

Zahlungsverhalten in Deutschland



1. Ausgangslage
2. Bestimmungsgründe für die Auswahl von Zahlungsinstrumenten
3. Bargeld und Zahlungskarten im Portmonee
4. Zahlungsverhalten gemäß Tagebuch
5. Perspektiven



1. Ausgangslage

Entwicklung der Anteile verschiedener Zahlungsinstrumente am Einzelhandelsumsatz seit 1994*

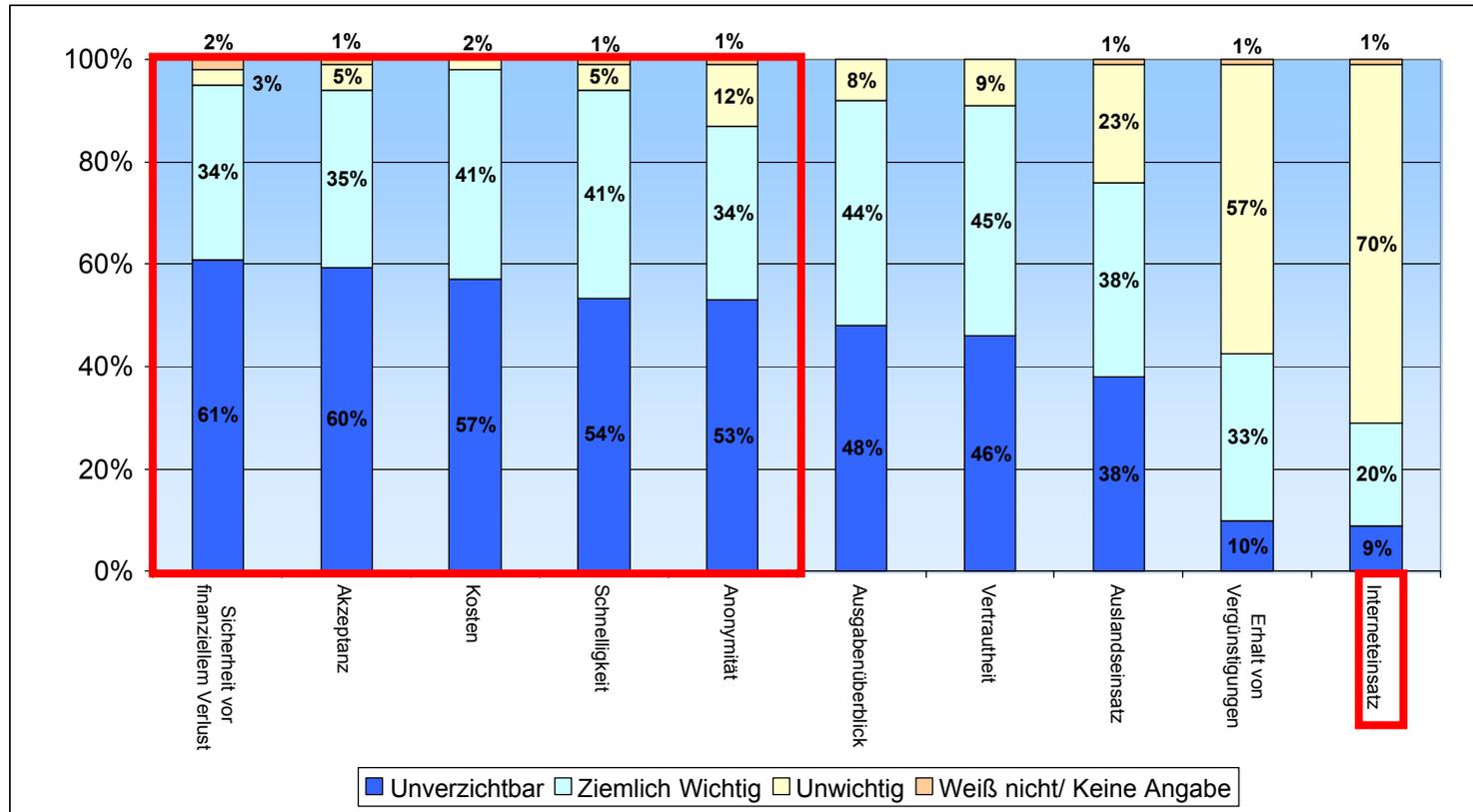
- Bargeld-Anteil von ca. 79% auf 60% gesunken
- Girocard-Anteil von 3% auf 30% gestiegen (inkl. ELV)
- Kreditkarte stagniert bei 5%
- GeldKarte konnte die hohen Erwartungen bisher nicht erfüllen

* EHI: Kartenentwicklungen aus Handelssicht, 2009 (exkl. Kfz, Mineralöl, Apotheken, Versandhandel)



