

**Dokumentation zur  
Unternehmensstudie der  
Bundesbank (BOP-F)**

**Fragebogen 15**

**Wellen 33 – 34 -35**

**Oktober – November - Dezember 2023**

Deutsche Bundesbank  
Forschungszentrum

Kontakt: [unternehmensbefragung@bundesbank.de](mailto:unternehmensbefragung@bundesbank.de)

# 1 Informationen zur Codierung

## a General coding

For all questions, the following codes apply.

Code	Output
-9999	Dropout: The respondent did not answer the question due to dropout
-9998	No answer: The respondent clicked on "keine Angabe" instead of answering the question
-9997	Don't know: The respondent clicked on "weiß nicht" instead of answering the question
-9996	Does not apply: The respondent clicked on "trifft auf mein Unternehmen nicht zu" instead of answering the question
-6666	Does not apply: The question or response option was not shown to the respondent due to filters or prior item-nonresponse
-5555	Recoded by BBk: A coding or data error that was recorded by the Bundesbank

## b Legend for question header

Each question header includes information on the name of the question, whether it was part of the core questionnaire ("Core"), included for a specific project ("Pro"), or part of descriptive statistics ("Descript"), the broad topic and the variable name(s).

Legend	Question name	Question source	Topic	Variable name
Example 1	003	Core	Perceived problems	percprob_[a-j]
Example 2	103	Pro	Supply chains qualitative	suppchains_[a-b]

## c Question filtering and coding

Coding details, filters and conditional redirects are highlighted by [Courier](#). If questions are posed to all respondents, this is not explicitly stated. For filtered questions, the filter is listed at the top and refers to the question name, e.g.:

### 103 | Pro | Supply chain problems domestic or foreign | suppchain\_[a-b]

Input filter: 001\_d = 6 | 7 | 8 | 9 | 10

## d Variable names

Variable **names** are indicated in the top right corner. In case the question has multiple items, the items are indicated by underscores and a **letter**. Enumeration letters correspond to variable names. The **coding** of the variables is numeric and indicates the scale.

### X01 | Core | Perceptions qualitative | percmacro\_**[a-i]**

**Frage:** Betrachten Sie bitte den Zeitraum von **Ende Juni 2022** bis **Ende Juni 2023**. Wie haben sich die folgenden Kennzahlen in Ihrem Unternehmen während dieses Zeitraums entwickelt?

*Hinweis: Bitte wählen Sie für jede Zeile eine Antwort aus.*

1 = deutlich gesunken

2 = gesunken

3 = ungefähr gleich geblieben

4 = gestiegen

5 = deutlich gestiegen

-9996 = trifft auf mein Unternehmen nicht zu

a = Zugang zu Vorleistungen und Vorprodukten <i>:

b = Kurzfristige Forderungen aus Lieferungen und Leistungen:

c = Kurzfristige Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen:

d = Kurzfristig verfügbare Liquidität:

e = Bedarf an Kreditfinanzierung:

f = Zugang zu Finanzierungsquellen <i>:

g = Vorräte/Vorratsvermögen (Lagerbestand an Vorprodukten sowie fertig erzeugten Waren):

h = Umsatz <i>:

i = Aufwendungen für Energie und Treibstoffe

## 2 Struktur des Fragebogens

Variable name	Topic	Number of question	Origin
percmacro_[a-g]	Perceptions qualitative	X01	Core
expmacro_[a-g]	Expectations qualitative	X02	Core
keyrateprob_[f-r]	Development key rate probabilistic	X04A	Core
inflexpoint	Inflation expectations quantitative	X04B	Core
inflexpoint_3y	Inflation expectations quantitative 3 years	811A	Pro 6
inflexpoint_5y	Inflation expectations quantitative 5 years	811B	Pro 6
salespast	Sales past quarter quantitative	X05A	Core
salesfuture_[a-e]	Sales comparable quarter prediction	X05B	Core
salesprob_[a-e]	Sales comparable quarter probabilistic	X05C	Core
pricepast	Price change past year quantitative	X06A	Core
pricefuture	Price change next year quantitative	X06B	Core
priceunc	Price change uncertainty	X06C	Core
emplpast_[a, b]	Employment past quarter	X09A	BiQ Core
emplfuture	Employment comparable quarter prediction	X09B	BiQ Core
emplunc	Employment uncertainty	X09C	BiQ Core
creduse1	Micro finance credit negotiations	X07A	Core
creduse2_[a-f]	Micro finance negotiations result	X07B	Core
financingpast_[a-g]	Financing sources past	X08A	Core
financingfuture_[a-g]	Financing sources future	X08B	Core
share_loans	Relation bank loans to balance sheet	1101	Pro F 11
type_loans_[a-c]	Share different types of bank loans	1102	Pro F 11
withdraw	Withdrawals of bank deposits	1501	Pro B 72
withdraw_rates	Withdrawals due to interest rates	1502	Pro B 72
withdraw_extent	Extent of withdrawals	1503	Pro B 72
privper	Dealing with private persons?	1507	Pro Z 10
type_POS	Mainly used POS	1508	Pro Z 10
sector_POS	Economic sector POS	1509	Pro Z 10
paym_POS_[a-l]	Payment means POS	1510	Pro Z 10
payment_prov	Payment service provider	1511	Pro Z 10
invest_[a-h]	Investment 2021 and 2022	1512	Pro 61
change_invest1_[a1-b5]	Change investment due Corona	1513A	Pro 61
change_invest2_[a,-b]	Other reason change investment	1513B	Pro 61
innov_2022_[a, b]	Investment 2022	1514	Pro 61
innov_policy_[a1-b13]	Investment and key interest rate	1515	Pro 61
innov_scenario_[a1-e15] (_V2)	Change innovation due monetary policy	1516	Pro 61
invest_region_[a1-d4]	Change in investment	1504	Pro Vo 31
reason_changeA_[a-h]	Increase in domestic investment	1505A	Pro Vo 31
reason_changeB_[a-n]	No increase in domestic investment	1505B	Pro Vo 31
reason_changeC_[a-k]	Attractiveness investment abroad	1505C	Pro Vo 31
lukewarm_[a-e]	Lukewarmers	1506	Pro F 41
consent	Firm characteristics implicit	D01	Descript
firmemploy_[a-b]	Firm characteristics explicit employment	D02	Descript
firmturnover_[a-b]	Firm characteristics explicit turnover	D03	Descript
firmsector	Firm characteristics explicit economic sector	D04	Descript
firmtype	Firm characteristics explicit ownership	D05	Descript
firmregion	Firm characteristics explicit region	D06	Descript
respondenttype_[a-k]	Characteristics of respondent	D07	Descript

feedback_[a-b]	Feedback questions	F01	Core
feedbackopen	Open feedback question	F02	Core
panel	Panel participation	P01	Core
contact	Contact	P02	Core

### 3 Einleitung

#### 000 | Core | OPENING 1

##### Herzlich willkommen zur Unternehmensbefragung im Auftrag der Deutschen Bundesbank

##### Wichtige Hinweise zur Befragung:

- Bitte verwenden Sie zum Navigieren ausschließlich die Schaltfläche „Weiter“ am unteren Ende des Fragebogens. Bitte verwenden Sie **nicht** die Schaltfläche Ihres Browsers oder die Zurück-Taste Ihres Mobiltelefons oder Tablets.
- Für die korrekte Darstellung der einzelnen Fragen sollten Sie einen aktuellen Browser, wie z.B. Google Chrome, Mozilla Firefox (ab Version 12), Apple Safari (ab Version 6), Opera (ab Version 20) oder Microsoft Edge, verwenden. Aus älteren Browsern, insbesondere Internet Explorer 8 und früher, kann es zu Einschränkungen hinsichtlich Design und Bedienkomfort kommen.
- Es besteht während der Befragung **nicht** die Möglichkeit, zu bereits beantworteten Fragen zurückzugehen. Wenn Sie einen Überblick über den gesamten Fragebogen erhalten möchten, reichen Sie bitte eine Frage an [unternehmensbefragung@bundesbank.de](mailto:unternehmensbefragung@bundesbank.de) ein.
- Bei Fragen, Problemen oder Anmerkungen zur Bedienbarkeit des Fragebogens erreichen Sie das Support-Team von forsa montags bis freitags von 9.00 bis 18.00 Uhr unter der kostenfreien Telefonnummer 0800 367 72 02 oder via E-Mail an [bundesbank-unternehmensbefragung@forso.de](mailto:bundesbank-unternehmensbefragung@forso.de). Zu inhaltlichen Fragen oder Anmerkungen erreichen Sie das Projektteam der Deutschen Bundesbank unter der Telefonnummer 069 9566 32080 oder via E-Mail an [unternehmensbefragung@bundesbank.de](mailto:unternehmensbefragung@bundesbank.de).

#### 000 | Core | OPENING 2

Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit für diese Befragung nehmen. Die Deutsche Bundesbank möchte wissen, wie sich die wirtschaftliche Situation in Ihrem Unternehmen im Zeitverlauf verändert und was derzeit Ihre Erwartungen für die Zukunft sind.

Die Beantwortung wird ca. 15-20 Minuten in Anspruch nehmen. Ihre Antworten werden vertraulich behandelt. Es hilft uns sehr, wenn Sie die Fragen so sorgfältig wie möglich beantworten.

#### 000 | Core | OPENING 3

Die Deutsche Bundesbank misst dem Schutz Ihrer Angaben einen besonders hohen Stellenwert bei. Alle Ihre Angaben werden vertraulich behandelt, entsprechend den gesetzlichen Bestimmungen. Nur wenige Mitarbeitende in einer Datentreuhänderstelle der Bundesbank werden Ihre Befragungsdaten pseudonymisiert sehen. Mitarbeitende der Bundesbank erhalten Ihre Angaben erst nach weiterer Anonymisierung. Veröffentlichte Ergebnisse sind absolut anonym und ermöglichen somit keine Rückschlüsse auf Ihr Unternehmen. Ihre Antworten helfen der Deutschen Bundesbank, ihre gesetzlichen Aufgaben zu erfüllen (wenn Sie mehr über die Aufgaben der Bundesbank wissen wollen, klicken Sie bitte [hier](#)).

An Forschungseinrichtungen können nur faktisch anonymisierte Daten für solche Forschungszwecke weitergegeben werden, die einen Bezug zu den Aufgaben der Bundesbank haben. Nähere Informationen, fachliche Ansprechpersonen und ausgewählte Ergebnisse zur Befragung finden Sie auf der Website der Deutschen Bundesbank: [www.bundesbank.de/unternehmensstudie](http://www.bundesbank.de/unternehmensstudie).

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme an unserer Studie freiwillig. Mit Ihrer Teilnahme willigen Sie darin ein, dass Ihre Daten für Zwecke der Aufgabenerfüllung der Deutschen Bundesbank gespeichert, verarbeitet und weitergegeben werden dürfen. Sie können Ihre Einwilligung jederzeit widerrufen. Durch

den Widerruf wird die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung allerdings nicht berührt.

Input filter: *newcomer* =

Im Laufe der Befragung werden zwei weitere Einwilligungen zur Verknüpfung der Befragungsdaten mit Unternehmensstatistiken sowie zu einer erneuten Befragung erbeten (wenn Sie mehr darüber erfahren wollen, klicken Sie bitte [hier](#) ). Selbstverständlich können Sie auch diese Einwilligungen nicht erteilen. Wir bitten Sie aber, an der Befragung teilzunehmen und die anderen Angaben auszufüllen. Ihre Angaben helfen der Deutschen Bundesbank bei der Erfüllung ihrer gesetzlichen Aufgaben.

