

**Sendesperrfrist: 14. Januar 2021, 14:00 Uhr MEZ**

# **Zahlungsverhalten in Deutschland 2020 – Erhebung im Jahr der Corona-Pandemie**

Pressegespräch am 14. Januar 2021

# Zahlungsverhalten in Deutschland 2020 – Erhebung im Jahr der Corona-Pandemie

1. Studiendesign
2. Zahlungsverhalten 2020
3. Stand der Digitalisierung
4. Neue Anbieter und „digitales Geld“
5. Fazit

# 1. Studiendesign



**5.022 Befragte**

bevölkerungsrepräsentativ  
für alle in Deutschland  
Lebenden über 18 Jahre

Zeitraum der Befragung:  
18.08. bis 19.10.2020



## Fragebogen

Eine Hälfte der Teilnehmer online,  
die andere telefonisch befragt  
(im Gegensatz zu 2017 Corona-bedingt  
keine persönliche Befragung)



## Zahlungstagebuch

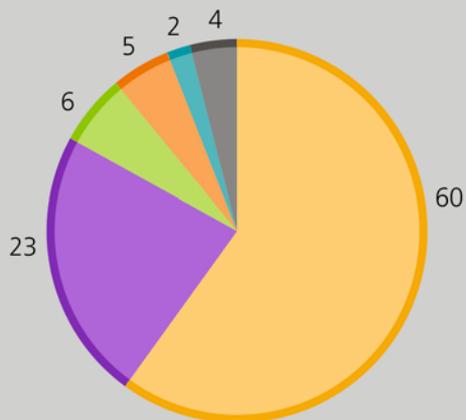
Eine Hälfte der Befragten füllte für 1 Tag,  
die andere für 3 Tage aus → Insgesamt  
12.996 Zahlungen über 515.484 €

## 2. Zahlungsverhalten 2020: Überblick über alle Zahlungen

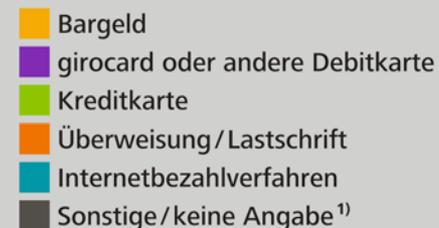
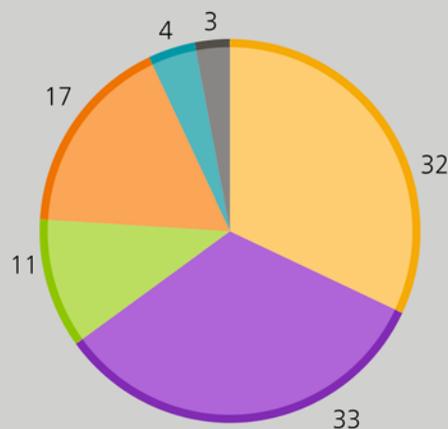
### Verwendung von Zahlungsinstrumenten insgesamt <sup>\*)</sup>

in %, gemäß Zahlungstagebuch

Anzahl der Transaktionen



Wert der Transaktionen



\* Basis: alle Transaktionen (n = 12 996). <sup>1</sup> Inkl. Kunden-/Mensa-/Stadionkarte, Bezahlen mit Smartphone.