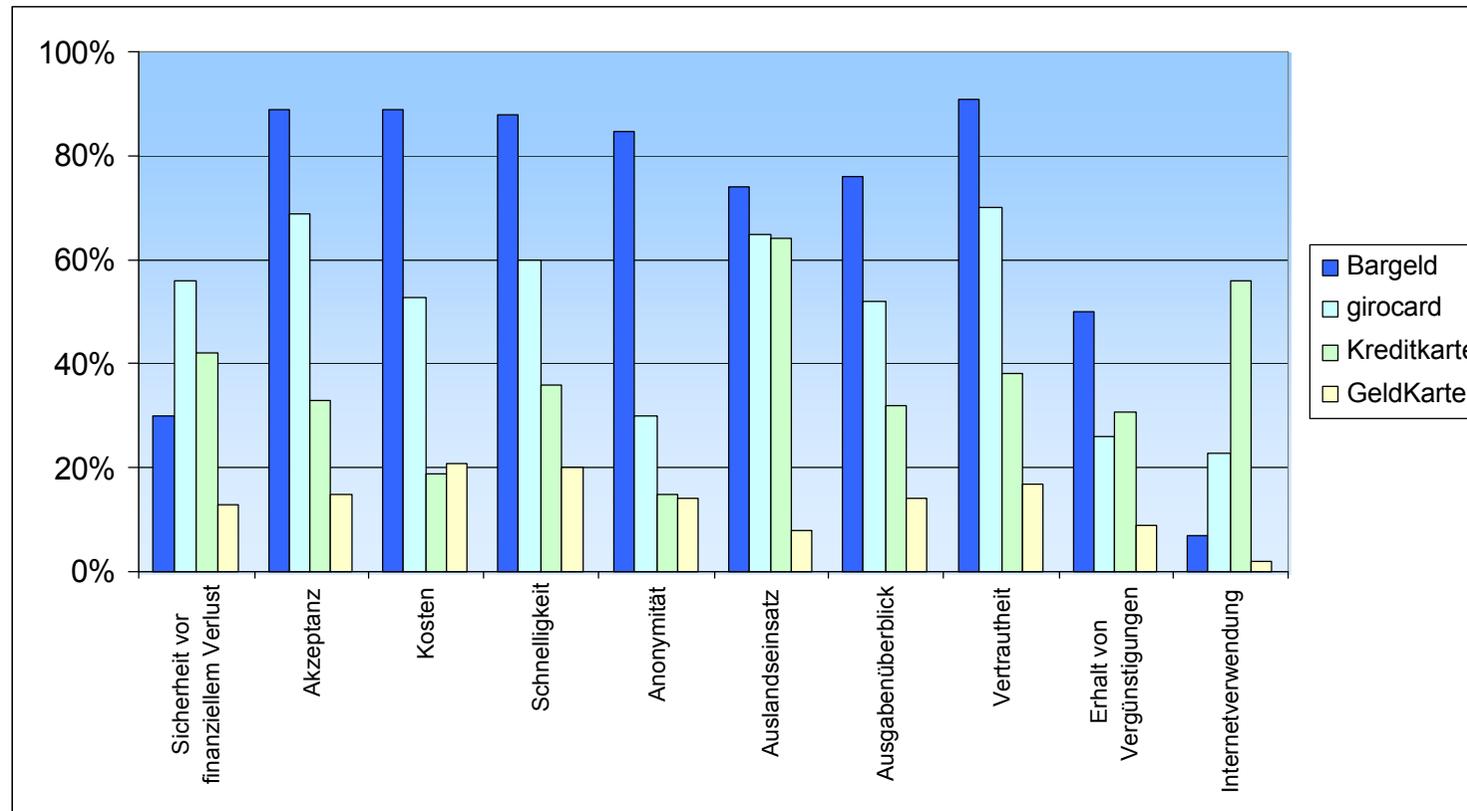
2. Bestimmungsgründe für die Auswahl von Zahlungsinstrumenten

Kriterien für die Wahl von Zahlungsinstrumenten aus Nutzersicht:



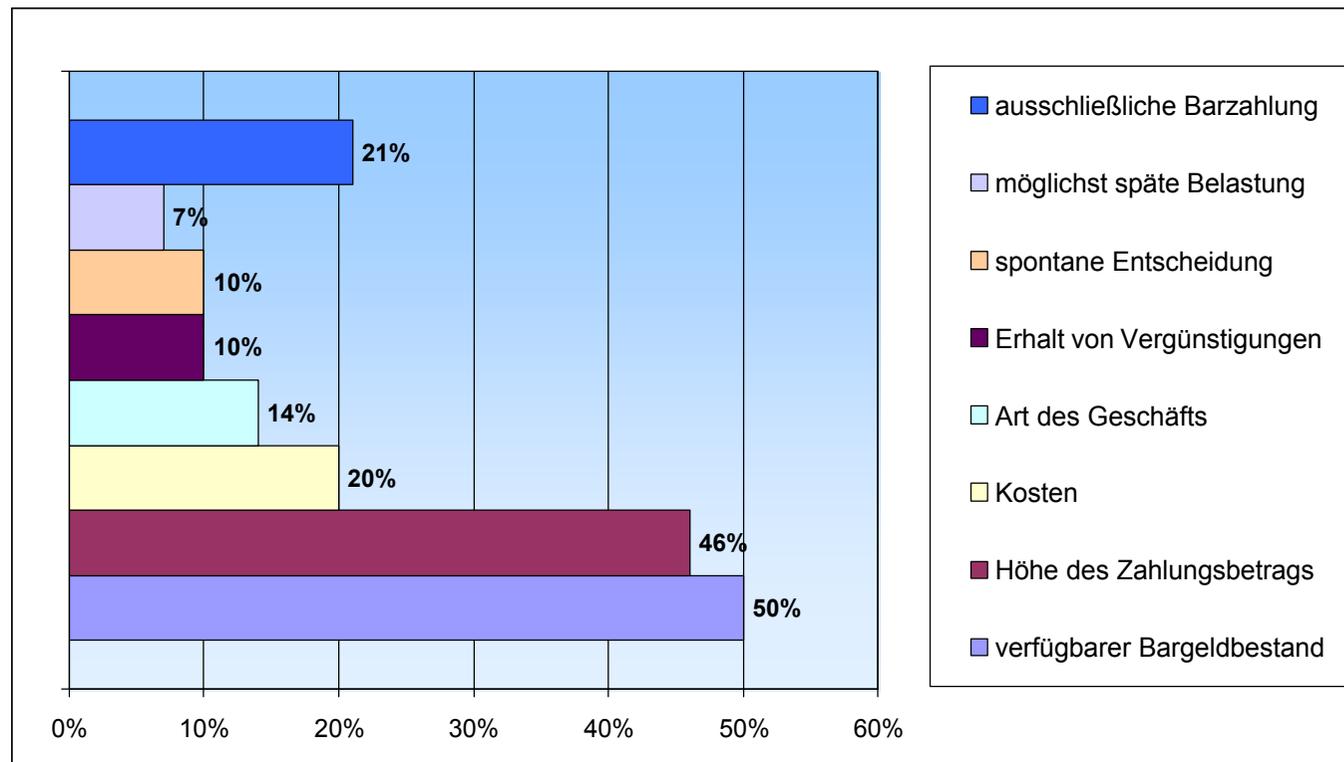
2. Bestimmungsgründe für die Auswahl von Zahlungsinstrumenten