## 4 Fragen

X01   Core   Perceptions qualitative   percmacro_[a-i]
„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“
Infobox <i> after the term "Zugang zu Vorleistungen und Vorprodukten": Sofern sich der Zugang zu Vorleistungen und Vorprodukten verschlechtert hat, geben Sie bitte gesunken oder deutlich gesunken an.
Infobox <i> after the term "Zugang zu Finanzierungsquellen": Der Zugang zu Finanzierungsquellen beschreibt die Möglichkeit, verschiedene Formen der Außenfinanzierung zur Finanzierung Ihrer unternehmerischen Tätigkeit in Anspruch nehmen zu können, z. B. Bankkredite, Handelskredite, Anteilsrechte, Schuldverschreibungen oder sonstige Finanzierungsinstrumente. Sofern sich die Möglichkeiten der Inanspruchnahme verschlechtert haben, geben Sie bitte gesunken oder deutlich gesunken an.
Infobox <i> after the term "Umsatz": Bitte betrachten Sie den Umsatz im 3. Quartal 2023 (Juli bis September 2023) und vergleichen diesen mit dem Umsatz im 3. Quartal 2022 (Juli bis September 2022). Banken/Kreditinstitute betrachten bitte anstelle der Entwicklung des Umsatzes die Entwicklung ihrer Bruttozins- und Provisionserträge sowie des Handelsergebnisses. Versicherungen betrachten bitte die Entwicklung ihrer Bruttobeitragseinnahmen.
<b>FRAGE:</b> Betrachten Sie bitte den Zeitraum von <b>Ende September 2022 bis Ende September 2023</b> . Wie haben sich die folgenden Kennzahlen in Ihrem Unternehmen während dieses Zeitraums entwickelt?
<i>Hinweis: Bitte wählen Sie für jede Zeile eine Antwort aus.</i>
1 = deutlich gesunken 2 = gesunken 3 = ungefähr gleich geblieben 4 = gestiegen 5 = deutlich gestiegen -9996 = trifft auf mein Unternehmen nicht zu
a = Zugang zu Vorleistungen und Vorprodukten <i>: b = Kurzfristige Forderungen aus Lieferungen und Leistungen: c = Kurzfristige Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen: d = Kurzfristig verfügbare Liquidität: e = Bedarf an Kreditfinanzierung: f = Zugang zu Finanzierungsquellen <i>: g = Vorräte/Vorratsvermögen (Lagerbestand an Vorprodukten sowie fertig erzeugten Waren): h = Umsatz <i>: i = Aufwendungen für Energie und Treibstoffe:

X02   Core   Expectations qualitative   expmacro_[a-i]
„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“
Infobox <i> after the term "Zugang zu Vorleistungen und Vorprodukten": Sofern Sie erwarten, dass sich der Zugang zu Vorleistungen und Vorprodukten verschlechtern wird, geben Sie bitte sinken oder deutlich sinken an.
Infobox <i> after the term "Zugang zu Finanzierungsquellen": Der Zugang zu Finanzierungsquellen beschreibt die Möglichkeit, verschiedene Formen der Außenfinanzierung zur Finanzierung Ihrer unternehmerischen Tätigkeit in Anspruch nehmen zu können, z. B. Bankkredite, Handelskredite, Anteilsrechte, Schuldverschreibungen oder sonstige Finanzierungsinstrumente. Sofern Sie erwarten, dass sich die Möglichkeiten der Inanspruchnahme verschlechtern werden, geben Sie bitte sinken oder deutlich sinken an.
Infobox <i> after the term "Umsatz": Bitte betrachten Sie den erwarteten Umsatz im 3. Quartal 2024 (Juli bis September 2024) und vergleichen diesen mit dem Umsatz im 3. Quartal 2023 (Juli bis September 2023). Banken/Kreditinstitute betrachten bitte anstelle der Entwicklung des Umsatzes die Entwicklung ihrer Bruttozins- und Provisionserträge sowie des Handelsergebnisses. Versicherungen betrachten bitte die Entwicklung ihrer Bruttobeitragseinnahmen.

**FRAGE:** Was erwarten Sie, wie werden sich die folgenden Kennzahlen von **Ende September 2023** bis **Ende September 2024** in Ihrem Unternehmen entwickeln?

*Hinweis: Bitte wählen Sie für jede Zeile eine Antwort aus.*

- 1 = deutlich sinken
- 2 = sinken
- 3 = ungefähr gleich bleiben
- 4 = steigen
- 5 = deutlich steigen
- 9996 = trifft auf mein Unternehmen nicht zu

- a = Zugang zu Vorleistungen und Vorprodukten <i>:
- b = Kurzfristige Forderungen aus Lieferungen und Leistungen:
- c = Kurzfristige Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen:
- d = Kurzfristig verfügbare Liquidität:
- e = Bedarf an Kreditfinanzierung:
- f = Zugang zu Finanzierungsquellen <i>:
- g = Vorräte/Vorratsvermögen (Lagerbestand an Vorprodukten sowie fertig erzeugten Waren):
- h = Umsatz <i>:
- i = Aufwendungen für Energie und Treibstoffe:

### --- | SPLIT SAMPLE 1 - OVERVIEW | RANDOMISATION 1

Randomisation dummy: `draterandom1`

The dummy `draterandom1` splits the sample into three roughly equally large groups (1, 2, 3). This split is linked to the randomization in waves 30-32. Firms that were assigned to one of the three randomization groups in waves 30-32 (irrespective of whether they responded or not in the end) should be assigned to the same group this time again.

`draterandom1 = 1` (firms that were in group 1 in waves 30-32 + 1/3 of newcomers)

`draterandom1 = 2` (firms that were in group 2 in waves 30-32 + 1/3 of newcomers)

`draterandom1 = 3` (firms that were in group 3 in waves 30-32 + 1/3 of newcomers)

### X04A | Core | Development key rate probabilistic | keyrateprob\_[a-r]

Input filter: `draterandom1 = 1` OR `draterandom1 = 2` OR `draterandom1 = 3`

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no value is entered and the participant clicked on „weiter“.

If no values entered the following error message will be displayed: Bitte tragen Sie einen Wert in die Felder ein oder wählen Sie eine der Antwortoptionen unten aus.

Supported values are between 0 and 100. No decimals allowed.

The programming of the question requires the sum of the 10 variables to be 100. The current sum of all entered points is shown to the respondent when answering the question. If the sum is not equal to 100 the following error message will be displayed: Bitte beachten Sie, dass sich die Angaben über alle Szenarien auf 100 summieren müssen.

Fields that were left empty should be assigned 0 after moving to the next question.

Infobox <i> after the term "Leitzins der Europäischen Zentralbank": Die Europäische Zentralbank legt drei verschiedene Leitzinsen fest. Derzeit ist der Leitzins der Einlagezinssatz, zu dem Geschäftsbanken ihr Geld bei der EZB kurzfristig anlegen können.

**FRAGE:** Nun möchten wir Ihnen Fragen zur gesamtwirtschaftlichen Entwicklung stellen. Für wie wahrscheinlich halten Sie es, dass der Leitzins der Europäischen Zentralbank (EZB) <i> sich **Ende September 2024** in den folgenden Spannen bewegen wird?

*Hinweis: Bei dieser Frage geht es darum, wie Sie die Wahrscheinlichkeit einschätzen, dass ein bestimmter Sachverhalt in der Zukunft eintritt. Ihre Antworten können in einer Spanne zwischen 0 und 100 liegen, wobei 0 ausgeschlossen bedeutet und 100 absolut sicher. Mit Werten dazwischen können Sie Ihre Einschätzung abstufen. Bitte beachten Sie, dass sich die Angaben über alle Kategorien auf 100 summieren müssen. Sie können auch Eingabefelder leer lassen; diese werden mit dem Wert 0 abgespeichert.*

r = Niedriger als 0,00 %:



f = Zwischen 0,00 % und 0,50 %:	[Input field]
g = Zwischen 0,51 % und 1,00 %:	[Input field]
h = Zwischen 1,01 % und 1,50 %:	[Input field]
i = Zwischen 1,51 % und 2,00 %:	[Input field]
j = Zwischen 2,01 % und 2,50 %:	[Input field]
k = Zwischen 2,51 % und 3,00 %:	[Input field]
m = Zwischen 3,01 % und 3,50 %:	[Input field]
n = Zwischen 3,51 % und 4,00 %:	[Input field]
o = Zwischen 4,01 % und 4,50 %:	[Input field]
p = Zwischen 4,51 % und 5,00 %:	[Input field]
q = Höher als 5,00 %:	[Input field]

### --- | SAMPLE SPLIT 1 – End | ---

#### X04B | Core | Inflation expectations quantitative | inflexpoint

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no value entered and the participant clicked on „weiter“

Supported values are between -100,0 and 999,0. If invalid number is entered the following error message is shown: Bitte geben Sie einen Wert zwischen -100,0 und 999,0 ein. Nur eine Nachkommastelle ist zugelassen.

Infobox <i> after the term “Inflationsrate”: Inflation ist der prozentuale Anstieg des allgemeinen Preisniveaus. Sie wird meist über den Verbraucherpreisindex gemessen. Ein Rückgang des Preisniveaus wird üblicherweise als Deflation bezeichnet.

**FRAGE:** Was erwarten Sie, wie hoch wird die Inflationsrate <i> in den kommenden **zwölf Monaten** sein?

*Hinweis: Sofern Sie von einem steigenden Preisniveau ausgehen, geben Sie bitte einen positiven Prozentwert an. Wenn Sie ein sinkendes Preisniveau erwarten, geben Sie bitte einen negativen Prozentwert an. Bitte tippen Sie einen Wert mit maximal einer Nachkommastelle ein.*

[Input field] %

### --- | SPLIT SAMPLE 2 – OVERVIEW | RANDOMISATION 2

Randomisation dummy: `dsalesrandom1`

The dummy `dsalesrandom1` splits the sample into two roughly equally large groups. Firms that were assigned to one of the two randomisation groups in below mentioned waves irrespective of whether they responded or not in the end) should be assigned into the same group this time again.

`dsalesrandom1 = 1` (firms that were in group `1` in waves 30-32 + 1/2 of newcomers)  
`dsalesrandom1 = 0` (firms that were in group `0` in waves 30-32 + 1/2 of newcomers)

`dsalesrandom1 = 1` `dsalesrandom1 = 0`

<code>inflexpoint_3y</code>	X	
<code>inflexpoint_5y</code>		X
<code>sales</code>		X

#### 811A | Pro 6 | Inflation exp. quant. long term | inflexpoint\_3y

Input filter: `dsalesrandom1 = 1`

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no value entered and the participant clicked on „weiter“

Supported values are between -100,0 and 999,0. If invalid number is entered the following error message is shown: Bitte geben Sie einen Wert zwischen -100,0 und 999,0 ein. Nur eine Nachkommastelle ist zugelassen.

Infobox <i> after the term “Inflationsrate”: Inflation ist der prozentuale Anstieg des allgemeinen Preisniveaus. Sie wird meist über den Verbraucherpreisindex gemessen. Ein Rückgang des Preisniveaus wird üblicherweise als Deflation bezeichnet.

**FRAGE:** Was erwarten Sie, wie hoch wird die Inflationsrate <i> in den kommenden **drei Jahren** im Durchschnitt sein?

Hinweis: Sofern Sie von einem im Durchschnitt steigenden Preisniveau ausgehen, geben Sie bitte einen positiven Prozentwert an. Wenn Sie ein im Durchschnitt sinkendes Preisniveau erwarten, geben Sie bitte einen negativen Prozentwert an. Bitte tippen Sie einen Wert mit maximal einer Nachkommastelle ein.

[Input field] %

### 811B | Pro 6 | Inflation exp. quant. long term | inflexpoint\_5y

Input filter: `dsalesandom1 =` 

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no value entered and the participant clicked on „weiter“

Supported values are between -100,0 and 999,0. If invalid number is entered the following error message is shown: Bitte geben Sie einen Wert zwischen -100,0 und 999,0 ein. Nur eine Nachkommastelle ist zugelassen.

Infobox *<i>* after the term “Inflationsrate”: Inflation ist der prozentuale Anstieg des allgemeinen Preisniveaus. Sie wird meist über den Verbraucherpreisindex gemessen. Ein Rückgang des Preisniveaus wird üblicherweise als Deflation bezeichnet.