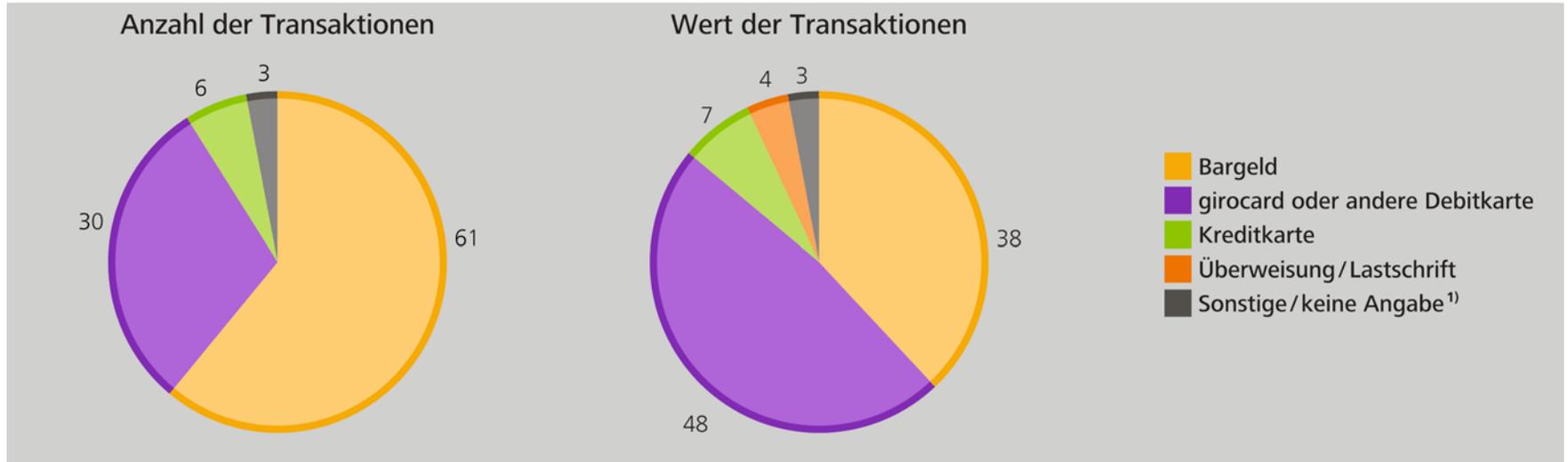
Deutsche Bundesbank

SV(SZV)0069\_PR.Chart

## 2. Zahlungsverhalten 2020: Bezahlen im stationären Handel

### Verwendung von Zahlungsinstrumenten an der Ladenkasse\*)

in %, gemäß Zahlungstagebuch



\* Basis: alle Transaktionen am POS=Supermarkt/Discounter, lokales Geschäft, Tankstelle und Apotheke (n=8 698). <sup>1</sup> Inkl. Kunden-/Mensa-/ Stadionkarte, Bezahlen mit Smartphone.