Erfüllung der Kriterien durch Zahlungsinstrumente aus Nutzersicht:



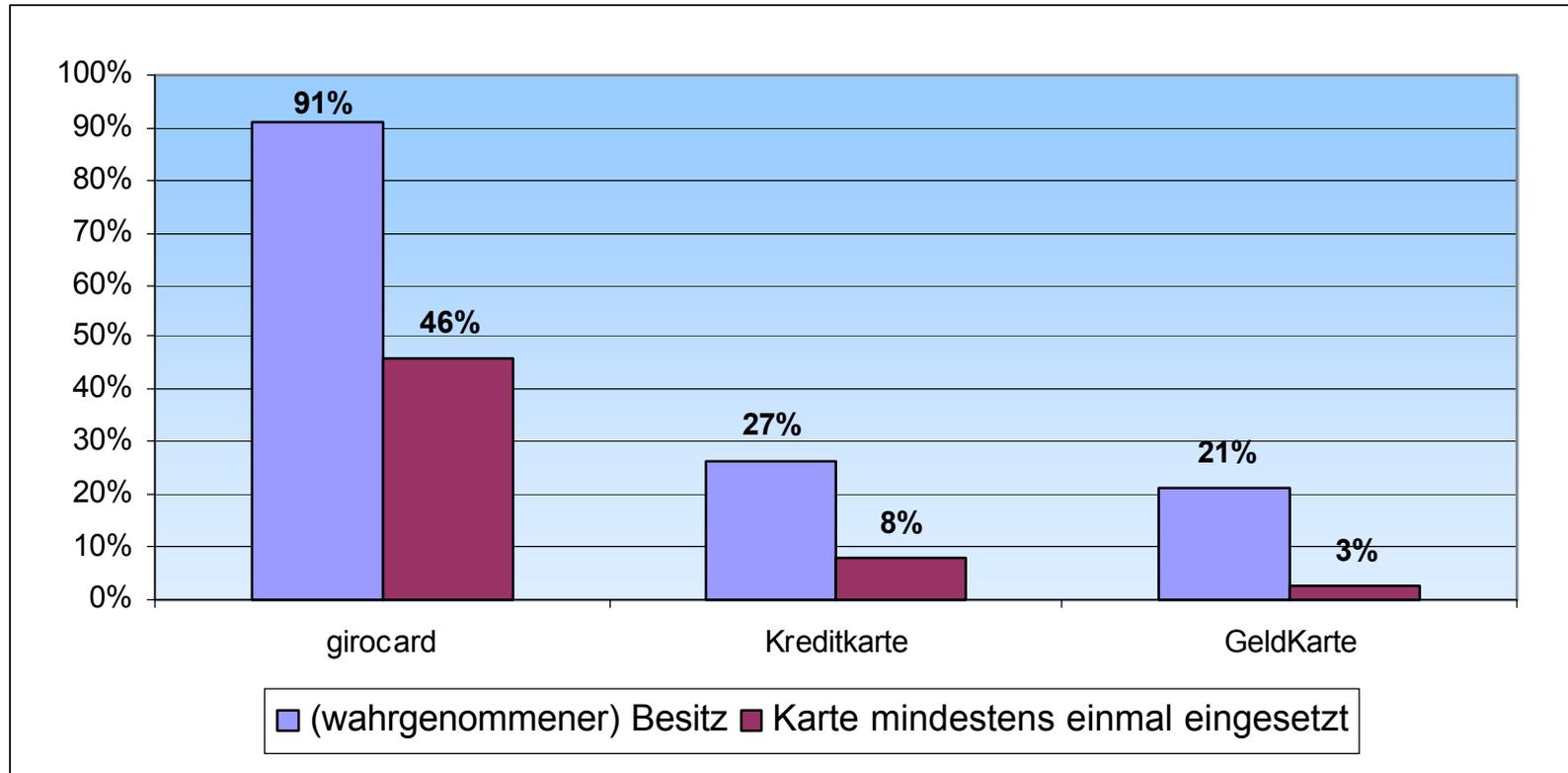
2. Bestimmungsgründe für die Auswahl von Zahlungsinstrumenten

Welche Kriterien sind in der tatsächlichen Kaufsituation für die Auswahl von Zahlungsinstrumenten ausschlaggebend?