**FRAGE:** Was erwarten Sie, wie hoch wird die Inflationsrate *<i>* in den kommenden **fünf Jahren** im Durchschnitt sein?

Hinweis: Sofern Sie von einem im Durchschnitt steigenden Preisniveau ausgehen, geben Sie bitte einen positiven Prozentwert an. Wenn Sie ein im Durchschnitt sinkendes Preisniveau erwarten, geben Sie bitte einen negativen Prozentwert an. Bitte tippen Sie einen Wert mit maximal einer Nachkommastelle ein.

[Input field] %

### X05A | Core | Sales past quarter quantitative | salespast

Input filter: `dsalesrandom1 =` 

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

If invalid number (negative or including comma or a dot) is entered the following error message is shown: Bitte geben Sie einen positiven Wert ein, ohne Eingabe eines Punktes oder Kommas (mögliche Eingabewerte zwischen 0 und 999999999).

Infobox *<i>* after the term “Umsatz”: Banken/Kreditinstitute geben bitte anstelle des Umsatzes ihre Bruttozins- und Provisionserträge sowie das Handelsergebnis an und Versicherungen geben bitte ihre Bruttobeitragseinnahmen an.

**FRAGE:** Nun möchten wir Ihnen weitere Fragen zu Ihrem Unternehmen stellen. Wie hoch war der Umsatz *<i>* Ihres Unternehmens im **3. Quartal 2023** (Juli bis September 2023)?

Hinweis: Bitte geben Sie den Betrag in vollen TSD Euro an. Wenn Ihr Umsatz z. B. 123.500 € betrug, geben Sie bitte nur 123 in das Feld ein. Wenn Ihr Umsatz z. B. 1.234.500 € betrug, geben Sie bitte nur 1234 in das Feld ein.

Umsatz (ohne Umsatzsteuer): [Input field]000 Euro

### X05B | Core | Sales comparable quarter prediction | salesfuture\_[a-e]

Input filter: `dsalesrandom1 =` 

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Supported values are between -100,0 and 999,9. If invalid number is entered the following error message is shown: Bitte geben Sie einen Wert zwischen -100,0 und 999,9 ein.

Firms are expected to provide at least one number. Firms must not be forced to provide all five values.

When programming the questionnaire, please be mindful of scenarios in which firms provide, for instance, only three values (e.g. 1, 2, 4, NA, NA; or 1, NA, 2, NA, 3) or only two values (e.g. 1, NA, NA, NA, 2; or NA, 1, 2, NA, NA.).

Infobox *<i>* after the term “Umsatz”: Banken/Kreditinstitute geben bitte anstelle des Umsatzes ihre Bruttozins- und Provisionserträge sowie das Handelsergebnis an und Versicherungen geben bitte ihre Bruttobeitragseinnahmen an.

**FRAGE:** Welche Veränderung Ihres Umsatzes *<i>* vom **3. Quartal 2023** (Juli bis September 2023) zum

**3. Quartal 2024** (Juli bis September 2024) halten Sie für möglich? Geben Sie bitte Ihre Einschätzungen bezüglich der prozentualen Umsatzveränderung für die folgenden Szenarien an.

*Hinweis: Sofern Sie von steigendem Umsatz ausgehen, geben Sie bitte einen positiven Prozentwert an. Wenn Sie von sinkendem Umsatz ausgehen, geben Sie bitte einen negativen Prozentwert an.*

- a = Die **niedrigste** mögliche prozentuale Veränderung wäre: [Input field] %
- b = Eine **niedrige** mögliche prozentuale Veränderung wäre: [Input field] %
- c = Eine **mittlere** mögliche prozentuale Veränderung wäre: [Input field] %
- d = Eine **hohe** mögliche prozentuale Veränderung wäre: [Input field] %
- e = Die **höchste** mögliche prozentuale Veränderung wäre: [Input field] %

### X05C | Core | Sales comparable quarter probabilistic | salesprob\_[a-e]

Input filter: `dsalesrandom1 = [ ]`

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Supported values are between 0 and 100. No decimals allowed.

The programming of the question requires the sum of the 5 variables to be 100. The current sum of all entered points is shown to the respondent when answering the question. If the sum is not equal to 100, the following error message will be displayed: "Bitte beachten Sie, dass sich die Angaben über alle Szenarien auf 100 summieren müssen."

Only those fields should be active, for which a value in `sales_future_[a-e]` has been provided. If only one value has been provided, this question should not be shown.

Infobox *<i>* after the term "Umsatz": Banken/Kreditinstitute geben bitte anstelle des Umsatzes ihre Bruttozins- und Provisionserträge sowie das Handelsergebnis an und Versicherungen geben bitte ihre Bruttobeitragseinnahmen an.

**FRAGE:** Für wie wahrscheinlich halten Sie den Eintritt der jeweiligen Szenarien zur Veränderung Ihres Umsatzes *<i>* vom **3. Quartal 2023** (Juli bis September 2023) zum **3. Quartal 2024** (Juli bis September 2024)?

*Hinweis: Bei dieser Frage geht es darum, wie Sie die Wahrscheinlichkeit einschätzen, dass ein bestimmter Sachverhalt in der Zukunft eintritt. Ihre Antworten können in einer Spanne zwischen 0 und 100 liegen, wobei 0 ausgeschlossen bedeutet und 100 absolut sicher. Mit Werten dazwischen können Sie Ihre Einschätzung abstufen. Bitte beachten Sie, dass sich die Angaben über alle Szenarien auf 100 summieren müssen.*

- a = Die Wahrscheinlichkeit einer Veränderung von etwa `{salesfuture[a]}` % liegt bei: [Input field]
- b = Die Wahrscheinlichkeit einer Veränderung von etwa `{salesfuture[b]}` % liegt bei: [Input field]
- c = Die Wahrscheinlichkeit einer Veränderung von etwa `{salesfuture[c]}` % liegt bei: [Input field]
- d = Die Wahrscheinlichkeit einer Veränderung von etwa `{salesfuture[d]}` % liegt bei: [Input field]
- e = Die Wahrscheinlichkeit einer Veränderung von etwa `{salesfuture[e]}` % liegt bei: [Input field]

### X06A | Core | Price change past year quantitative | pricepast

Input filter: `dsalesrandom1 = [ ] OR [ ]`

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Supported values are between -100,0 and 999,9. Not more than one decimal allowed. If invalid number is entered the following error message is shown: Bitte geben Sie einen Wert zwischen -100,0 und 999,9 ein. Nur eine Nachkommastelle ist zugelassen.

Input filter: `dsalesrandom1 = [ ]`

**FRAGE:** Nun möchten wir Ihnen weitere Fragen zu Ihrem Unternehmen stellen. Betrachten Sie den vergangenen Zeitraum von **Ende September 2022** bis **Ende September 2023**. Geben Sie bitte die durchschnittliche prozentuale Veränderung der für Ihre Produkte und Dienstleistungen erhobenen Preise in diesem Zeitraum an.

Input filter: `dsalesrandom1 = [ ]`

**FRAGE:** Betrachten Sie den vergangenen Zeitraum von **Ende September 2022** bis **Ende September 2023**. Geben Sie bitte die durchschnittliche prozentuale Veränderung der für Ihre Produkte und Dienstleistungen erhobenen Preise in diesem Zeitraum an.

*Hinweis: Bei gestiegenen Preisen geben Sie bitte einen positiven Prozentwert an. Bei gesunkenen Preisen geben Sie bitte einen negativen Prozentwert an. Bitte tippen Sie einen Wert mit maximal einer Nachkommastelle ein.*

[Input field] %

--- | **SAMPLE SPLIT 2 – END** | ---

### X06B | Core | Price change next year quantitative | pricefuture

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Supported values are between -100,0 and 999,9. Not more than one decimal allowed. If invalid number is entered the following error message is shown: Bitte geben Sie einen Wert zwischen -100,0 und 999,9 ein. Nur eine Nachkommastelle ist zugelassen.

**FRAGE:** Betrachten Sie nun bitte den Zeitraum von **Ende September 2023** bis **Ende September 2024**. Welche durchschnittliche prozentuale Veränderung der für Ihre Produkte und Dienstleistungen erhobenen Preise erwarten Sie in diesem Zeitraum?

*Hinweis: Bei Erwartung steigender Preise geben Sie bitte einen positiven Prozentwert an. Bei Erwartung sinkender Preise geben Sie bitte einen negativen Prozentwert an. Bitte tippen Sie einen Wert mit maximal einer Nachkommastelle ein.*

[Input field] %

### X06C | Core | Price change uncertainty | priceunc

Input filter: a number provided in *pricefuture* (Question X06B)

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Input filter: *pricefuture* > 0

**FRAGE:** Wie sicher sind Sie, dass die für Ihre Produkte und Dienstleistungen erhobenen Preise im Zeitraum von **Ende September 2023** bis **Ende September 2024** im Durchschnitt um ungefähr **{pricefuture}** % steigen werden?

- 1 = sehr unsicher
- 2 = eher unsicher
- 3 = weder unsicher noch sicher
- 4 = eher sicher
- 5 = sehr sicher

Input filter: *pricefuture* < 0

**FRAGE:** Wie sicher sind Sie, dass die für Ihre Produkte und Dienstleistungen erhobenen Preise im Zeitraum von **Ende September 2023** bis **Ende September 2024** im Durchschnitt um ungefähr **{pricefuture}** % sinken werden?

- 1 = sehr unsicher
- 2 = eher unsicher
- 3 = weder unsicher noch sicher
- 4 = eher sicher
- 5 = sehr sicher

Input filter: *pricefuture* = 0

**FRAGE:** Wie sicher sind Sie, dass die für Ihre Produkte und Dienstleistungen erhobenen Preise im Zeitraum von **Ende September 2023** bis **Ende September 2024** im Durchschnitt ungefähr gleich bleiben werden?

- a = sehr unsicher
- b = eher unsicher
- c = weder unsicher noch sicher
- d = eher sicher
- e = sehr sicher

### X09A | BiQ Core | Employment past quarter | emplpast\_[a, b]

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

No negative values allowed. No decimals allowed. If invalid number is entered the following error message is shown: Bitte geben Sie einen gültigen Wert ein, ohne Eingabe eines Punktes oder Kommas (mögliche Eingabewerte zwischen 0 und 999999).

**FRAGE:** Wie viele Beschäftigte hatte Ihr Unternehmen zum Ende des **3. Quartals 2022** (Ende September 2022) und zum Ende des **3. Quartals 2023** (Ende September 2023)?

*Hinweis: Bitte berücksichtigen Sie alle Beschäftigten, auch jene in Teilzeit.*

a = Beschäftigtenzahl Ende September 2022:   
 b = Beschäftigtenzahl Ende September 2023:

### X09B | BiQ Core | Employment comparable quarter prediction | emplfuture

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

No negative values allowed. No decimals allowed. If invalid number is entered the following error message is shown: Bitte geben Sie einen gültigen Wert ein, ohne Eingabe eines Punktes oder Kommas (mögliche Eingabewerte zwischen 0 und 999999).

**FRAGE:** Was erwarten Sie, wie viele Beschäftigte wird Ihr Unternehmen zum Ende des **3. Quartals 2024** (Ende September 2024) voraussichtlich haben?

*Hinweis: Bitte berücksichtigen Sie alle Beschäftigten, auch jene in Teilzeit.*

Beschäftigtenzahl Ende September 2024:

### X09C | BiQ Core | Employment uncertainty | emplunc

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

**FRAGE:** Wie sicher sind Sie, dass Ihr Unternehmen zum Ende des **3. Quartals 2024** (Ende September 2024) ungefähr {**emplfuture**} Beschäftigte haben wird?

*Hinweis: Bitte wählen Sie eine Antwort aus.*

- 1 = sehr unsicher
- 2 = eher unsicher
- 3 = weder unsicher noch sicher
- 4 = eher sicher
- 5 = sehr sicher

### X07A | Core | Micro finance credit negotiations | creduse1

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Infobox <i> after the term "Staatlich geförderte Kredite": Unter staatlich geförderte Kredite fallen z. B. Unterstützungen öffentlicher Stellen in Form von Garantien oder vergünstigter Zinssätze oder Finanzierungszuschüssen.