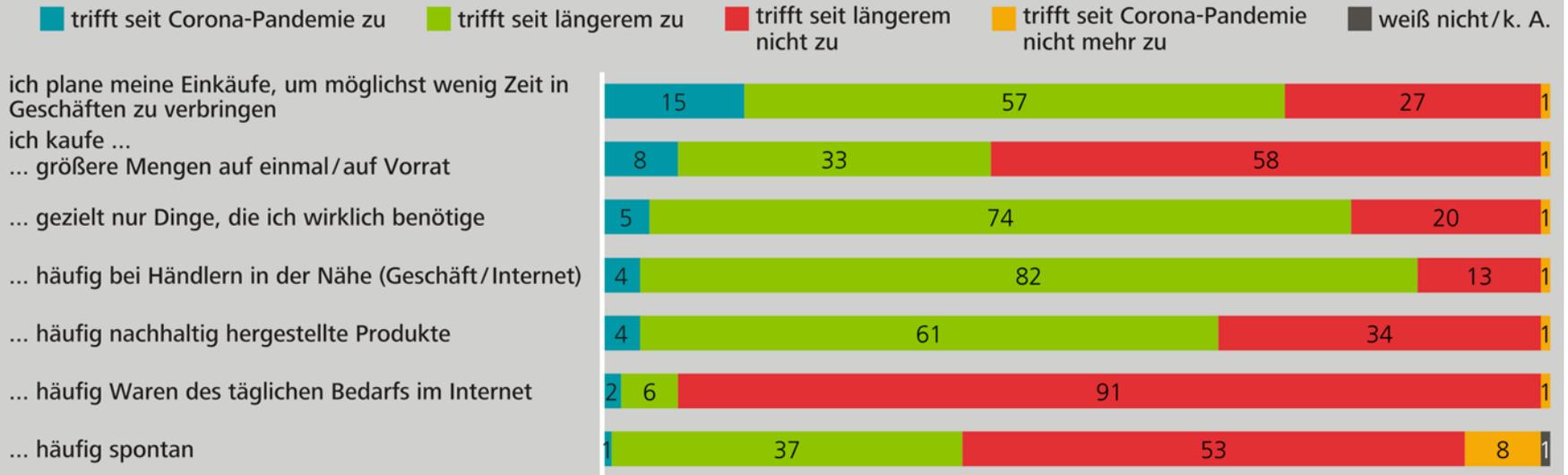
Deutsche Bundesbank

SV(SZV)0070\_PR.Chart

## 2. Zahlungsverhalten 2020: Corona verstärkt Trends im Konsumverhalten

### Veränderung im Konsumverhalten seit Corona

in %, gemäß Selbstausskunft



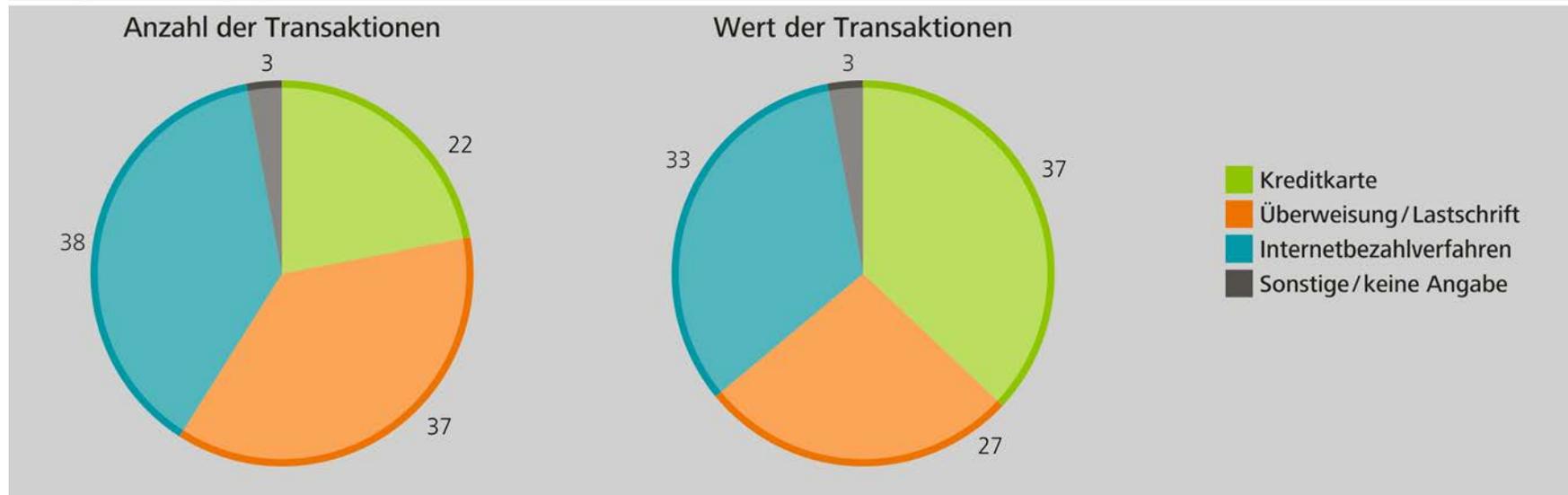
Basis: alle Befragten (n=5 022). Frage: Welche der Aussage trifft für Sie bei Einkäufen für den täglichen Bedarf zu?  
Deutsche Bundesbank