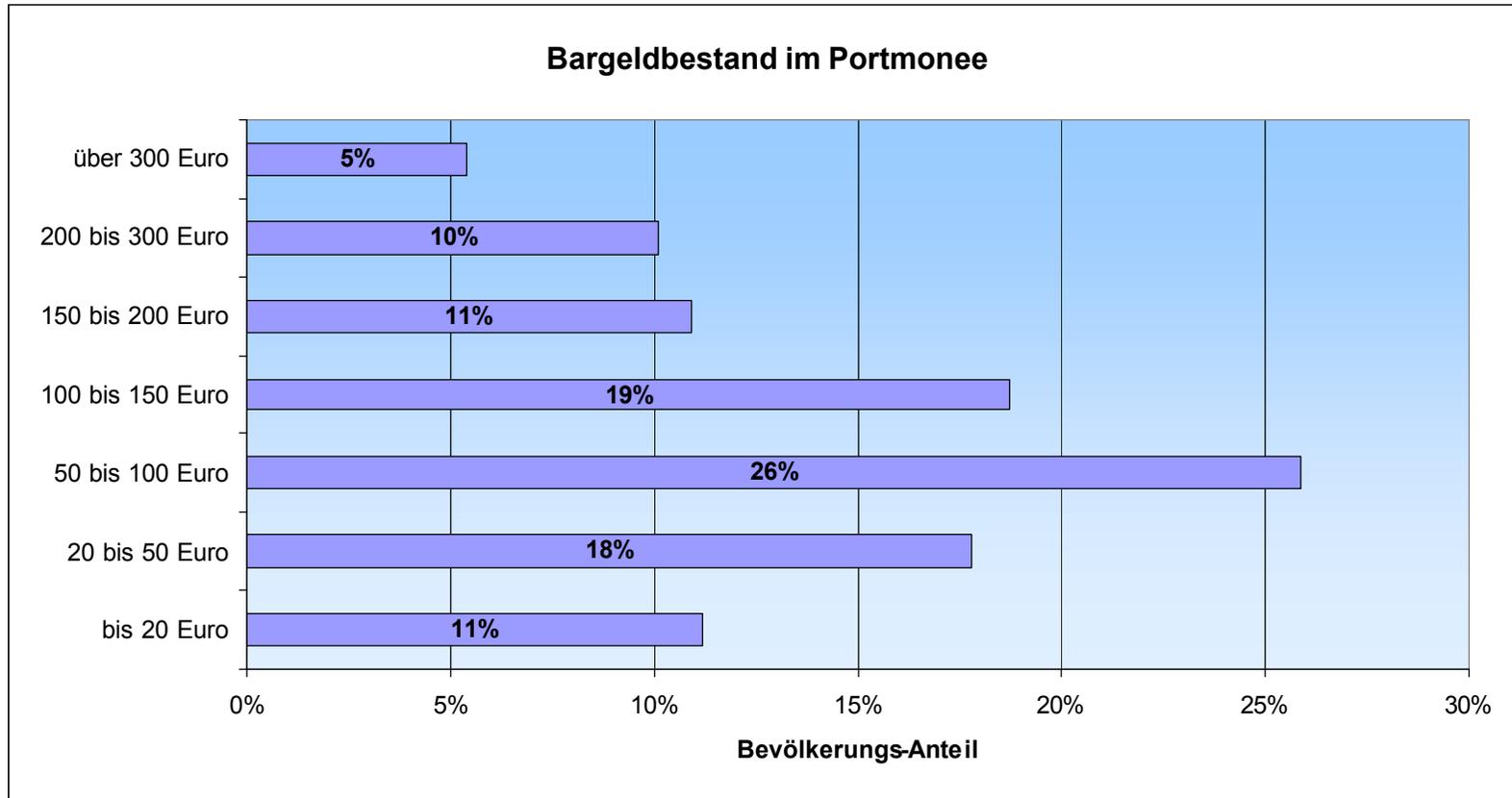


3. Bargeld und Karten im Portmonee

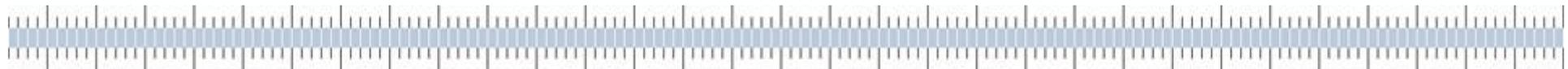
Kartenbesitz und -einsatz:



3. Bargeld und Karten im Portmonee



- **Durchschnittlich 118 € im Portmonee, davon 6,70 € in Münzen**
- **Median liegt bei ca. 90 € (50% der Befragten darunter/darüber)**