**FRAGE:** Hat Ihr Unternehmen im **3. Quartal 2023** (Juli bis September 2023) Verhandlungen zur Aufnahme eines Kredits oder zur Einrichtung einer Kreditlinie mit einer oder mehreren Banken geführt?

*Hinweis: Ausgenommen sind hier sämtliche staatlich geförderten Kredite <i>.*

1 = ja  
2 = nein

### X07B | Core | Micro finance negotiations result | creduse2\_[a-f]

Input filter: creduse1 = 1

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

**FRAGE:** Was war das Ergebnis dieser Verhandlungen?

*Hinweis: Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.*

0 = category not selected  
1 = category selected

- a = Kredit/Kreditlinie wurde in der gewünschten Höhe mit den gewünschten Konditionen (Zinsen, Besicherung o. Ä.) genehmigt.
- b = Kredit/Kreditlinie wurde in der gewünschten Höhe, aber zu schlechteren Konditionen (Zinsen, Besicherung o. Ä.) genehmigt.
- c = Kredit/Kreditlinie wurde in geringerer Höhe, aber zu den gewünschten Konditionen (Zinsen, Besicherung o. Ä.) genehmigt.
- d = Kredit/Kreditlinie wurde in geringerer Höhe und zu schlechteren Konditionen (Zinsen, Besicherung o. Ä.) genehmigt.
- e = Entscheidung über Kreditantrag wurde noch nicht getroffen.
- f = Kreditverhandlung wurde ohne Abschluss beendet.

### X08A | Core | Financing sources past | financingpast\_[a-g]

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Infobox <i> after the term "Staatlich geförderte Kredite": Unter staatlich geförderte Kredite fallen z. B. Unterstützungen öffentlicher Stellen in Form von Garantien oder vergünstigter Zinssätze oder Finanzierungszuschüssen.

**FRAGE:** Hat Ihr Unternehmen in den letzten **3 Monaten** die folgenden Finanzierungsquellen in Anspruch genommen?

*Hinweis: Bitte wählen Sie für jede Zeile eine Antwort aus. Bitte betrachten Sie die drei letzten abgeschlossenen Kalendermonate bei der Beantwortung dieser Frage.*

1 = ja  
2 = nein, allerdings in der Zeit davor in Anspruch genommen  
3 = nein, bisher noch nie in Anspruch genommen

- a = Einbehaltene Gewinne:
- b = Bankkredite (ohne Überziehungskredite):
- c = Überziehungskredite:
- d = Staatlich geförderte Kredite <i>:
- e = Handelskredite (darunter Anzahlungen und Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen):
- f = Anteilsrechte:

g = Sonstige Instrumente (Schuldverschreibungen, sonstige Kredite (auch gegenüber verbundenen Unternehmen), Leasing/Mietkauf und Factoring):

## X08B | Core | Financing sources future | financingfuture\_[a-g]

Input filter: only show items with *financingpast\_[a-g]* = 2 OR 3

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Infobox <i> after the term "Staatlich geförderte Kredite": Unter staatlich geförderte Kredite fallen z. B. Unterstützungen öffentlicher Stellen in Form von Garantien oder vergünstigter Zinssätze oder Finanzierungszuschüssen.

**FRAGE:** Plant Ihr Unternehmen in den nächsten **3 Monaten** die folgenden Finanzierungsquellen in Anspruch zu nehmen?

*Hinweis: Bitte wählen Sie für jede Zeile eine Antwort aus. Bitte betrachten Sie die drei kommenden Kalendermonate bei der Beantwortung dieser Frage.*

1 = ja

2 = nein, allerdings eine Inanspruchnahme in der Zeit danach geplant

3 = nein, überhaupt keine Inanspruchnahme geplant

a = Einbehaltene Gewinne:

b = Bankkredite (ohne Überziehungskredite):

c = Überziehungskredite:

d = Staatlich geförderte Kredite <i>:

e = Handelskredite (darunter Anzahlungen und Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen):

f = Anteilsrechte:

g = Sonstige Instrumente (Schuldverschreibungen, sonstige Kredite (auch gegenüber verbundenen Unternehmen), Leasing/Mietkauf und Factoring):

## 1101 | Pro F 11 | Relation bank loans to balance sheet | share\_loans

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

**FRAGE:** Wie hoch ist die aktuelle Restschuld aller **zurzeit** ausstehenden Bankkredite im Verhältnis zur Bilanzsumme Ihres Unternehmens?

*Hinweis: Bitte wählen Sie eine Antwort aus.*

1 = Wir haben derzeit keine ausstehenden Bankkredite.

2 = Bis unter 10 %

3 = 10 bis unter 20 %

4 = 20 bis unter 30 %

5 = 30 bis unter 40 %

6 = 40 bis unter 50 %

7 = 50 bis unter 60 %

8 = 60 bis unter 70 %

9 = 70 bis unter 80 %

10 = 80 bis unter 90 %

11 = 90 bis 100 %

## 1102 | Pro F 11 | Share different types of bank loans | type\_loans\_[a-c]

Input filter: `share_loans ≠ 1`

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

The programming of the question requires the sum of the variables to be 100. The current sum of all entered points is shown to the respondent when answering the question. If the sum is not equal to 100 the following error message will be displayed: Bitte beachten Sie, dass sich die Angaben für alle Kreditarten auf 100 summieren müssen.

**FRAGE:** Welchen Anteil hat die Restschuld der folgenden Kreditarten an der Summe der Restschulden aller **zurzeit** ausstehenden Bankkredite?

*Hinweis: Bitte beachten Sie, dass sich die Angaben für alle Kreditarten auf 100 summieren müssen.*

a = Kredite mit variabler Verzinsung: `[input field]` %

b = Kredite mit festgeschriebener Verzinsung und Zinsbindungsdauer von bis zu einem Jahr: `[input field]` %

c = Kredite mit festgeschriebener Verzinsung und Zinsbindungsdauer von mehr als einem Jahr: `[input field]` %

## --- | SPLIT SAMPLE 3 – OVERVIEW | RANDOMISATION 3

Randomisation dummy: `dqu15random1`

The dummy `dqu15random1` splits the sample into two groups.

`dqu15random1 = 1` -> 1/3 of the sample

`dqu15random1 = 2` -> 2/3 of the sample

	<code>dqu15random1 = 1</code>	<code>dqu15random1 = 2</code>
<code>withdraw</code>	X	
<code>withdraw_rates</code>	X	
<code>withdraw_extent</code>	X	
<code>privper</code>		X
<code>type_POS</code>		X
<code>sector_POS</code>		X
<code>paym_POS</code>		X
<code>paym_prov</code>		X

## 1501 | Pro B 72 | Withdrawals of bank deposits | withdraw

Input filter: `dqu15random1 = 1`

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

**FRAGE:** Erwägt Ihr Unternehmen innerhalb der nächsten **6 Monate** eine Verlagerung seiner Bankeinlagen zu einer anderen Bank?

*Hinweis: Bitte wählen Sie eine Antwort aus.*

1 = ja

2 = nein

## 1502 | Pro B 72 | Withdrawals due to interest rates | withdraw\_rates

Input filter: `dqu15random1 = 1` AND `withdraw = 1`

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

**FRAGE:** Sind bessere Zinskonditionen bei der anderen Bank der Hauptgrund, weshalb Ihr Unternehmen die Verlagerung seiner Bankeinlagen zu einer anderen Bank erwägt?

*Hinweis: Bitte wählen Sie eine Antwort aus.*



1 = ja  
2 = nein

### 1503 | Pro B 72 | Extent of withdrawals | withdraw\_extent

Input filter: `dqu15random1 = 1` AND `withdraw = 1`

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

**FRAGE:** Wie groß ist der Anteil der Einlagen, der voraussichtlich verlagert wird?

*Hinweis: Bitte wählen Sie eine Antwort aus.*

1 = weniger als die Hälfte der Einlagen  
2 = mehr als die Hälfte, aber nicht die gesamten Einlagen  
3 = die gesamten Einlagen

### 1507 | Pro Z 10 | Dealing with private persons | privper

Input filter: `dqu15random1 = 1`

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Infobox after the term "Privatpersonen": Damit sind Verkäufe an Endverbraucher gemeint, in Abgrenzung zu Verkäufen an Unternehmen.

**FRAGE:** Verkauft Ihr Unternehmen Waren und/oder Dienstleistungen **direkt** an Privatpersonen <i>?

*Hinweis: Bitte wählen Sie eine Antwort aus.*

1 = ja  
2 = nein

### 1508 | Pro Z 10 | Mainly used POS | type\_POS

Input filter: `dqu15random1 = 1` AND `privper = 1`

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Infobox after the term "Privatpersonen": Damit sind Verkäufe an Endverbraucher gemeint, in Abgrenzung zu Verkäufen an Unternehmen.

**FRAGE:** Wenn Sie an den direkten Verkauf an Privatpersonen <i> denken, wo verkaufen Sie **überwiegend** Ihre Waren und/oder Dienstleistungen?

*Hinweis: Bitte wählen Sie die Antwort aus, die für den überwiegenden Teil Ihrer Umsätze zutrifft.*

1 = In einer Verkaufsstelle vor Ort (z. B. in einem Laden, Geschäft, Lokal oder in einer Unterkunft)  
2 = Über das Internet (in einer App oder auf einer Webseite)  
3 = An Automaten  
4 = Vor Ort bei Privatpersonen (z. B. Dienstleistungen im Haushalt oder am Haus)

### 1509 | Pro Z 10 | Economic Sector POS | sector\_POS

Input filter: `dqu15random1 = 1` AND `privper = 1` AND `type_POS = 1` OR `4`

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

**FRAGE:** Welche der folgenden Bezeichnungen beschreibt Ihr Unternehmen am besten?

*Hinweis: Bitte wählen Sie die Antwort aus, die für den überwiegenden Teil Ihrer Umsätze zutrifft.*

1 = Geschäft für langlebige Waren (z. B. Bekleidung, Sportartikel, Spielwaren, Bücher, Möbel, Elektronik, Haushaltswaren, Baumarkt, Küchen)  
2 = Tankstelle

- 3 = Apotheke
- 4 = Anbieter von Dienstleistungen außer Haus (z. B. Reisebüro, Frisör, Werkstatt, Taxi, Bus, Bahn, Flugzeug, Arzt, Reinigung)
- 5 = Anbieter von Dienstleistungen im Haushalt oder am Haus (z. B. Haushaltshilfe, Kinderbetreuung, Handwerker, Nachhilfe zu Hause)
- 6 = Anbieter von Essen/Trinken außer Haus/Lieferdienst (z. B. Restaurant, Lieferdienst, Café, Kneipe, Imbiss, Schnellrestaurant, Kantine, Mensa)
- 7 = Anbieter von Freizeitaktivitäten (z. B. Kino, Theater, Museum, Fußballstadion, Schwimmbad, Freizeitpark)
- 8 = Anbieter von Unterkunft/Übernachtung außer Haus (z. B. Hotel, Pension, Campingplatz, Ferienwohnungen)
- 9 = Geschäft mit Waren für die Schule/Uni/Kita
- 10 = Geschäft für den täglichen Bedarf (z. B. Bäckerei, Metzgerei, Drogerie, Schreibwaren, Kiosk, Blumengeschäft)
- 11 = Supermarkt/Verbrauchermarkt/Discounter
- 12 = Markt oder Straßenverkauf (z. B. Wochenmarkt, landwirtschaftliche Erzeugnisse)
- 13 = Sonstiges Geschäft

### 1510 | Pro Z 10 | Payment means POS | `paym_POS_[a-l]`

Input filter: `dqu15random1 = 1` AND `privper = 1`

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Order of the twelve categories is generated randomly for each respondent.