SV(SZV)0071\_PR.Chart

## 2. Zahlungsverhalten 2020: Bezahlen im Internet

### Verwendung von Zahlungsinstrumenten im Internet

in %, gemäß Zahlungstagebuch



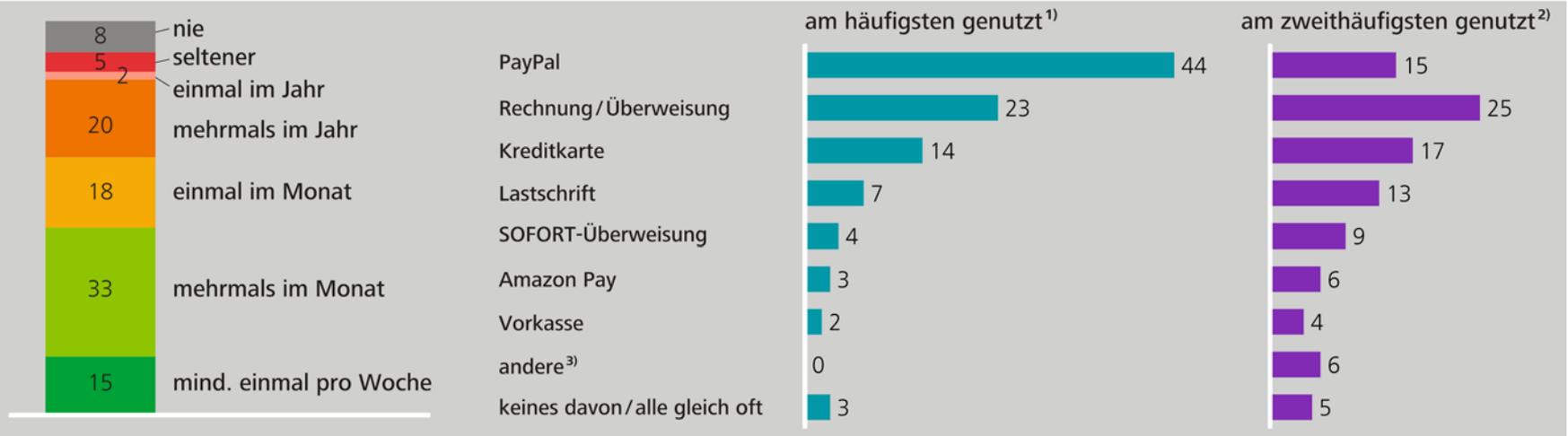
Basis: alle Transaktionen im Internet (n = 700).  
Deutsche Bundesbank

SV(SZV)0072\_PR.Chart

## 2. Zahlungsverhalten 2020: PayPal beliebtestes Internetbezahlverfahren

### Häufigkeit Onlineeinkäufe und Zahlverfahren

in %, gemäß Selbstausskunft



Basis: Internetnutzer (n=4.394). Frage: Wie oft kaufen Sie über das Internet (ggf. per App) ein?

Deutsche Bundesbank

**1** Basis: Befragte, die mind. ein Verfahren genutzt haben (n=4.032). **2** Basis: Befragte, die mind. zwei Verfahren genutzt haben (n=3.362). **3** Gutschein(karte), Nachnahme, Apple Pay, Google Pay, paydirekt, giroipay. Frage: Welches Verfahren nutzen Sie für Einkäufe im Internet am häufigsten/zweithäufigsten?