4. Zahlungsverhalten gemäß Tagebuch Allgemeine Kennzahlen/Übersicht

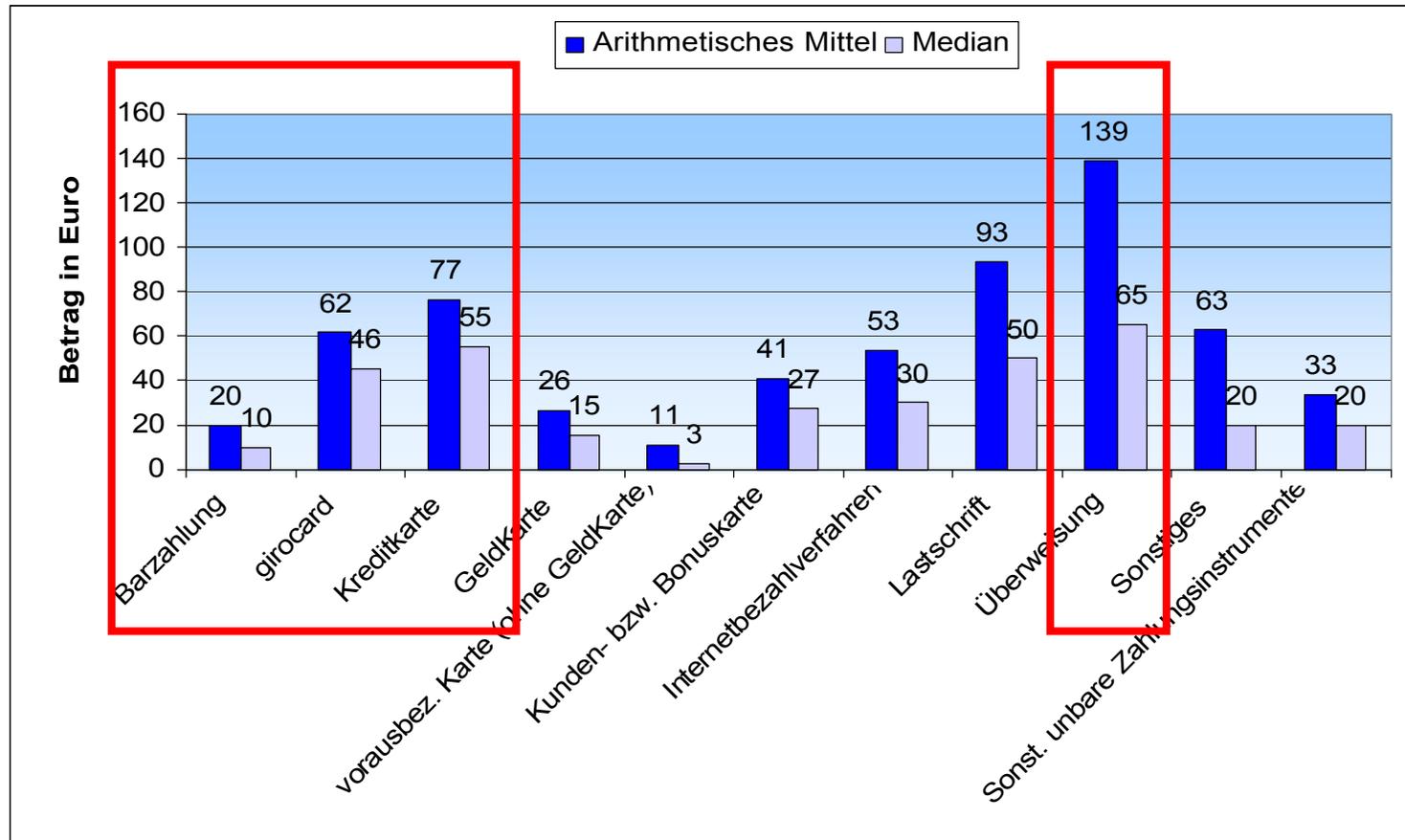
Zahlungsinstrument	Verteilung nach Umsatz		Verteilung nach Transaktionszahl	
	Umsatz in Euro	Anteil in %	Anzahl Transaktionen	Anteil in %
Barzahlung	405.486	57,9	20.161	82,5
girocard	178.829	25,5	2.907	11,9
Kreditkarte	25.538	3,6	333	1,4
GeldKarte	3.186	0,5	122	0,5
Vorausbez. Karte (ohne GeldKarte)	551	0,1	49	0,2
Kunden- bzw. Bonuskarte	1.390	0,2	34	0,1
Internetbezahlverfahren	1.939	0,3	36	0,1
Lastschrift	13.024	1,9	140	0,6
Überweisung	62.199	8,9	447	1,8
Sonstiges	2.948	0,4	44	0,2
Unbar ohne Zahlungsinstrumentangabe	5.349	0,8	161	0,7
Summe	700.438	100,0	24.437	100,0