**FRAGE:** Welche der folgenden Zahlungsmittel akzeptieren Sie im Kundenverkehr?

*Hinweis: Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.*

0 = category not selected

1 = category selected

a = Bargeld

b = Girocard

c = Debitkarte von Visa oder Mastercard (z. B. v-pay, VISA debit, maestro oder MasterCard debit)

d = Kreditkarte (z. B. Visa Credit, Mastercard Credit, American Express, Diners Club)

e = Prepaid-Kreditkarte (z. B. Visa Prepaid, Mastercard Prepaid)

f = Smartphone/Smartwatch/Armband (z. B. via Apple Pay / Google Pay)

g = Überweisung

h = Lastschrift

i = Geschenkkarte/Gutschein/Treuepunkte

j = Kundenkarte mit Zahlungsfunktion (z. B. Mensa, Kantinen- oder Stadionkarte)

k = Internetbezahlverfahren (z. B. PayPal, giropay (früher paydirekt), iDeal etc.)

l = Sonstige

### 1511 | Pro Z 10 | Payment service provider | `paym_prov`

Input filter: `dqu15random1 = 1` AND `privper = 1`

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

**FRAGE:** Bei welcher der folgenden Banken führen Sie Ihr hauptsächlich genutztes Konto zur Abwicklung der Zahlungen Ihrer Kunden?

*Hinweis: Bitte wählen Sie eine Antwort aus.*

1 = Sparkasse

2 = Volksbank- und Raiffeisenbank / VR-Bank

3 = Sparda-Bank

4 = Comdirect Bank

5 = Commerzbank

6 = Deutsche Bank

7 = DKB

8 = HypoVereinsbank

9 = ING-DiBa

10 = Postbank

11 = Santander-Bank

12 = Targobank (früher Citibank)

13 = Sonstige

### --- | SAMPLE SPLIT 3 – End | ---

### --- | SPLIT SAMPLE 4 - OVERVIEW | FILTERING 1

Filtering dummy: *dinnovfilter1*

The dummy *dinnovfilter1* splits the sample into two groups (0 and 1). This split is linked to the panel of waves 6-8. Firms that were part of the panel in waves 6-8 shall be assigned to the first group in waves 33-35 again. The rest should be assigned to the second group.

*dinnovfilter1* = 0 -> ca. 1/4 of the sample (firms that were part of the panel in waves 6-8)

*dinnovfilter1* = 1 -> ca. 3/4 of the sample (firms that were not part of the panel in waves 6-8)

	<i>dinnovfilter1</i> = 0	<i>dinnovfilter1</i> = 1
<i>invest_[a-h]</i>	x	
<i>change_invest_[a1_b5]</i>	x	
<i>innov_2022_[a, b]</i>		x
<i>innov_policy_[a1-b13]</i>		x
<i>innov_scenario_[a1-e15]_ (V2)</i>		x

### 1512 | Pro 61 | Investment 2021 and 2022 | *invest\_[a-h]*

Input filter: *dinnovfilter1* = 0

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Infobox <i> after the term „Forschung und Entwicklung (FuE)“ and „FuE-Aktivitäten“: FuE (Forschung und Entwicklung) ist die systematische schöpferische Arbeit zur Erweiterung des vorhandenen Wissens und die Nutzung des so gewonnenen Wissens zur Entwicklung neuer Anwendungen wie z.B. neuer oder merklich verbesserter Produkte/Dienstleistungen oder Prozesse/Verfahren (einschließlich Softwareentwicklung).

Infobox <i> after the term „sonstige Innovationsaktivitäten (ohne FuE)“: Sonstige Innovationsausgaben setzen sich aus den laufenden Aufwendungen (Personal- und Sachaufwendungen inkl. extern bezogener Leistungen) und Ausgaben für Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Wirtschaftsgüter zusammen. Sie umfassen unter anderem den Erwerb von Maschinen, Anlagen, Software und externem Wissen (z. B. Patente und Lizenzen) sowie Aufwendungen für Konstruktion, Design, Produktgestaltung, Konzeption, Schulung, Weiterbildung, Marktforschung, Markteinführung und andere vorbereitende Arbeiten, sofern sie der Entwicklung, der Produktion oder dem Vertrieb von Innovationen dienen.

Infobox <i> after the term „Digitalisierungsmaßnahmen“: Digitalisierung bezeichnet die Anwendung oder erhöhte Nutzung digitaler Technologien in Unternehmen/Organisationen. Digitale Innovationen beinhalten sowohl Produkt- oder Geschäftsprozessinnovationen, die Informations- und Kommunikationstechnologie enthalten, als auch Innovationen, die sich zu einem wesentlichen Teil auf Informations- und Kommunikationstechnologie in ihrer Entwicklung oder Anwendung stützen.

If the share expenditure exceeds the total expenditure, the following error message will be displayed: Die anteilig getätigten Ausgaben für Digitalisierungsmaßnahmen übersteigen die tatsächlichen Gesamtausgaben. Bitte korrigieren Sie ihre Angaben.

Im Folgenden möchten wir Ihnen gerne einige Fragen zum Thema Innovationen stellen. Innovationen bezeichnen neue oder verbesserte Produkte oder Geschäftsprozesse (oder eine Kombination davon), die sich wesentlich von früheren Produkten oder Geschäftsprozessen unterscheiden und durch das Unternehmen am Markt eingeführt wurden oder zur Anwendung gebracht wurden. Bei Innovationen wird häufig nach Forschung und Entwicklung (FuE) <i> und sonstigen Innovationsaktivitäten (ohne FuE) <i> unterschieden.

**FRAGE:** In welcher Höhe hat Ihr Unternehmen Ausgaben für FuE-Aktivitäten <i>, sonstige Innovationsaktivitäten (ohne FuE) <i> und Digitalisierungsmaßnahmen <i> jeweils in den Jahren **2021** und **2022** getätigt?

*Hinweis: Falls Ihr Unternehmen in einem der Bereiche keine Ausgaben getätigt hat, tragen Sie bitte „0“ ein.*

a = Die Ausgaben für FuE-Aktivitäten <i> lagen im Jahr **2021** bei: [Input field] 000 Euro,

b = und die davon für Digitalisierungsmaßnahmen <i> getätigten Ausgaben lagen bei: [Input field] 000 Euro.

c = Die Ausgaben für sonstige Innovationsaktivitäten (ohne FuE) <i> lagen im Jahr **2021** bei: [Input field] 000 Euro,

d = und die davon für Digitalisierungsmaßnahmen <i> getätigten Ausgaben lagen bei: [Input field] 000 Euro.

e = Die Ausgaben für FuE-Aktivitäten <i> lagen im Jahr **2022** bei: [Input field] 000 Euro,

f = und die davon für Digitalisierungsmaßnahmen <i> getätigten Ausgaben lagen bei [Input field] 000 Euro.

g = Die Ausgaben für sonstige Innovationsaktivitäten (ohne FuE) <i> lagen im Jahr **2022** bei: [Input field] 000 Euro,

h = und die davon für Digitalisierungsmaßnahmen <i> getätigten Ausgaben lagen bei: [Input field] 000 Euro.

### 1513A | Pro 61 | Change investment due Corona | change\_invest1\_[a1-b5]

Input filter: `dinnovfilter1 =`

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Infobox <i> after the term „Forschung und Entwicklung (FuE)“ and FuE-Aktivitäten: FuE (Forschung und Entwicklung) ist die systematische schöpferische Arbeit zur Erweiterung des vorhandenen Wissens und die Nutzung des so gewonnenen Wissens zur Entwicklung neuer Anwendungen wie z. B. neuer oder merklich verbesserter Produkte/Dienstleistungen oder Prozesse/Verfahren (einschließlich Softwareentwicklung).

Infobox <i> after the term „sonstige Innovationsaktivitäten (ohne FuE)“: Sonstige Innovationsausgaben (ohne FuE) setzen sich aus den laufenden Aufwendungen (Personal- und Sachaufwendungen inkl. extern bezogener Leistungen) und Ausgaben für Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Wirtschaftsgüter zusammen. Sie umfassen unter anderem den Erwerb von Maschinen, Anlagen, Software und externem Wissen (z. B. Patente und Lizenzen) sowie Aufwendungen für Konstruktion, Design, Produktgestaltung, Konzeption, Schulung, Weiterbildung, Marktforschung, Markteinführung und andere vorbereitende Arbeiten, sofern sie der Entwicklung, der Produktion oder dem Vertrieb von Innovationen dienen.

**FRAGE:** Welche Gründe waren in den Jahren **2021** und **2022** entscheidend für die Höhe Ihrer Ausgaben für Forschung und Entwicklung (FuE) <i> und für sonstige Innovationsaktivitäten (ohne FuE) <i>?

*Hinweis: Bitte wählen Sie in jeder Spalte maximal drei zutreffende Antworten aus.*

0 = category not selected

1 = category selected

1 = Wir haben eine langfristige Innovationsplanung und sind dieser gefolgt.

2 = Die Entwicklung der gesamtwirtschaftlichen Konjunktur war für unsere Ausgaben für Innovationsaktivitäten von Bedeutung.

3 = Wir haben unsere Ausgaben für Innovationsaktivitäten lediglich um den Betrag aufgestockt, den wir während der Pandemie zurückgestellt hatten.

4 = Die pandemische Lage hat für unsere Ausgaben für Innovationsaktivitäten weiterhin eine Rolle gespielt.

5 = Wir haben unsere Ausgaben für Innovationsaktivitäten an anderen Faktoren und Entwicklungen orientiert.

a = Für FuE-Aktivitäten <i>:

b = Für sonstige Innovationsaktivitäten (ohne FuE) <i>:

### 1513B | Pro 61 | other reason change investment | change\_invest2\_[a, b]

Input filter: `dinnovfilter1 =`  AND (change\_invest1\_a =  OR change\_invest1\_b = )

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

If no answer is entered in the text field, the following error message shall be displayed: Bitte geben Sie Ihre Antwort in das Textfeld ein.

Infobox <i> after the term „FuE-Aktivitäten“: FuE (Forschung und Entwicklung) ist die systematische schöpferische Arbeit zur Erweiterung des vorhandenen Wissens und die Nutzung des so gewonnenen Wissens zur Entwicklung neuer Anwendungen wie z. B. neuer oder merklich verbesserter Produkte/Dienstleistungen oder Prozesse/Verfahren (einschließlich Softwareentwicklung).

Infobox <i> after the term „sonstige Innovationsaktivitäten (ohne FuE)“: Sonstige Innovationsausgaben (ohne FuE) setzen sich aus den laufenden Aufwendungen (Personal- und Sachaufwendungen inkl. extern bezogener Leistungen) und Ausgaben für Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Wirtschaftsgüter zusammen. Sie umfassen unter anderem den Erwerb von Maschinen, Anlagen, Software und externem Wissen (z. B. Patente und Lizenzen) sowie Aufwendungen für Konstruktion, Design, Produktgestaltung, Konzeption, Schulung, Weiterbildung, Marktforschung, Markteinführung und andere vorbereitende Arbeiten, sofern sie der Entwicklung, der Produktion oder dem Vertrieb von Innovationen dienen.

**FRAGE:** An welchen sonstigen Faktoren und Entwicklungen haben Sie Ihre Ausgaben für Innovationsaktivitäten in den Jahren **2021** und **2022** orientiert?

*Hinweis: Bitte tragen Sie Ihre Antworten ein.*

if change\_invest\_a = 5 AND change\_invest\_b = 5  
a = Für FuE-Aktivitäten <i>: [Input field]  
b = Für sonstige Innovationsaktivitäten (ohne FuE) <i>: [Input field]

if change\_invest\_a = 5 AND change\_invest\_b != 5  
a = Für FuE-Aktivitäten <i>: [Input field]

if change\_invest\_a != 5 AND change\_invest\_b = 5  
b = Für sonstige Innovationsaktivitäten (ohne FuE) <i>: [Input field]

## 1514 | Pro 61 | Investment 2022 | innov\_2022\_[a, b]

Input filter: dinnovfilter1 =

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Infobox <i> after the terms „Forschung und Entwicklung (FuE)“ and „FuE-Aktivitäten“: FuE (Forschung und Entwicklung) ist die systematische schöpferische Arbeit zur Erweiterung des vorhandenen Wissens und die Nutzung des so gewonnenen Wissens zur Entwicklung neuer Anwendungen wie z. B. neuer oder merklich verbesserter Produkte/Dienstleistungen oder Prozesse/Verfahren (einschließlich Softwareentwicklung).