SV(SZV)0073\_PR.Chart

Burkhard Balz, Mitglied des Vorstands der Deutschen Bundesbank

14. Januar 2021

Seite 8

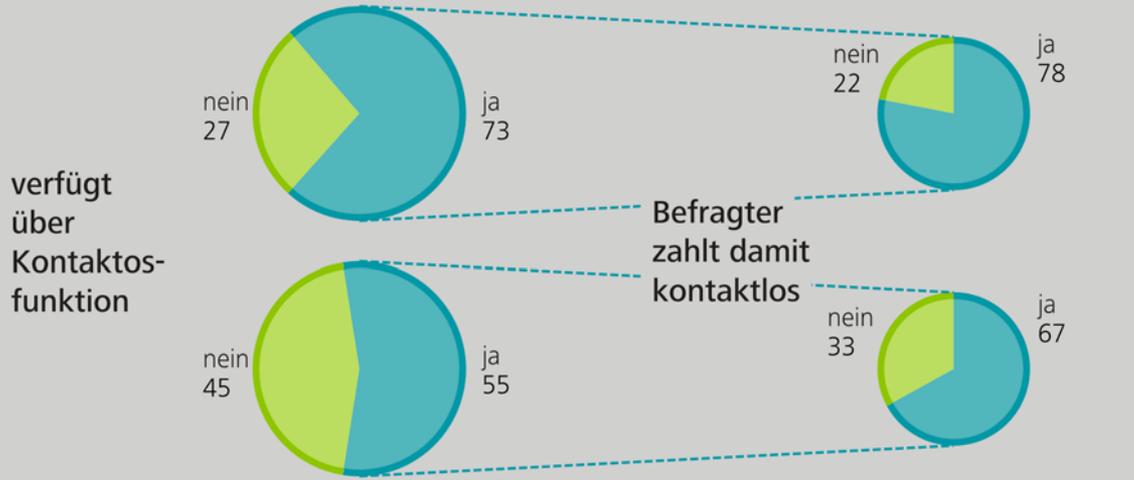
### 3. Digitalisierung: Mehrheit nutzt kontaktlose Zahlungskarten

98% der Befragten besitzen mind. eine girocard oder andere Debitkarte

58% besitzen mind. eine Kreditkarte

#### Besitz und Nutzung kontaktloser Zahlungskarten

in %, gemäß Selbstausskunft



Basis: Besitzer mind. einer Debit- (n=4917) / Kreditkarte (n=2910). Frage: Verfügt Ihre Karten über eine kontaktlose Bezahlungsfunktion?

Basis: Besitzer mind. einer kontaktlosen Debit- (n=3569) / Kreditkarte (n=1606). Frage: Nutzen Sie Ihre Karte(n) kontaktlos?

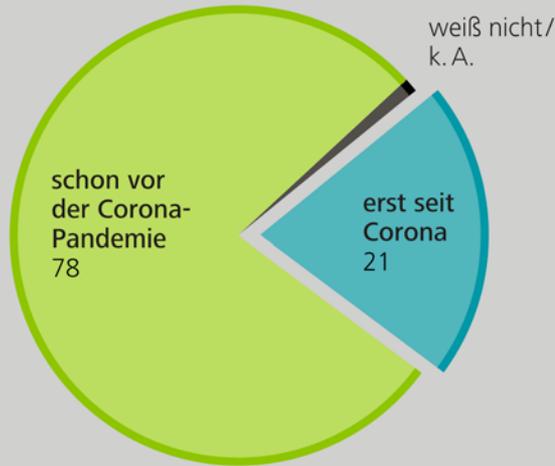
Deutsche Bundesbank

SV(SZV)0074\_PR.Chart

# 3. Digitalisierung: Corona beflügelt kontaktloses Bezahlen

## Erstmals kontaktlos gezahlt

in %, gemäß Selbstausskunft



Basis: Kontaktloszahler (n=3 132). Frage: Wann haben Sie erstmals kontaktlos bezahlt?  
Deutsche Bundesbank

## Gründe, warum seit Corona-Beginn kontaktlos gezahlt wurde



Basis: Befragte, die seit der Corona-Pandemie kontaktlos bezahlt haben (n=656). Frage: Warum haben Sie seit Corona kontaktlos bezahlt?