4. Zahlungsverhalten gemäß Tagebuch

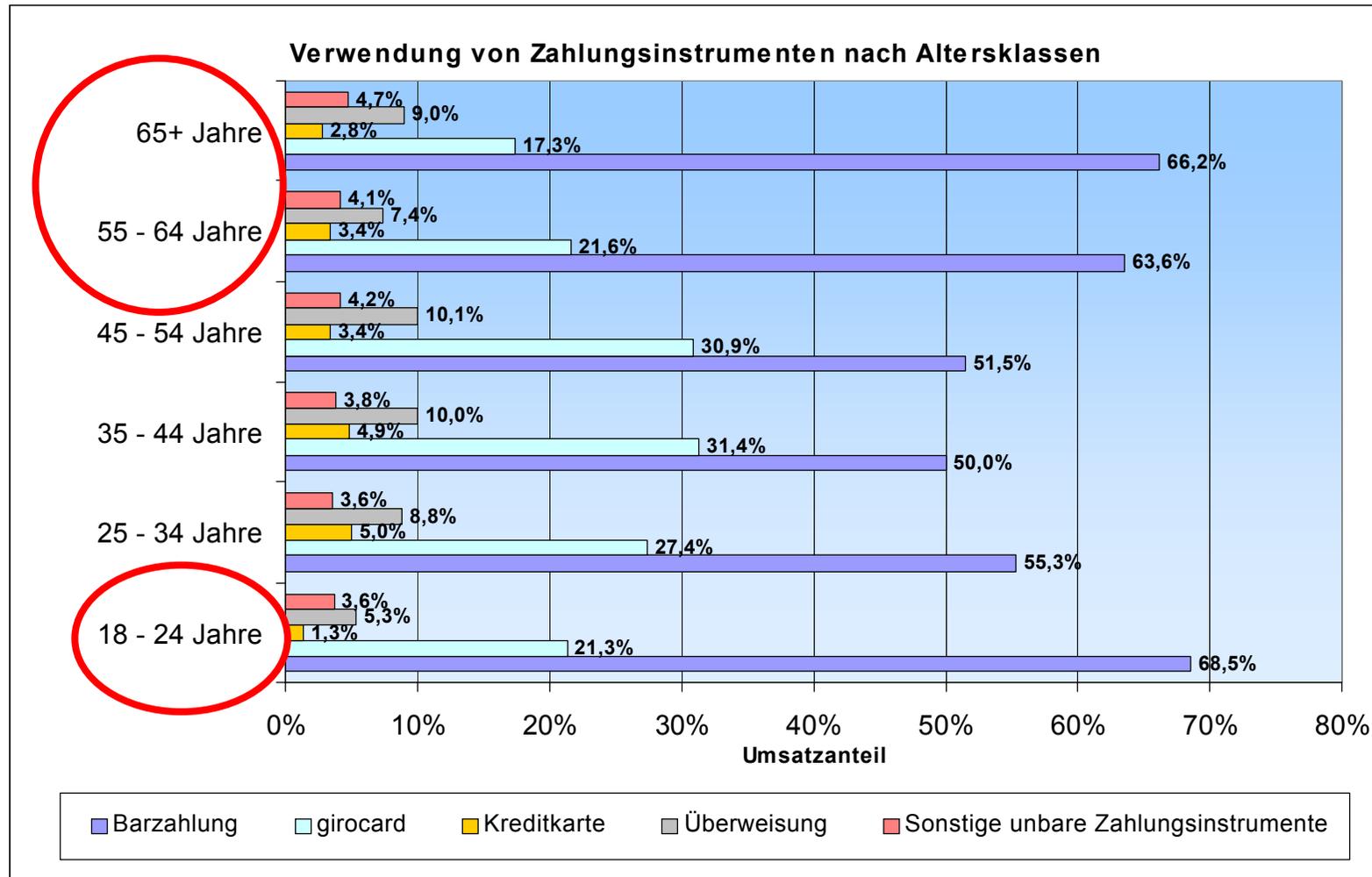
Allgemeine Kennzahlen/Übersicht

Durchschnittlicher Zahlungsbetrag je Zahlungsinstrument:

