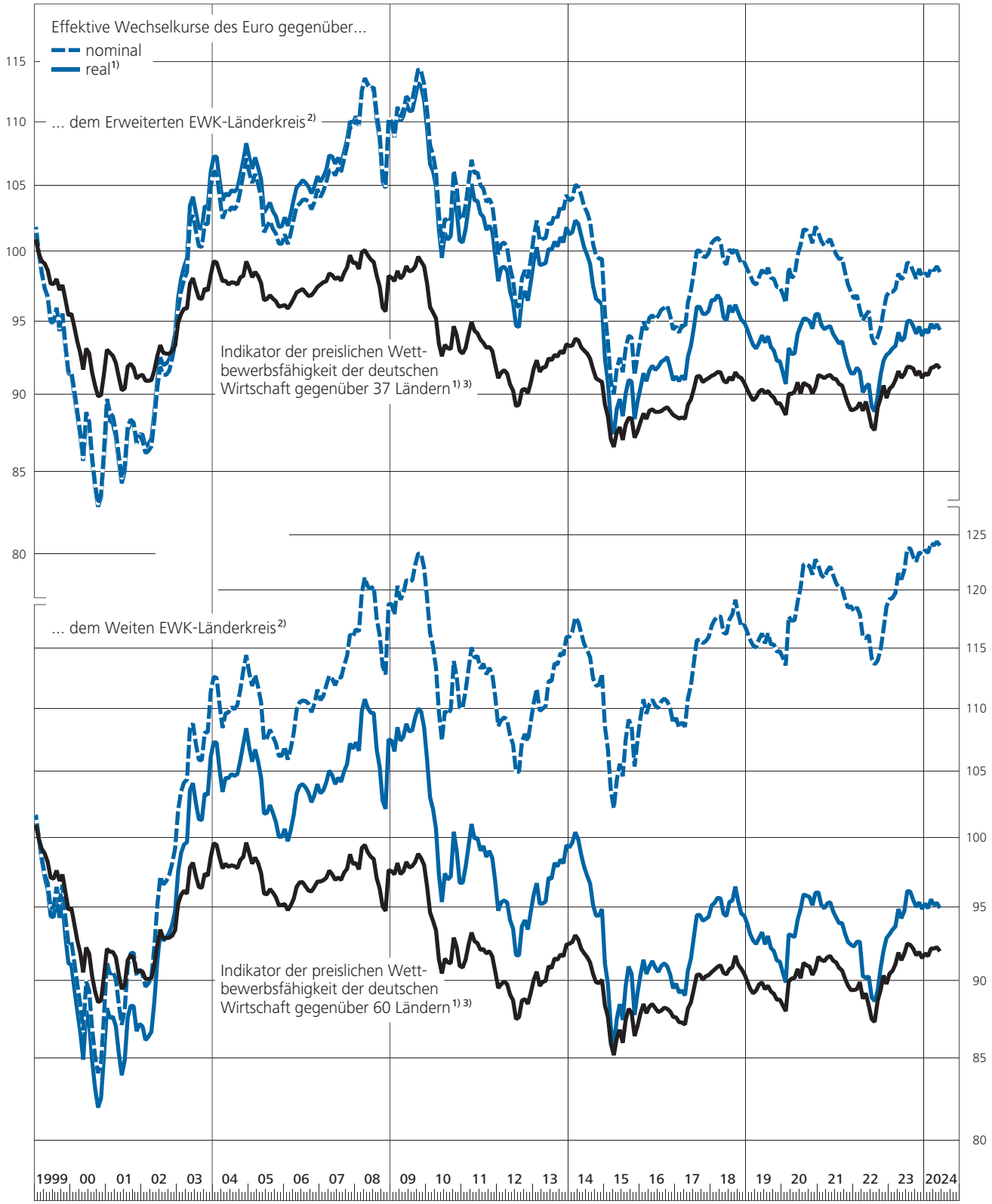
III. Effektive Wechselkurse

1. Effektive Wechselkurse des Euro und Indikatoren der preislichen Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Wirtschaft*)

1. Vj. 1999 = 100, Monatsdurchschnitte, log. Maßstab



* Die Gewichte beruhen auf dem Handel mit gewerblichen Erzeugnissen und Dienstleistungen. Zu methodischen Erläuterungen und Abgrenzung der Ländergruppen siehe S. 48 ff. Ein Rückgang der Werte bedeutet eine Zunahme der preislichen Wettbewerbsfähigkeit. **1** Auf Basis der Verbraucherpreisindizes. **2** Umfasst die wichtigsten 18 bzw. 41 Handelspartner der Wirtschaft des Euroraums. **3** Umfasst die wichtigsten 37 bzw. 60 Handelspartner der deutschen Wirtschaft.