SV(SZV)0059A\_PR.Chart

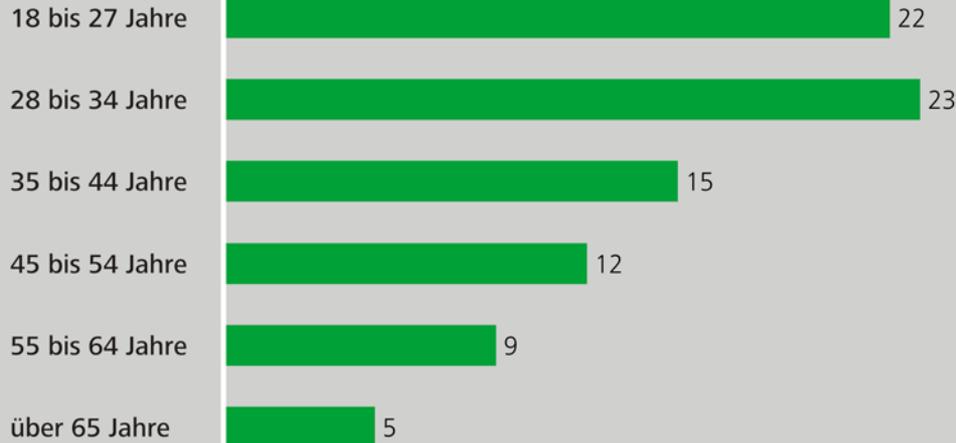
### 3. Digitalisierung: Jüngere und Männer offener für mobiles Bezahlen



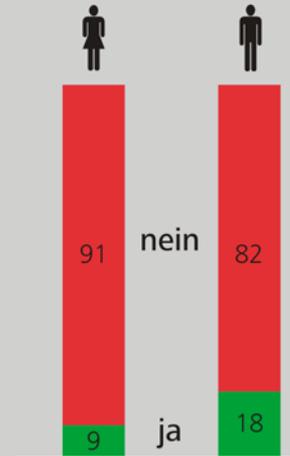
#### Nutzung von Mobile Payment an der Ladenkasse

in %, gemäß Selbstausskunft

##### nach Alter



##### nach Geschlecht



Basis: Smartphonebesitzer (n=4 243). Frage: Haben Sie damit schon einmal an der Kasse bezahlt?

Deutsche Bundesbank

SV(SZV)0058A\_PR.Chart

### 3. Digitalisierung: Mehrheitlich aber (noch) kein Bedarf, mobil zu zahlen

#### Bekanntheit mobiler Bezahlverfahren

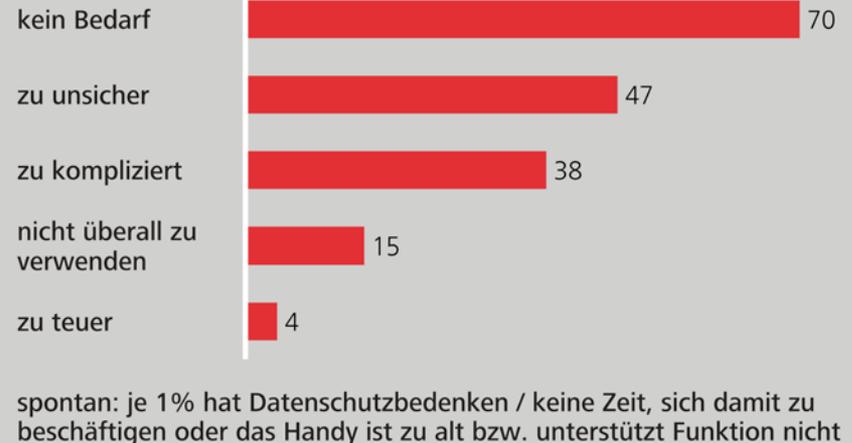
in %, gemäß Selbstausskunft



Basis: alle Befragten (n=5022). Frage: Welche der gezeigten Verfahren kennen Sie?

Deutsche Bundesbank

#### Gründe, diese nicht zu nutzen



Basis: Befragte, die solche Verfahren kennen, aber nicht nutzen (n=3194). Frage: Warum zahlen Sie nicht mobil damit?