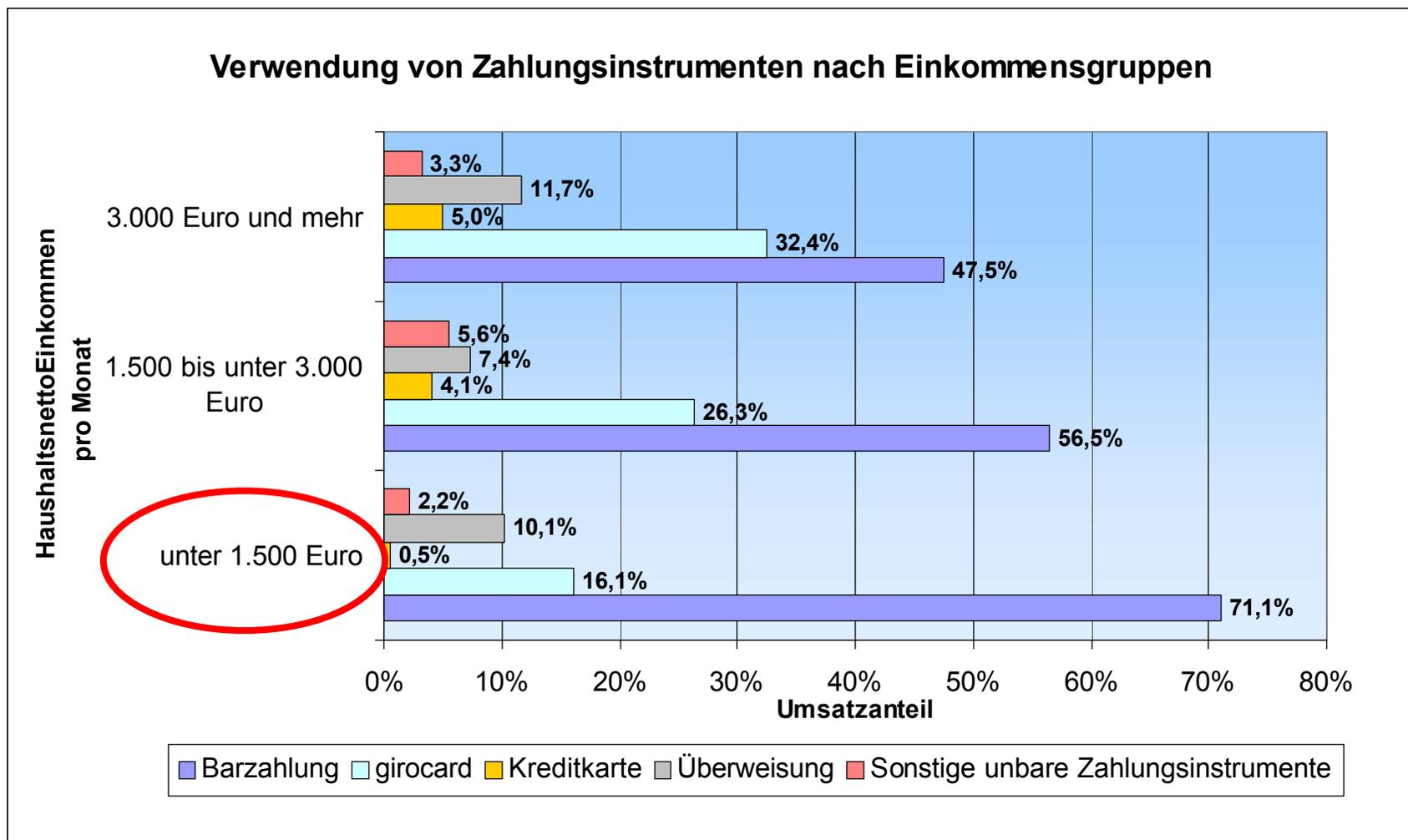


4. Zahlungsverhalten gemäß Tagebuch

Soziodemographische Besonderheiten

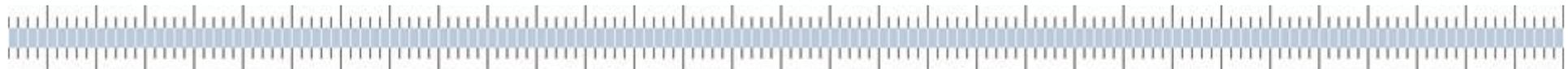
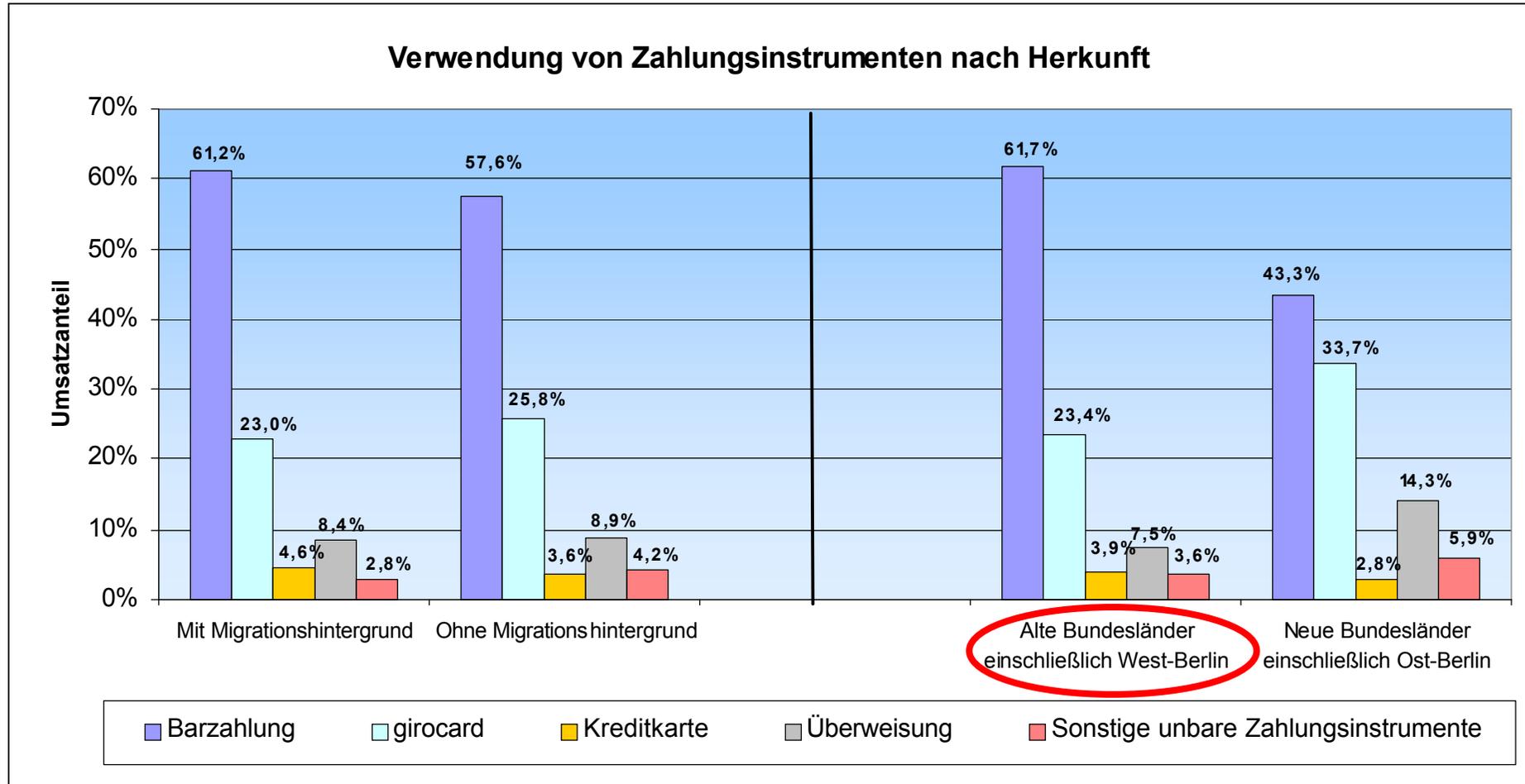


