

# Zwischenerhebung zum Zahlungsverhalten in Deutschland 2019\*

## 98%

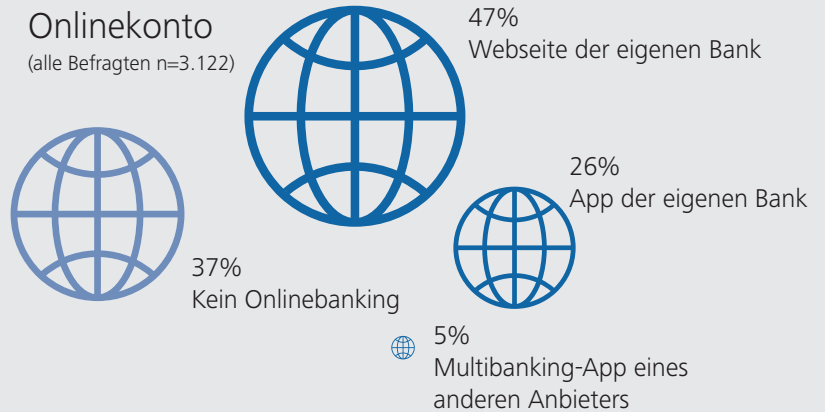
der Befragten haben Zugriff auf ein Girokonto entweder direkt oder indirekt z.B. über den oder die Partner\* in oder ein Familienmitglied.



Das Konto bei einem anderen Anbieter (z.B. Internetfirmen) als bei einer klassischen Bank zu führen, können sich 39 % der 25-34 Jährigen vorstellen. Bei den über 65-Jährigen sind es nur 7 %.

## Onlinekonto

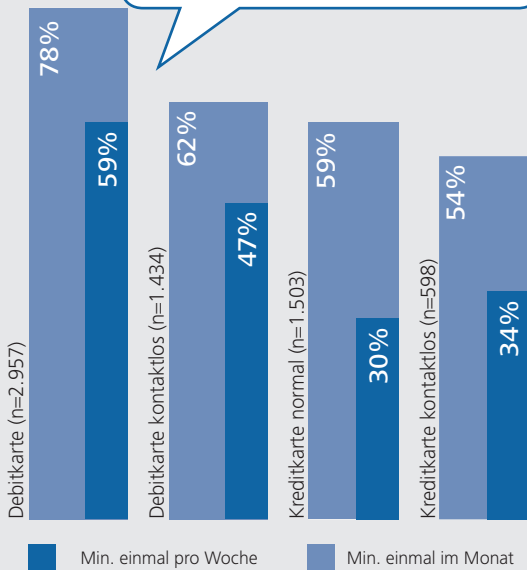
(alle Befragten n=3.122)



## Nutzung der Zahlungskarten

(Angaben in %, n=Anzahl der Kartenbesitzer)

Kontaktloses Bezahlen gehört inzwischen zum Alltag. Wer es nicht nutzt sieht v.a. keinen Bedarf oder hat Bedenken wegen der Sicherheit.

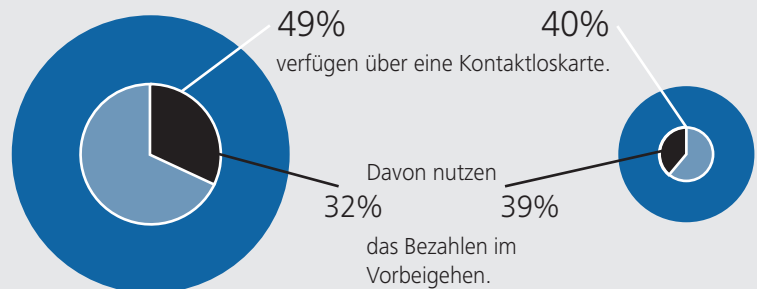


## Zahlungskarten

(alle Befragten n=3.122)

95% Debitkarte, z.B. girocard, maestro oder v-pay.

48% Kreditkarte z.B. VISA oder MasterCard Credit.

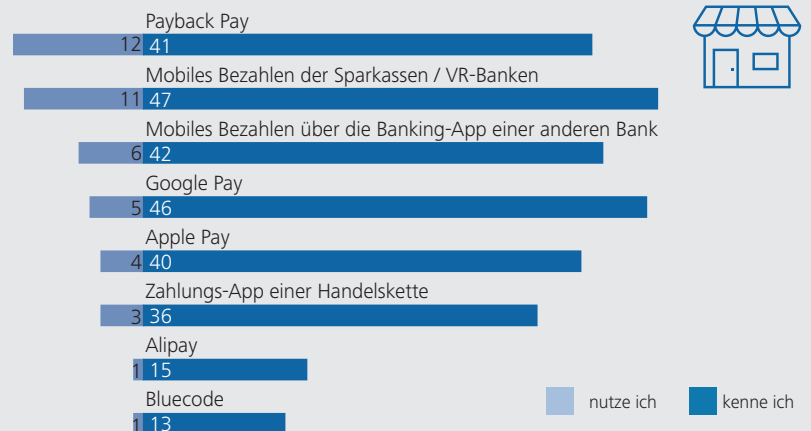


Befragte, die mind. eine der Karten mit Kontaktlosfunktion besitzen (girocard n=1.595; Kreditkarte n=748)

## Bekanntheit und Nutzung von Bezahl-Apps

Angaben in % (alle Befragten n=3.122, fehlende zu 100 % - kenne ich nicht / Weiß nicht / k.A.)

### an der Ladenkasse

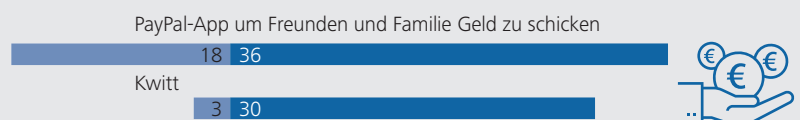


## Bezahlmethoden für Online-Käufe

Angaben in % (üblicherweise genutztes Bezahlverfahren für Onlineeinkäufe, Befragte, die mind. selten im Internet einkaufen n=2.748, Mehrfachantworten möglich)



## zum Versenden von Geld an Freunde und Familie



\*Die Daten stammen aus einer Umfrage (Telefon/Online), die durch infas quo im Auftrag der Deutschen Bundesbank von April bis Juli 2019 erhoben wurden. 3.122 Befragte haben an der Umfrage teilgenommen.