Infobox <i> after the term „sonstige Innovationsaktivitäten (ohne FuE)“: Sonstige Innovationsausgaben setzen sich aus den laufenden Aufwendungen (Personal- und Sachaufwendungen inkl. extern bezogener Leistungen) und Ausgaben für Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Wirtschaftsgüter zusammen. Sie umfassen unter anderem den Erwerb von Maschinen, Anlagen, Software und externem Wissen (z.B. Patente und Lizenzen) sowie Aufwendungen für Konstruktion, Design, Produktgestaltung, Konzeption, Schulung, Weiterbildung, Marktforschung, Markteinführung und andere vorbereitende Arbeiten, sofern sie der Entwicklung, der Produktion oder dem Vertrieb von Innovationen dienen.

Im Folgenden möchten wir Ihnen gerne einige Fragen zum Thema Innovationen stellen. Innovationen bezeichnen neue oder verbesserte Produkte oder Geschäftsprozesse (oder eine Kombination davon), die sich wesentlich von früheren Produkten oder Geschäftsprozessen unterscheiden und durch das Unternehmen am Markt eingeführt wurden oder zur Anwendung gebracht wurden. Bei Innovationen wird häufig nach Forschung und Entwicklung (FuE) <i> und sonstigen Innovationsaktivitäten (ohne FuE) <i> unterschieden.

**FRAGE:** Wie hoch waren im Jahr **2022** die Ausgaben Ihres Unternehmens für FuE-Aktivitäten <i> und sonstige Innovationsaktivitäten (ohne FuE) <i>?

*Hinweis: Falls Ihr Unternehmen in einem der Bereiche keine Ausgaben getätigt hat, tragen Sie bitte „0“ ein.*

a = FuE-Aktivitäten <i>: [Input field] 000 Euro  
b = sonstige Innovationsaktivitäten (ohne FuE) <i>: [Input field] 000 Euro

## 1515 | Pro 61 | Investment and key interest rate | innov\_policy\_[a1-b13]

Input filter: *dinnovfilter1* =

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Infobox <i> after the term „Innovationsaktivitäten“: Innovationen bezeichnen neue oder verbesserte Produkte oder Geschäftsprozesse (oder eine Kombination davon), die sich wesentlich von früheren Produkten oder Geschäftsprozessen unterscheiden und durch das Unternehmen am Markt eingeführt wurden oder zur Anwendung gebracht wurden. Bei Innovationen wird häufig nach Forschung und Entwicklung (FuE) und sonstigen Innovationsaktivitäten unterschieden.

Infobox <i> after the term „Leitzinsen“: Der EZB-Rat entscheidet über drei unterschiedliche Leitzinssätze, den Zinssatz für die Hauptrefinanzierungsgeschäfte sowie die Zinssätze für die Spitzenrefinanzierungsfazilität und die Einlagefazilität.

Infobox <i> after the term „FuE-Aktivitäten“: FuE (Forschung und Entwicklung) ist die systematische schöpferische Arbeit zur Erweiterung des vorhandenen Wissens und die Nutzung des so gewonnenen Wissens zur Entwicklung neuer Anwendungen wie z. B. neuer oder merklich verbesserter Produkte/Dienstleistungen oder Prozesse/Verfahren (einschließlich Softwareentwicklung).

Infobox <i> after the term „Sonstige Innovationsaktivitäten (ohne FuE)“: Ausgaben für sonstige Innovationsaktivitäten (ohne FuE) setzen sich aus den laufenden Aufwendungen (Personal- und Sachaufwendungen inkl. extern bezogener Leistungen) und Ausgaben für Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Wirtschaftsgüter zusammen. Sie umfassen unter anderem den Erwerb von Maschinen, Anlagen, Software und externem Wissen (z. B. Patente und Lizenzen) sowie Aufwendungen für Konstruktion, Design, Produktgestaltung, Konzeption, Schulung, Weiterbildung, Marktforschung, Markteinführung und andere vorbereitende Arbeiten, sofern sie der Entwicklung, der Produktion oder dem Vertrieb von Innovationen dienen.

**FRAGE:** Die Europäische Zentralbank (EZB) hat seit Juli 2022 die Leitzinsen <i> insgesamt um 4,50 Prozentpunkte erhöht. Wie haben sich diese Zinserhöhungen auf die in **2022** und **2023** getätigten bzw. für **2024** und **2025** geplanten Ausgaben für die gesamten Innovationsaktivitäten <i> Ihres Unternehmens ausgewirkt?

*Hinweis: Bitte beziehen Sie sich bei dieser Frage sowohl auf die Ausgaben für FuE-Aktivitäten <i> als auch für sonstige Innovationsaktivitäten (ohne FuE) <i>. Bitte wählen Sie für jede Zeile eine Antwort aus dem Dropdown-Menü aus.*

- 1 = reduziert um 100 % (vollständig reduziert)
- 2 = reduziert um 75 % bis unter 100 %
- 3 = reduziert um 50 % bis unter 75 %
- 4 = reduziert um 25 % bis unter 50 %
- 5 = reduziert um 10 % bis unter 25%
- 6 = reduziert bis unter 10 %
- 7 = keine Veränderung (0 %)
- 8 = erhöht bis unter 10 %
- 9 = erhöht um 10 % bis unter 25 %
- 10 = erhöht um 25 % bis unter 50 %
- 11 = erhöht um 50 % bis unter 75 %
- 12 = erhöht um 75 % bis unter 100 %
- 13 = erhöht um mehr als 100 %
- 9996 = trifft auf mein Unternehmen nicht zu

a = In 2022 und 2023 getätigte Ausgaben für FuE- und sonstige Innovationsaktivitäten <i>  
b = Für 2024 und 2025 geplante Ausgaben für FuE- und sonstige Innovationsaktivitäten <i>

## 1516 | Pro 61 | Change innovation due monetary policy | innov\_scenario\_[a1-e15] [\_V2]

Filter: <i>dinnovfilter1</i> = <input type="checkbox"/>
„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“
Infobox <i> after the term „FuE-Aktivitäten“: FuE (Forschung und Entwicklung) ist die systematische schöpferische Arbeit zur Erweiterung des vorhandenen Wissens und die Nutzung des so gewonnenen Wissens zur Entwicklung neuer Anwendungen wie z. B. neuer oder merklich verbesserter Produkte/Dienstleistungen oder Prozesse/Verfahren (einschließlich Softwareentwicklung).
Infobox <i> after the term „sonstige Innovationsaktivitäten (ohne FuE)“: Ausgaben für sonstige Innovationen (ohne FuE) setzen sich aus den laufenden Aufwendungen (Personal- und Sachaufwendungen inkl. extern bezogener Leistungen) und Ausgaben für Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Wirtschaftsgüter zusammen. Sie umfassen unter anderem den Erwerb von Maschinen, Anlagen, Software und externem Wissen (z. B. Patente und Lizenzen) sowie Aufwendungen für Konstruktion, Design, Produktgestaltung, Konzeption, Schulung, Weiterbildung, Marktforschung, Markteinführung und andere vorbereitende Arbeiten, sofern sie der Entwicklung, der Produktion oder dem Vertrieb von Innovationen dienen.
Infobox <i> after the term „Leitzinsen“: Der EZB-Rat entscheidet über drei unterschiedliche Leitzinssätze, den Zinssatz für die Hauptrefinanzierungsgeschäfte sowie die Zinssätze für die Spitzenrefinanzierungsfazilität und die Einlagefazilität.
Infobox <i> after the term „Innovationsaktivitäten“: Innovationen bezeichnen neue oder verbesserte Produkte oder Geschäftsprozesse (oder eine Kombination davon), die sich wesentlich von früheren Produkten oder Geschäftsprozessen unterscheiden und durch das Unternehmen am Markt eingeführt wurden oder zur Anwendung gebracht wurden. Bei Innovationen wird häufig nach Forschung und Entwicklung (FuE) und sonstigen Innovationsaktivitäten unterschieden.
<p><b>FRAGE:</b> Wir möchten nun wissen, inwiefern Sie die geplanten Ausgaben für die <u>gesamten Innovationsaktivitäten</u> &lt;i&gt; für <b>2024</b> und <b>2025</b> verändern würden, wenn die Europäische Zentralbank die Leitzinsen &lt;i&gt; in den nächsten Sitzungen wie folgt verändern würde.</p> <p><i>Hinweis: Bitte beziehen Sie sich bei dieser Frage sowohl auf die Ausgaben für FuE-Aktivitäten &lt;i&gt; als auch für sonstige Innovationsaktivitäten (ohne FuE) &lt;i&gt;. Bitte wählen Sie für jede Zeile eine Antwort aus dem Dropdown-Menü aus.</i></p> <p>1 = reduziert um 100 % (vollständig reduziert)  2 = reduziert um 75 % bis unter 100 %  3 = reduziert um 50 % bis unter 75 %  4 = reduziert um 25 % bis unter 50 %  5 = reduziert um 10 % bis unter 25 %  6 = reduziert um 5 % bis unter 10 %  7 = reduziert bis unter 5 %  8 = keine Veränderung (0 %)  9 = erhöht bis unter bis 5 %  10 = erhöht um 5 % bis unter 10 %  11 = erhöht um 10 % bis unter 25 %  12 = erhöht um 25 % bis unter 50 %  13 = erhöht um 50 % bis unter 75 %  14 = erhöht um 75 % bis unter 100 %  15 = erhöht um mehr als 100 %  -9996 = trifft auf mein Unternehmen nicht zu</p> <p><b>Antwortoptionen Wellen 33 und 34 (Oktober und November 2023)</b></p> <p>a = Erhöhung der Leitzinsen um 1,00 Prozentpunkte (Hauptrefinanzierungssatz bei 5,50 %):  b = Erhöhung der Leitzinsen um 0,50 Prozentpunkte (Hauptrefinanzierungssatz bei 5,00 %):  c = Senkung der Leitzinsen um 0,50 Prozentpunkte (Hauptrefinanzierungssatz bei 4,00 %):  d = Senkung der Leitzinsen um 1,00 Prozentpunkte (Hauptrefinanzierungssatz bei 3,50 %):  e = Senkung der Leitzinsen um 1,00 Prozentpunkte (Hauptrefinanzierungssatz bei 3,50 %) und Ankündigung der EZB, bis Ende 2025 keine weiteren Zinsänderungen zu erwarten:</p> <p><b>Antwortoptionen Welle 35 (Dezember 2023) (_V2)</b></p> <p>a = Erhöhung der Leitzinsen um 1,00 Prozentpunkte (Hauptrefinanzierungssatz bei 5,50 %):  b = Erhöhung der Leitzinsen um 0,50 Prozentpunkte (Hauptrefinanzierungssatz bei 5,00 %):  c = Senkung der Leitzinsen um 0,50 Prozentpunkte (Hauptrefinanzierungssatz bei 4,00 %):</p>

d = Senkung der Leitzinsen um 1,00 Prozentpunkte (Hauptrefinanzierungssatz bei 3,50 %):  
 e = Keine Veränderung der Leitzinsen (Hauptrefinanzierungssatz bei 4,50 %) und Ankündigung der EZB, bis Ende 2025 keine weiteren Zinsänderungen zu erwarten:

--- | **SAMPLE SPLIT 4 – End** | ---

**1504 | Pro Vo 31 | Change in investment | invest\_region\_[a1-d4]**

Infobox <i> after the term „Investitionen“: Investitionen umfassen im Inland Sachinvestitionen (z. B. Betriebsgebäude, Maschinen, IT-Hardware oder Kraftfahrzeuge) und immaterielle Investitionen (z. B. Software und Datenbanken, Patente oder Forschung und Entwicklung). Im Ausland sind Investitionen als Direktinvestitionen zu verstehen. Diese Kapitalanlagen im Ausland entstehen durch den Erwerb von direkten Eigentumsrechten in Form von Zweigwerken, Auslandsniederlassungen, Kapitalbeteiligungen, Grundstücken und Gebäuden sowie Reinvestitionen von Gewinnen aus früheren Investitionen.