4. Zahlungsverhalten gemäß Tagebuch Soziodemographische Besonderheiten

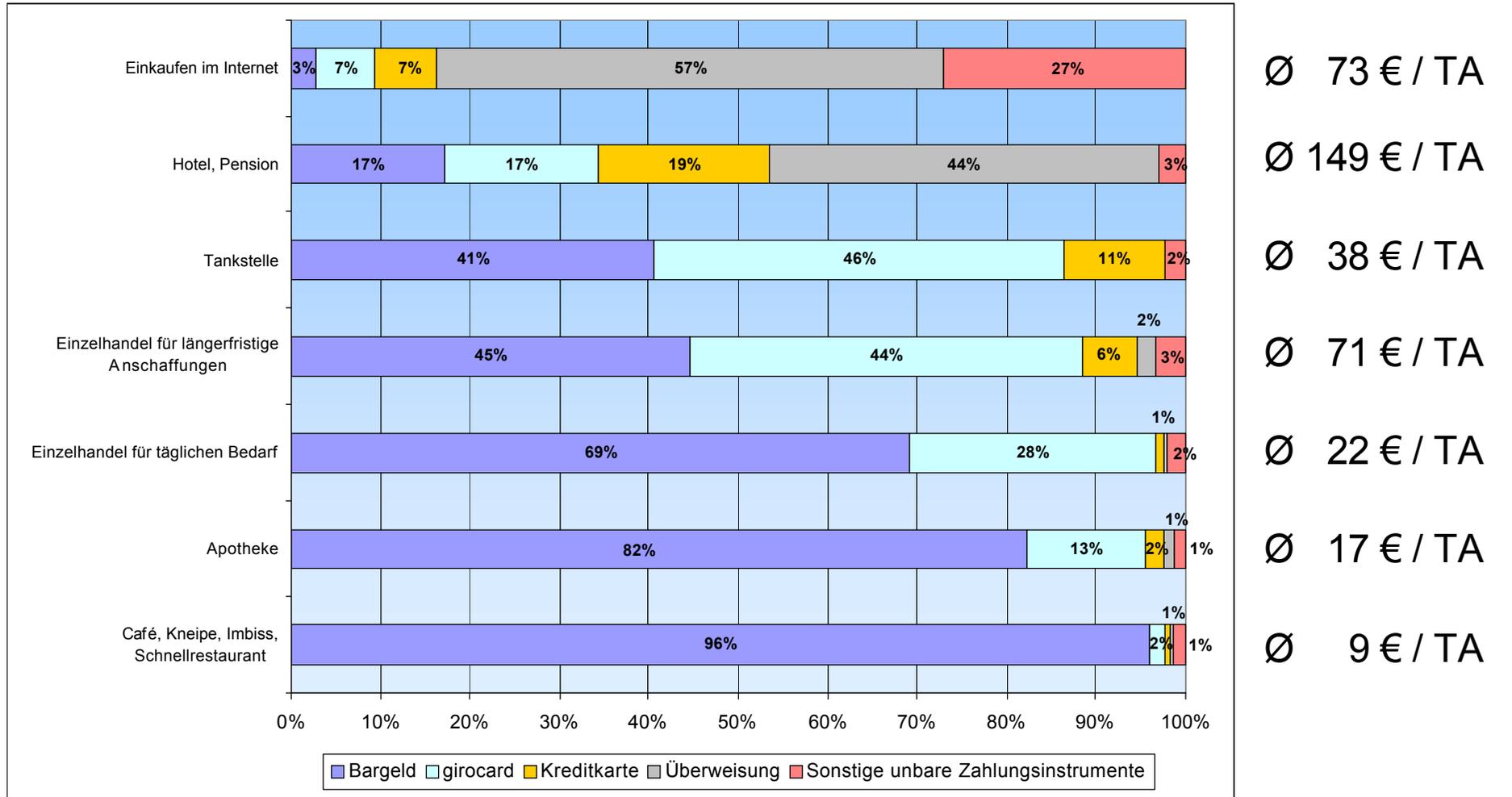


4. Zahlungsverhalten gemäß Tagebuch

Soziodemographische Besonderheiten



4. Zahlungsverhalten gemäß Tagebuch Besonderheiten bei Zahlungsorten



5. Perspektiven

- **Kurzfristig deutliche Bargeldverdrängung eher unwahrscheinlich**
- **Mittel- bis langfristig weiterer verhaltener Rückgang möglich, Bargeld ist aber wahrscheinlich auch künftig das meistgenutzte Zahlungsmittel**
- **Bei weiterem Wachstum des Internethandels könnte sich Bargeldverdrängung beschleunigen. Spezielle Internetbezahlverfahren haben Potential, klassische unbare Zahlungsinstrumente zu verdrängen**



5. Perspektiven

- **Bargeldverdrängung durch flächendeckende Verbreitung innovativer Bezahlverfahren im Einzelhandel derzeit unwahrscheinlich**
 - **Voraussetzung für Durchbruch: weite Akzeptanz bei Handel und Bevölkerung**
- **Dichtes Netz von Bargeldbezugsstellen fördert die Bargeldnutzung**
- **SEPA eröffnet Chancen für das Angebot neuer unbarer Zahlungsverfahren**



**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit !**