SV(SZV)0077\_PR.Chart

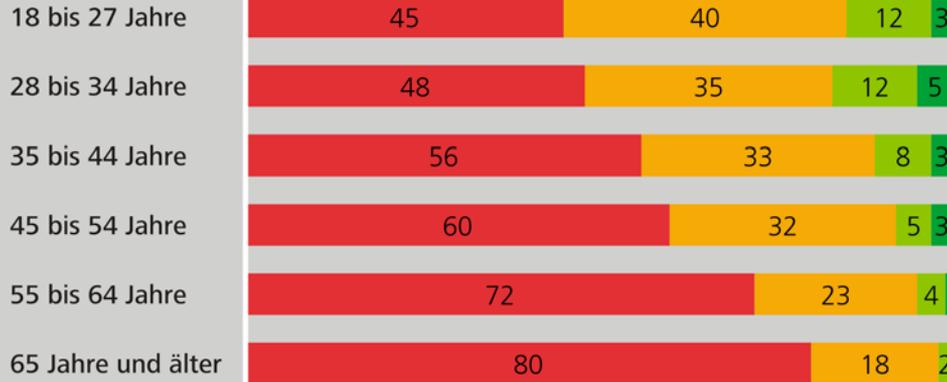
# 4. Neue Anbieter: Jüngere und Männer offener für neues Banking

## Offenheit für Kontoführung bei einer Internetplattform

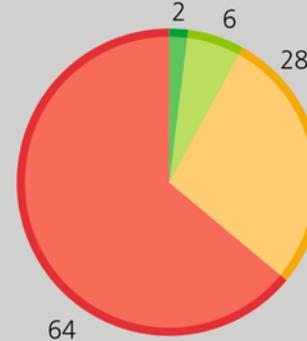
in %, gemäß Selbstausskunft

sehr unwahrscheinlich    eher unwahrscheinlich    eher wahrscheinlich    sehr wahrscheinlich

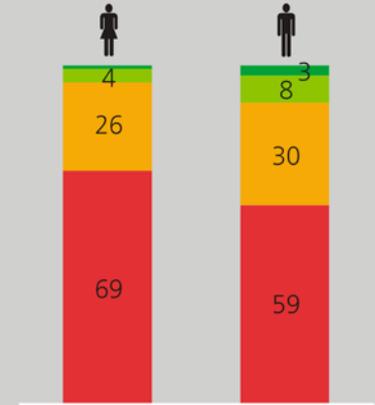
nach Alter



gesamt



nach Geschlecht



Basis: alle Befragten (n=5 022). Frage: Könnten Sie sich vorstellen, ein Girokonto bei Internetfirmen wie Google, Apple oder Facebook zu führen?

Deutsche Bundesbank

SV(SZV)0076\_PR.Chart

Burkhard Balz, Mitglied des Vorstands der Deutschen Bundesbank

14. Januar 2021

Seite 13

## 4. „Digitales Geld“: Bistlang keine große Begeisterung

### Einstellungen zu Krypto-Token

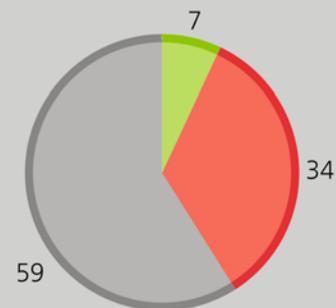
in %, gemäß Selbstausskunft



### Einstellungen zu Libra (umbenannt: Diem)

- von Libra gehört, würde den Dienst evtl./auf jeden Fall nutzen
- davon gehört, würde ich aber nicht nutzen
- noch nichts von Libra gehört oder weiß nicht/k. A.

gesamt



nach Geschlecht



Basis: alle Befragten (n=5 022). Frage: Welche Aussage trifft auf Sie zu?

Deutsche Bundesbank

SV(SZV)0078\_PR.Chart

## 5. Fazit und Ausblick

1. Erhebungen der Bundesbank zum Zahlungsverhalten einzigartig in Umfang und Detailgrad mit objektiven, bevölkerungsrepräsentativen Daten
2. Kartenzahlungen (insbesondere girocard) deutlich angestiegen – vor allem kontaktlos, aber auch Corona als Treiber
3. Zurückhaltung beim mobilen Bezahlen in der Breite, aber größere Affinität bei jüngeren Altersgruppen
4. PayPal und Überweisung/Lastschrift sind beliebt beim Bezahlen im Internet, Banken profitieren bei Kontoführung noch von hohem Vertrauensvorschuss

**[www.bundesbank.de/zahlungsverhalten](http://www.bundesbank.de/zahlungsverhalten)**