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

**FRAGE:** Wie hat Ihr Unternehmen **jüngst** seine Investitionen <i> in Deutschland bzw. im Ausland verändert, und wie wird Ihr Unternehmen **in naher Zukunft** seine Investitionen <i> verändern?

*Hinweis: Bitte wählen Sie für jede Zeile eine Antwort aus.*

- 1 = in diesen Jahren keine Investitionen getätigt bzw. geplant
- 2 = Kürzung erfolgt bzw. geplant
- 3 = keine Veränderung erfolgt bzw. geplant
- 4 = Erhöhung erfolgt bzw. geplant

a = Investitionen in Deutschland im Jahr 2023, verglichen mit 2022:

b = Investitionen in Deutschland im Jahr 2024, verglichen mit 2023:

c = Investitionen im Ausland im Jahr 2023, verglichen mit 2022:

d = Investitionen im Ausland im Jahr 2024, verglichen mit 2023:

**1505A | Pro Vo 31 | Increase in domestic investment | reason\_changeA\_[a-h]**

Input filter: *invest\_region a = 4 AND invest\_region c = 1 OR 2 OR 3*

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Infobox <i> after the term „Investitionen“: Investitionen umfassen im Inland Sachinvestitionen (z. B. Betriebsgebäude, Maschinen, IT-Hardware oder Kraftfahrzeuge) und immaterielle Investitionen (z. B. Software und Datenbanken, Patente oder Forschung und Entwicklung). Im Ausland sind Investitionen als Direktinvestitionen zu verstehen. Diese Kapitalanlagen im Ausland entstehen durch den Erwerb von direkten Eigentumsrechten in Form von Zweigwerken, Auslandsniederlassungen, Kapitalbeteiligungen, Grundstücken und Gebäuden sowie Reinvestitionen von Gewinnen aus früheren Investitionen.

Infobox <i> after the term „Digitale Transformation“: Prozess der stetigen Weiterentwicklung digitaler Technologien, wozu Investitionen in Informations- und Kommunikationstechnologien zum Beispiel mit Bezug zu Social Media, Big Data, Cloud Services, Smart Devices, Online-Kommunikationsdienste, Online-Handel, Internet of Things, Künstlicher Intelligenz oder Blockchain gehören.

Infobox <i> after the term „Grüne Transformation“: Prozess der nachhaltigen und klimaneutralen Umstellungen der Wirtschaftstätigkeit von Unternehmen, wozu Investitionen unter anderem in Erneuerbare Energien, Energieeffizienz und weitere grüne Technologien gehören.

Infobox <i> after the term „Forschung und Entwicklung“: Forschung und Entwicklung ist die systematische schöpferische Arbeit zur Erweiterung des vorhandenen Wissens und die Nutzung des so gewonnenen Wissens zur Entwicklung neuer Anwendungen wie z.B. neuer oder merklich verbesserter Produkte/Dienstleistungen oder Prozesse/Verfahren (einschließlich Softwareentwicklung).



**FRAGE:** Aufgrund welcher Faktoren hat Ihr Unternehmen seine Investitionen <i> in Deutschland im Jahr **2023** erhöht?

*Hinweis: Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.*

0 = category not selected

1 = category selected

a = Automatisierung (Robotik)

b = Ausweitung der Geschäftstätigkeit (neue Standorte oder Kapazitätsausweitung in bestehenden Standorten)

c = Digitale Transformation <i>

d = Grüne Transformation <i>

e = Forschung und Entwicklung <i>

f = Attraktive Standortbedingungen

g = Wettbewerb/Konkurrenz

h = Sonstige Faktoren

### 1505B | Pro Vo 31 | No increase in domestic investment | reason\_changeB\_[a-n]

Input filter: `invest_region_a = 1 OR 2 OR 3 AND invest_region_c = 1 OR 2 OR 3`

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Infobox <i> after the term „Investitionen“: Investitionen umfassen im Inland Sachinvestitionen (z. B. Betriebsgebäude, Maschinen, IT-Hardware oder Kraftfahrzeuge) und immaterielle Investitionen (z. B. Software und Datenbanken, Patente oder Forschung und Entwicklung). Im Ausland sind Investitionen als Direktinvestitionen zu verstehen. Diese Kapitalanlagen im Ausland entstehen durch den Erwerb von direkten Eigentumsrechten in Form von Zweigwerken, Auslandsniederlassungen, Kapitalbeteiligungen, Grundstücken und Gebäuden sowie Reinvestitionen von Gewinnen aus früheren Investitionen.

Infobox <i> after the term „makroökonomisches Umfeld“: Das makroökonomische Umfeld beschreibt hier die ökonomischen Rahmenbedingungen, in die das Unternehmen eingebettet ist und auf die das Unternehmen in der Regel nicht direkt einwirken kann, z. B. Finanzierungskosten, Preis- und Lohnentwicklungen, gesamtwirtschaftliches Angebot und Nachfrage.

**FRAGE:** Aufgrund welcher Faktoren hat Ihr Unternehmen seine Investitionen <i> in Deutschland im Jahr **2023** unverändert belassen, verringert oder keine Investitionen getätigt?

*Hinweis: Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.*

0 = category not selected

1 = category selected

a = Arbeits- und Fachkräftemangel

b = Hohe Lohnkosten

c = Hohe Energiekosten

d = Mangel an Materialien oder Rohstoffen

e = Niedrige Effizienz der öffentlichen Verwaltung

f = Mangelhafte Verkehrsinfrastruktur

g = Mangelhafte digitale Infrastruktur

h = Hohe Abgaben- und Steuerlast

i = Geringe öffentliche Förderungen

j = Schlechtes makroökonomisches Umfeld <i>

k = Unsicherheit über regulatorischen Rahmen

l = Sonstige Faktoren

m = Unveränderter, niedrigerer oder kein Investitionsbedarf aufgrund höherer Investitionen im Vorjahr

n = Unveränderter, niedrigerer oder kein Investitionsbedarf aus sonstigen Gründen

### 1505C | Pro Vo 31 | Attractiveness investment abroad | reason\_changeC\_[a-k]

Input filter: `invest_region_c = 4`

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Infobox <i> after the term „Investitionen“: Investitionen umfassen im Inland Sachinvestitionen (z. B. Betriebsgebäude, Maschinen, IT-Hardware oder Kraftfahrzeuge) und immaterielle Investitionen (z. B. Software und Datenbanken, Patente oder Forschung und Entwicklung). Im Ausland sind Investitionen als Direktinvestitionen zu verstehen. Diese Kapitalanlagen im Ausland entstehen durch den Erwerb von direkten Eigentumsrechten in Form von Zweigwerken, Auslandsniederlassungen, Kapitalbeteiligungen, Grundstücken und Gebäuden sowie Reinvestitionen von Gewinnen aus früheren Investitionen.

Infobox <i> after the term „makroökonomisches Umfeld“: Das makroökonomische Umfeld beschreibt hier die ökonomischen Rahmenbedingungen, in die das Unternehmen eingebettet ist und auf die das Unternehmen in der Regel nicht direkt einwirken kann, z. B. Finanzierungskosten, Preis- und Lohnentwicklungen, gesamtwirtschaftliches Angebot und Nachfrage.

**FRAGE:** Sind Investitionen <i> im Ausland für Ihr Unternehmen **derzeit** attraktiver als in Deutschland?

*Hinweis: Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.*

0 = category not selected

1 = category selected

a = Nein:

b = Ja, wegen besserer Verfügbarkeit von Arbeits- und Fachkräften im Ausland:

c = Ja, wegen geringerer Lohnkosten im Ausland:

d = Ja, wegen geringerer Energiekosten im Ausland:

e = Ja, wegen besserer Verfügbarkeit von Materialien oder Rohstoffen im Ausland:

f = Ja, wegen höherer Effizienz der öffentlichen Verwaltung im Ausland:

g = Ja, wegen besserer Verkehrsinfrastruktur im Ausland:

h = Ja, wegen besserer digitaler Infrastruktur im Ausland:

i = Ja, wegen geringerer Abgaben- und Steuerlast im Ausland:

j = Ja, wegen höherer öffentlicher Förderungen im Ausland:

k = Ja, wegen besserem makroökonomischen Umfeld <i> im Ausland:

## 1506 | Pro F | Lukewarmer | lukewarm\_[1a-5e]

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Order of answer options a-e is generated randomly for each respondent.

**FRAGE:** Wegen der möglichen Auswirkungen von Klimawandel und Klimapolitik auf die Wirtschaft sowie auf die Preis- und Finanzstabilität erhalten diese Themen auch für die Deutsche Bundesbank eine zunehmende Bedeutung. Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum Thema Klimawandel zu?

*Hinweis: Bitte wählen Sie für jede Zeile eine Antwort aus.*

1 = stimme überhaupt nicht zu

2 = stimme eher nicht zu

3 = stimme teilweise zu

4 = stimme eher zu

5 = stimme voll zu

a = Die Menschheit wird neue technische Lösungen finden, um schwerwiegende Auswirkungen des Klimawandels zu vermeiden:

b = Ohne weitere Klimaschutzanstrengungen wird der Klimawandel in den nächsten Jahrzehnten weltweit schwerwiegende Auswirkungen haben:

c = Der Klimawandel wird durch den Menschen verursacht:

d = Die aktuell geplanten weltweiten Klimaschutzmaßnahmen werden der weltweiten Wirtschaft mehr schaden, als sie dem Klima guttun:

e = Die aktuell geplanten deutschen Klimaschutzmaßnahmen werden der deutschen Wirtschaft mehr schaden, als sie dem Klima guttun:

## 5 Descriptive Fragen

### D01 | Descript | Firm characteristics implicit | firmid

Input filter: `newcomer =`

**FRAGE:** Zur Vervollständigung der erhobenen Informationen müssen diese kategorisiert werden. Dazu würde die Deutsche Bundesbank bei der Auswertung der Befragung gerne Daten, die ihr zur Erfüllung ihrer Aufgaben zur Verfügung stehen, einbeziehen, die bei der Deutschen Bundesbank in Frankfurt in einer getrennten Unternehmensdatenbank vorliegen. Wenn Sie dazu nicht Ihre Einwilligung erteilen, ist die Bundesbank darauf angewiesen, dass Sie die Kategorisierung in zusätzlichen Fragen selbst vornehmen. Dabei handelt es sich, wie Sie dort sehen können, zum Beispiel um Informationen zur Größe, zur Bilanz, zur Rechtsform, zum Wirtschaftszweig und zu weiteren Strukturinformationen Ihres Unternehmens. Zum Zweck der Zuspielung dieser Daten an die Befragungsdaten benötigen wir Ihre Einwilligung.

Das Zusammenspielen der Informationen wird in einer Datentreuhänderstelle – dem Datenservicezentrum der Deutschen Bundesbank (DSZ) – vorgenommen. Bei den anschließenden Auswertungen dieser Informationen im DSZ wird die Sicherheit Ihrer Daten gewährleistet. Ihre Einwilligung ist selbstverständlich freiwillig. Sie können sie jederzeit widerrufen. Durch den Widerruf wird die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung allerdings nicht berührt.

1 = Ja, Einverständnis erteilt.

2 = Nein, Einverständnis nicht erteilt.

3 = Ich bin nicht befugt, das Einverständnis zu erteilen.

### D02 | Descript | Firm characteristics explicit employment | firmemploy

Input filter: `newcomer =`  OR `ask_again =`

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Supported values are  $\geq 0$ . No decimals allowed. If invalid number (negative or including comma or a dot) is entered the following error message is shown: Bitte geben Sie einen gültigen Wert ein, ohne Eingabe eines Punktes oder Kommas (mögliche Eingabewerte zwischen 0 und 999999).

