleistungen 19 = Interessenvertretungen 20 = Öffentliche Verwaltung, Verteidigung, Sozialversicherung</p>			

firmregion	DESCRIPT	Firm characteristics explicit region	firmregion
Only newcomers are to be asked			
<p>FRAGE: In welchem Bundesland hat Ihr Unternehmen seinen Hauptsitz in Deutschland?</p> <p>1 = Baden-Württemberg 2 = Bayern 3 = Berlin 4 = Brandenburg 5 = Bremen 6 = Hamburg 7 = Hessen 8 = Mecklenburg-Vorpommern 9 = Niedersachsen 10 = Nordrhein-Westfalen 11 = Rheinland-Pfalz 12 = Saarland 13 = Sachsen 14 = Sachsen-Anhalt 15 = Schleswig-Holstein 16 = Thüringen</p>			

respondenttype	DESCRIPT	Characteristics of respondent	respondenttype_[a-k]
Only newcomers are to be asked			
<p>Nun möchten wir noch etwas zu Ihrer Funktion in Ihrem Unternehmen erfahren.</p> <p>Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.</p> <p>FRAGE: In welchem Bereich Ihres Unternehmens arbeiten Sie?</p> <p>[a] In der Geschäftsführung [b] In Finanzen/Controlling/Buchhaltung [c] In Vertrieb/Marketing/Kommunikation [d] In einem anderen Bereich, und zwar: [Input field] respondenttype_e</p>			
<p>FRAGE: Welche Funktionsbezeichnung trifft auf Ihre Tätigkeit am ehesten zu?</p> <p>Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.</p> <p>[f] Inhaber*in/Geschäftsführer*in/Vorstandsmitglied/Prokurist*in [g] Abteilungsleiter*in [h] Teamleiter*in [i] Sachbearbeiter*in [j] Sonstiges, und zwar: [Input field] respondenttype_k</p>			

006	CORE	Feedback questions	feedback_[a-b]
<p>Bitte beantworten Sie jetzt noch wenige Fragen zu Ihrer Einschätzung bezüglich der Befragung.</p> <p>FRAGE: Wie schwierig fanden Sie die Befragung insgesamt?</p> <p>1 = sehr schwierig 2 = eher schwierig 3 = teils / teils 4 = eher einfach 5 = sehr einfach</p>			
<p>FRAGE: Wie fanden Sie die Länge des Fragebogens?</p> <p>1 = deutlich zu lang 2 = etwas zu lang 3 = gerade richtig 4 = etwas zu kurz 5 = deutlich zu kurz</p>			

007	CORE	Open feedback question	feedbackopen
<p><i>Variable is not included in the scientific use file.</i></p>			
<p>FRAGE: Haben Sie Anregungen oder Kritik zur Befragung? Dann können Sie diese gerne hier einfügen:</p> <p>Bitte tippen Sie Ihre Antwort in das Textfeld ein.</p> <p>[Input field]</p>			

008	CORE	Panel participation	panel
Only newcomers are to be asked			
<p>FRAGE: Um zu erfahren, wie Sie die Krise weiter bewältigen und wie sich Ihr Unternehmen in den nächsten Jahren weiterentwickelt, würden wir Sie gerne zukünftig in Abständen von ein bis sechs Monaten befragen. Damit wir Sie für eine erneute Befragung erreichen können, müssten wir Ihre Kontaktdaten aufbewahren. Das Datenschutzgesetz setzt dabei Ihre Einwilligung voraus.</p> <p>Ihre Kontaktdaten werden getrennt vom Fragebogen ausschließlich für den Zweck dieser weiteren Befragung aufgehoben. Sie werden niemals mit den von Ihnen angegebenen Antworten in Verbindung gebracht. Ihre Angaben bleiben im vorbeschriebenen Sinne anonym und Ihre Daten werden niemals an Dritte weitergegeben. Nach Abschluss der letzten Befragung werden Ihre Kontaktdaten dann endgültig gelöscht. Die datenschutzrechtlichen Hinweise zur Verarbeitung der personenbezogenen Kontaktdaten und die Angaben der Datenschutzbeauftragten sowie zu den Betroffenenrechten finden Sie im allgemeinen Datenschutzhinweis auf www.bundesbank.de/unternehmensstudie.</p> <p>Wir wären sehr dankbar, wenn wir Sie für das weitere Mitwirken an unserem Forschungsprojekt gewinnen könnten. Selbstverständlich ist auch dies freiwillig und Sie können die Einwilligung jederzeit widerrufen.</p> <p>Ich bin mit der Aufbewahrung meiner Adresse für weitere Befragungen einverstanden: (bitte auswählen)</p> <p>1 = ja 2 = nein</p>			

009	CORE	Contact	contact
Only newcomers are to be asked			
<p>FRAGE: Um mit Ihnen einfacher für eine weitere Befragung in Kontakt treten zu können, bitten wir Sie, uns eine E-Mailadresse zu nennen, unter der wir Ihr Unternehmen hierfür erreichen können. Die E-Mailadresse wird zu keinem anderen Zweck verwendet und wird wie Ihre anderen Kontaktdaten behandelt.</p> <p>[Input field]</p>			