**FRAGE:** Wie viele Beschäftigte hatte Ihr Unternehmen ungefähr am **31. Dezember 2022**?

[Input field]

### D03 | Descript | Firm characteristics explicit turnover | firmturnover

Input filter: `newcomer =`  OR `ask_again =`

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Supported values are  $\geq 0$ . No decimals allowed. If invalid number (negative or including comma or a dot) is entered the following error message is shown: Bitte geben Sie einen gültigen Wert ein, ohne Eingabe eines Punktes oder Kommas (mögliche Eingabewerte zwischen 0 und 999999999).

Infobox *<i>* after the term "Umsatz": Banken/Kreditinstitute geben bitte anstelle des Umsatzes ihre Bruttozins- und Provisionserträge sowie das Handelsergebnis an und Versicherungen geben bitte ihre Bruttobeitragseinnahmen an.

**FRAGE:** Wie hoch war der Umsatz *<i>* Ihres Unternehmens in **2022**?

*Hinweis: Bitte geben Sie den Betrag in vollen TSD Euro an. Wenn Ihr Umsatz z. B. 123.500 € betrug, geben Sie bitte nur 123 in das Feld ein. Wenn Ihr Umsatz 1.234.500 € betrug, geben Sie bitte nur 1234 in das Feld ein.*

Umsatz (ohne Umsatzsteuer) in 2022: [Input field]000 Euro

## D04 | Descript | Firm characteristics explicit economic sector | firmsector

Input filter: *newcomer* =

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Infobox <i> after the term "Wirtschaftszweig": Hier aufgeführt werden alle Wirtschaftszweige gemäß der Klassifikation des IAB-Betriebspanels.

Infobox <i> after the term "Land- und Forstwirtschaft, Fischerei": Landwirtschaft, Jagd und damit verbundene Tätigkeiten; Forstwirtschaft und Holzeinschlag; Fischerei und Aquakultur

Infobox <i> after the term "Bergbau und Gewinnung von Steinen und Erden, Energie und Wasserversorgung": Kohlenbergbau; Gewinnung von Erdöl und Erdgas; Erzbergbau; Gewinnung von Steinen und Erden, sonstiger Bergbau; Erbringung von Dienstleistungen für den Bergbau und für die Gewinnung von Steinen und Erden; Energieversorgung; Wasserversorgung

Infobox <i> after the term "Herstellung von Verbrauchsgütern": Herstellung von: Textilien; Bekleidung; Leder, Lederwaren und Schuhen; Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren (ohne Möbel); Papier, Pappe und Waren daraus; Druckerzeugnissen; Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern

Infobox <i> after the term "Herstellung von Produktionsgütern": Kokerei und Mineralölverarbeitung, Herstellung von: chemischen Erzeugnissen; pharmazeutischen Erzeugnissen; Gummi- und Kunststoffwaren; Glas und Glaswaren; Keramik; Verarbeitung von Steinen und Erden, Metallerzeugung und -bearbeitung

Infobox <i> after the term "Herstellung von Investitions- und Gebrauchsgütern": Maschinenbau; Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, Sonstiger Fahrzeugbau, Herstellung von sonstigen Waren, Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstungen; Metallerzeugnissen; Datenverarbeitungsgeräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen; elektrischen Ausrüstungen; Möbeln

Infobox <i> after the term "Information und Kommunikation": Verlagswesen; Herstellung, Verleih und Vertrieb von Filmen und Fernsehprogrammen; Kinos; Tonstudios und Verlegen von Musik; Rundfunkveranstalter; Telekommunikation; Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie; Informationsdienstleistungen

Infobox <i> after the term "Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen": Erbringung von Finanzdienstleistungen; Versicherungen, Rückversicherungen und Pensionskassen (ohne Sozialversicherung); Mit Finanz- und Versicherungsdienstleistungen verbundene Tätigkeiten

Infobox <i> after the term "Erbringung von wirtschaftlichen, wissenschaftlichen und freiberuflichen Dienstleistungen": Grundstücks- und Wohnungswesen; Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung; Verwaltung und Führung von Unternehmen und Betrieben, Unternehmensberatung; Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung; Forschung und Entwicklung; Werbung und Marktforschung; Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten; Veterinärwesen; Vermietung von beweglichen Sachen; Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften; Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsdienstleistungen; Wach- und Sicherheitsdienste sowie Detekteien, Gebäudebetreuung; Garten- und Landschaftsbau; Erbringung von wirtschaftlichen Dienstleistungen für Unternehmen und Privatpersonen a. n. g.

Infobox <i> after the term "Erbringung von sonstigen Dienstleistungen": Kreative, künstlerische und unterhaltende Tätigkeiten; Bibliotheken, Archive, Museen, botanische und zoologische Gärten; Spiel-, Wett- und Lotteriewesen; Erbringung von Dienstleistungen des Sports, der Unterhaltung und der Erholung; Reparatur von Datenverarbeitungsgeräten und Gebrauchsgütern; Erbringung von sonstigen überwiegend persönlichen Dienstleistungen

**FRAGE:** Welchem Wirtschaftszweig <i> ist Ihr Unternehmen am **ehesten** zuzurechnen?

*Hinweis: Bitte wählen Sie eine Antwort aus.*

- 1 = Land- und Forstwirtschaft, Fischerei <i>
- 2 = Bergbau und Gewinnung von Steinen und Erden, Energie und Wasserversorgung <i>
- 3 = Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen
- 4 = Herstellung von Nahrungs- und Genussmitteln
- 5 = Herstellung von Verbrauchsgütern <i>
- 6 = Herstellung von Produktionsgütern <i>
- 7 = Herstellung von Investitions- und Gebrauchsgütern <i>
- 8 = Baugewerbe (Bau)
- 9 = Großhandel; KFZ-Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen

10 = Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)  
 11 = Verkehr und Lagerei  
 12 = Information und Kommunikation <i>  
 13 = Gastgewerbe (Beherbergung und Gastronomie)  
 14 = Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen <i>  
 15 = Erbringung von wirtschaftlichen, wissenschaftlichen und freiberuflichen Dienstleistungen <i>  
 16 = Erziehung und Unterricht  
 17 = Gesundheits- und Sozialwesen  
 18 = Erbringung von sonstigen Dienstleistungen <i>  
 19 = Interessenvertretungen sowie kirchliche und sonstige religiöse Vereinigungen (ohne Sozialwesen und Sport)  
 20 = Öffentliche Verwaltung, Verteidigung, Sozialversicherung

## D05 | Descript | Firm characteristics explicit ownership | firmtype

Input filter: *newcomer* =

**FRAGE:** Wie würden Sie Ihr Unternehmen beschreiben?

*Hinweis: Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.*

1 = Ja  
 2 = Nein

- a = Ein selbstständiges gewinnorientiertes Unternehmen, das unabhängige Finanzentscheidungen trifft
- b = Eine Zweigstelle eines anderen Unternehmens
- c = Eine Tochtergesellschaft eines anderen Unternehmens
- d = Eine Organisation ohne Erwerbszweck
- e = Ein Familienunternehmen

## D06 | Descript | Firm characteristics explicit region | firmregion

Input filter: *newcomer* =

**FRAGE:** In welchem Bundesland hat Ihr Unternehmen seinen Hauptsitz in Deutschland?

1 = Baden-Württemberg  
 2 = Bayern  
 3 = Berlin  
 4 = Brandenburg  
 5 = Bremen  
 6 = Hamburg  
 7 = Hessen  
 8 = Mecklenburg-Vorpommern  
 9 = Niedersachsen  
 10 = Nordrhein-Westfalen  
 11 = Rheinland-Pfalz  
 12 = Saarland  
 13 = Sachsen  
 14 = Sachsen-Anhalt  
 15 = Schleswig-Holstein  
 16 = Thüringen

## D07 | Descript | Characteristics of respondent | respondenttype\_[a-k]

no input filter

**FRAGE:** Nun möchten wir noch etwas zu Ihrer Funktion in Ihrem Unternehmen erfahren. In welchem Bereich Ihres Unternehmens arbeiten Sie?

*Hinweis: Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.*

1 = Ja

2 = Nein

a = In der Geschäftsführung

b = In Finanzen/Controlling/Buchhaltung

c = In Vertrieb/Marketing/Kommunikation

d = In einem anderen Bereich, und zwar: [Input field] respondenttype\_e

**FRAGE:** Welche Funktionsbezeichnung trifft auf Ihre Tätigkeit am ehesten zu?

*Hinweis: Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.*

1 = Ja

2 = Nein

f = Inhaber/in/Geschäftsführer/in/Vorstandsmitglied/Prokurist/in

g = Abteilungsleiter/in

h = Teamleiter/in

i = Sachbearbeiter/in

j = Sonstiges, und zwar: [Input field] respondenttype\_k

## 6 Feedback

F01   Core   Feedback questions   feedback_[a-b]
No input filter
„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“
<b>FRAGE:</b> Wie <b>schwierig</b> fanden Sie die Befragung insgesamt?  1 = sehr schwierig 2 = eher schwierig 3 = teils / teils 4 = eher einfach 5 = sehr einfach  <b>FRAGE:</b> Wie fanden Sie <b>die Länge</b> des Fragebogens?  1 = deutlich zu lang 2 = etwas zu lang 3 = gerade richtig 4 = etwas zu kurz 5 = deutlich zu kurz

F02   Core   Open feedback question   feedbackopen
No input filter
<b>FRAGE:</b> Vielen Dank für Ihre Teilnahme an der Unternehmensbefragung. Wenn Sie Anregungen oder Kritik zur Befragung haben, können Sie diese gerne hier einfügen.  1 = [Input field] 2 = nein, nichts / keine Angabe

## 7 Bereitschaft zur Teilnahme

### P01 | Core | Panel participation | panel

Input filter: *newcomer* =

**FRAGE:** Um zu erfahren, wie Ihr Unternehmen mit den aktuellen wirtschaftlichen Herausforderungen umgeht und wie sich Ihr Unternehmen in den nächsten Jahren weiterentwickelt, würden wir Sie gerne zukünftig in Abständen von drei Monaten befragen. Damit wir Sie für eine erneute Befragung erreichen können, müssten wir Ihre Kontaktdaten aufbewahren. Das Datenschutzgesetz setzt dabei Ihre Einwilligung voraus.

Ihre Kontaktdaten werden getrennt vom Fragebogen ausschließlich für den Zweck dieser weiteren Befragung aufgehoben. Sie werden niemals mit den von Ihnen angegebenen Antworten in Verbindung gebracht. Ihre Angaben bleiben im vorbeschriebenen Sinne anonym und Ihre Daten werden niemals an Dritte weitergegeben. Nach Abschluss der letzten Befragung werden Ihre Kontaktdaten dann endgültig gelöscht. Die datenschutzrechtlichen Hinweise zur Verarbeitung der personenbezogenen Kontaktdaten und die Angaben der Datenschutzbeauftragten sowie zu den Betroffenenrechten finden Sie im allgemeinen Datenschutzhinweis auf [www.bundesbank.de/unternehmensstudie](http://www.bundesbank.de/unternehmensstudie).

Wir wären sehr dankbar, wenn wir Sie für das weitere Mitwirken an unserem Forschungsprojekt gewinnen könnten. Selbstverständlich ist auch dies freiwillig und Sie können die Einwilligung jederzeit widerrufen.

**Ich bin mit der Aufbewahrung meiner Adresse für weitere Befragungen einverstanden:**

1 = Ja  
2 = Nein

### P02 | Core | Contact | contact

Input filter: *newcomer* =

**FRAGE:** Um mit Ihnen einfacher für eine weitere Befragung in Kontakt treten zu können, bitten wir Sie, uns eine E-Mail-Adresse zu nennen, unter der wir Ihr Unternehmen hierfür erreichen können. Die E-Mail-Adresse wird zu keinem anderen Zweck verwendet und wird mit der gleichen Vertraulichkeit wie Ihre anderen Kontaktdaten behandelt.

*Hinweis: Bitte tippen Sie Ihre E-Mail-Adresse in das Textfeld ein.*

[Input field]

-9998 keine Angabe